

Press Clipping 2012/2024

A background photograph of two people in a workshop or classroom setting. A woman with dark hair, wearing a green long-sleeved shirt, is standing and leaning over a table, looking at a laptop. A man with short brown hair, wearing a blue polo shirt, is sitting at the table, also looking at the laptop. On the table, there are various items including a green cup, some papers, and a small whiteboard. In the background, there is a wooden door with a white poster on it, and a hallway leading away. In the foreground, there are some boxes and a chair. One box is yellow and white with the text 'LEINN TeamLabs/ FACE THE NEXT'. Another box is white with the text 'MONDRAGON TEAM ACAD'. There are also some papers and a small whiteboard on the table.

TeamLabs/
FACE THE
NEXT

jeypov

03

Televisión.

20

Prensa Escrita.

94

Prensa Digital.

167

Radio.

Televisión.

2



Espacio empresa - Reportaje LEINN en Hub Madrid.
16/03/13



La Aventura del Saber - Entrevista a Felix Lozano sobre LEINN 28/10/13

2



Aquí hay trabajo - Reportaje sobre el coworking.

3



Valor Afegit - Reportaje sobre LEINN Barcelona.
12/11/14



Antena 3 Noticias - Grado Leinn. 19/05/15

2



TVE Catalunya - Tinc Una Idea - Reportaje TL BCN
08/11/15

/05

1



TVE 1 - Reportaje sobre la Diversión Trabajo. 19/05/ 15

24h



24 HORAS - Cámara Abierta - Reportaje Lab d.school
Stanford Teamlabs 19/05/15

/06

24h



TVE 24 horas - Emprende - Reportaje Teamlabs.
28/04/16



TVE 24 horas - Emprende digital - Reportaje Teamlabs.
05/05/16



Cámara Abierta - Reportaje Unreasonable Lab Spain.
16/07/16



Zoom Tendencias - Reportaje Teamlabs Madrid.
30/10/16 y 02/11/16 y repeticiones canal internacional

24h



24 horas - Camara Abierta - Unreasonable Lab Spain
2017. 15/07/17

2



La 2 Noticias - Open House Madrid. 05/10/17



Canal Movistar TV "Non Stop People" - El Hub - Entrevista a Ibai Martínez, cofundador de Teamlabs. 22/11/17

24h



TVE Cámara Abierta - Reportaje sobre Paraná Skateboards/Teamlabs. 17/03/18

24h



TVE Cámara Abierta - Reportaje sobre Libretas Aedra.
07/04/2018



TVE Cámara Abierta - Reportaje Teamlabs Learning Fest.
30/06/18



TVE Cámara Abierta - Reportaje Basik Session. 15/09/18



TVE Cámara Abierta - Entrevista Banks Benitez co-founder Uncharted y Enrique Cat, graduado LEINN, fundador Nostoc Biotech. 01/12/18

1



TVE. La Mañana - Reportaje en Teamlabs Barcelona.
27/02/18



ETB. Que me estás contando - Entrevista Ibai Martínez en directo y reportaje LEINN Bilbao. 18/02/18



Telemadrid. Madrid Directo - Día de la Diversión en el Trabajo. 01/04/19

1



TVE. España Directo - Día de la Diversión en el Trabajo. 01/04/19



CGTN. España apuesta por modelo universitario finlandés.
07/06/19

2



TVE. La Fábrica de Ideas. Entrevista a Gloria Gubianas, co-
fundadora HEMPER. 09/11/19

1



TVE. Emprende. El LEINer de Barcelona Pau Pavón explica su proyecto Examfy. 26/07/2022



Canal Málaga RTV. Visita al nuevo laboratorio de TeamLabs en Málaga. 21/02/2023

1



TVE. Cámara Abierta. "TeamLabs: 10 años de educación radical". 12/11/2022

2



Telemadrid. TeamLabs cambia su sede a la Casa de las Alhajas en Madrid. 25/06/2023

2



TVE. La Fábrica de Ideas - Reportaje Teamlabs. 30/11/19



TVE Extremadura. Noticia sobre HackExtrem, proyecto impulsado por Teamlabs, entre otros. 17/05/21.

1



MADRID/ BARCELONA/ MÁLAGA/

TVE. Cámara Abierta. "Transformando Casa de las Alhajas en un Laboratorio de Aprendizaje". 22/01/24

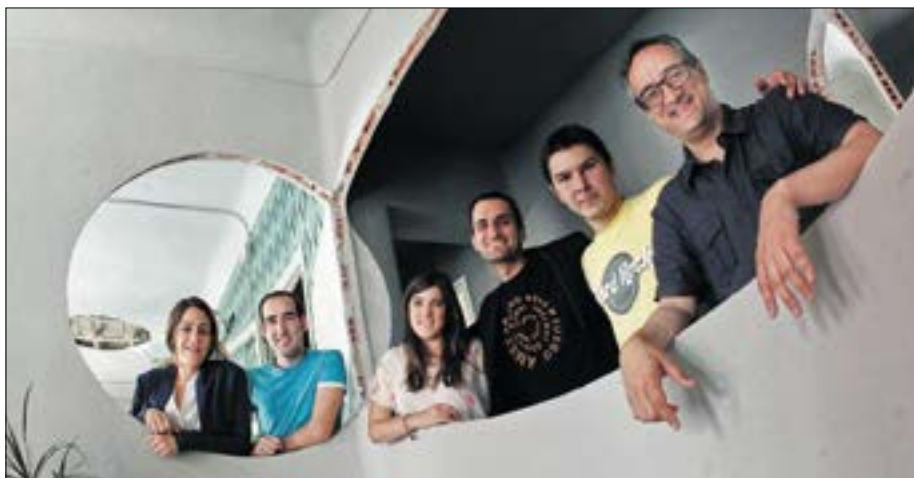
PRENSA ESCRITA/

EL PAÍS

6

madriddomingo

EL PAÍS, domingo 3 de junio de 2012



El equipo que supervisa en Madrid el grado universitario en liderazgo y emprendedores que inició la Universidad de Mondragón, en la sede madrileña. De izquierda a derecha, Berta Lázaro, Iskander Alkate, Garazi Konde, José María Luzárraga, Ibai Martínez y Félix Lozano. /CLAUDIO ÁLVAREZ

Graduado en buscarse la vida

La Universidad de Mondragón exporta a Madrid un título en el que los alumnos gestionan empresas reales desde el primer día de clase. Se diversifican las propuestas académicas para emprendedores

PILAR ÁLVAREZ
Madrid

Al final de la comida, cuando parece que todo el pescado está ya vendido, uno de los entrevistados se convierte en entrevistador. "¿Cuál es tu sueño?", pregunta José María Luzárraga con el café a medio terminar. Así, a bocajarro. Las seis personas que comparten mesa hablan de sueños continuamente. De cómo ponerlos en pie. Se entrenan para eso.

El panorama es ya sabido. España: 5,6 millones de parados y subiendo. Madrid: 632.000 desempleados, según datos del INE, y previsiblemente también en alza. Es una buena etapa para que cada cual se busque la vida por su cuenta, para ser emprendedor, para buscar iniciativas propias. Pero, ¿eso dónde se aprende?

Las seis personas que están sentadas alrededor de la mesa del bar, a pocos metros de la futura sede en la calle del Gobernador, 26 (sobre el Hub de Madrid), lo tienen muy claro: "Una empresa es un instrumento de aprendizaje". La frase es de Félix Lozano, miembro de la cooperativa de educación (www.teamlab.es) integrada por alumnos de Mondragón y emprendedores externos.

El curso que viene pondrán en marcha en Madrid el grado Leinn (Liderazgo Emprendedor e Innovación). Acaban de abrir el *cursing* para encontrar a 30 alumnos. El modelo que nació en la Universidad de Mondragón al ca-

luzarse en la vida. El programa incluye tres viajes internacionales. En primero visitan Finlandia, en segundo Silicon Valley (San Francisco) y el tercer año, un país emergente, como India o China.

que viene, ha facturado 220.000 euros en tres cursos. "Pueden ser mucho más duros que cualquier profesor con el resto del equipo", explica Luzárraga, impulsor de la iniciativa. Es uno de los *coaches* (entrenadores) que asesoran a los alumnos en ocho sesiones

Se alquila cama para una siesta en el aeropuerto

Los primeros 17 alumnos del máster in Entrepreneurship (espíritu empresarial, www.mbaemprendedores.es) de la Universidad Complutense de Madrid terminan en junio el año de aprendizaje. La mayoría son hombres y rondan los 30 años. Un 40% entraron ya como directivos y empresarios. Un 40% han

empezado a facturar con las empresas creadas en el seno de la universidad o da las últimas pinceladas a sus propuestas. Entre las ideas, un negocio para instalar salas insonorizadas con camas en los aeropuertos en las que echar una siesta, a seis euros la hora, una ruta de tapas por Madrid que ya está en marcha, un huerto para plantar productos ecológicos *premium* (de gran calidad) o una empresa de consultoría para digitalizar comercios. El

máster de la universidad pública cuesta 7.850 euros y ofrecen becas de hasta 18.000 que cubren también alojamiento. Su director, Javier Sanz, considera que a la Universidad española le falta aún mucho camino por recorrer en estos aprendizajes frente a países como Estados Unidos o Finlandia. "Lo fundamental es que quien ponga en marcha iniciativas de este tipo haya emprendido antes", valora. Él lleva 15 años al frente de una consultoría.

fil distinto, gente que cuestionara lo existente, con pensamiento global, que entendiera que las oportunidades están fuera", añade el responsable del grado. Su fórmula da la vuelta al modelo universitario clásico, de espaldas a la empresa durante décadas. De momento, las opciones más osadas están en manos privadas. Cada curso del grado Leinn cuesta 8.100 euros. Sus gestores explican que están buscando becas para que ningún estudiante con aspiraciones y perfil quede fuera por motivos económicos.

"Hasta hace poco, no se estimaba a emprendedores ni en la Administración, ni en la Universidad, ni en los colegios", considera Gustavo Lejarriaga, director de la oficina Compluprende (<http://www.ucm.es/info/portalempresaj/compluprende.htm>) de la Universidad Complutense de Madrid, que asesora a emprendedores desde 2007. No han contabilizado las empresas creadas, pero asegura que tienen más peticiones de las que pueden admitir con dos personas al frente de la oficina. Lejarriaga cree que una iniciativa como la de Mondragón tardará en llegar a la universidad pública española. "Hay que crear un título propio desde cero y eso es complicado con la situación económica actual. Se necesitan recursos, profesores, dinero...".

"No encontraba mi sitio, ahora lo tengo". Iskander Alkate, de 24 años, es otro de los que trabajan con los sueños. Alumno en Mondragón, emprendedor en Madrid para la puesta en marcha del grado y también en su tierra. En su tercer año de clase, empieza a ver la luz su idea de llevar productos rurales a la ciudad y dejarlos en una cámara frigorífica donde el usuario (estudiantes o trabajadores, que como él disponen de poco tiempo libre) pueda recogerlos cuando mejor le convenga. Responde muy rápido al ser preguntado sobre cómo se ve en el futuro: "No sé, pero seguro que no en la cola del paro".

DESPACHO INTERNACIONAL DE MADRID
requiere

ABOGADO LABORALISTA

Experiencia mínima 6 años,
relaciones comerciales e inglés

Interesados enviar CV a lawyerresearch@gmail.com

/20

UNA CARRERA SIN PROFESORES, EXAMENES Y ALUMNOS

Empresar, iniciar, armar, intentar, entablar, abordar, promover, aventurar, comenzar, ejecutar... Todas estas palabras tienen algo en común. Todas son sinónimos de emprender y todas implican acción, movimiento, no quedarse quieto. hacer. Esta abstracción es la base que dio origen a un nuevo modelo educativo que gira en torno al concepto 'learning by doing'.

Por **Juanjo Moreno** INFOGRAFÍA **relajaelcoco**

En este modelo, los estudiantes no son alumnos sino emprendedores. No son parte de una clase sino de un equipo y una empresa. Las aulas se sustituyen por espacios abiertos. En esta carrera no hay lecciones sino aprendizaje. No hay profesores sino entrenadores. No hay prácticas sino negocios y clientes reales. Ni siquiera hay notas ni exámenes. Y se celebran los errores. Esta titulación universitaria se llama Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN) y tiene su origen en la *Tiimi Akademia*, el centro de emprendimiento que se creó hace casi 20 años en la Universidad finlandesa de Jyväskylä.

La Universidad de Mondragón lo importó hace tres años, lo adaptó a la normativa universitaria española, le añadió el conocimiento empresarial que este grupo cooperativo ha desarrollado durante más de seis décadas y creó la primera titulación universitaria sobre emprendimiento que existe en España. "No podemos seguir formando a los profesionales del futuro con las mismas herramientas del pasado", señala Lander Beloki, decano de la Facultad de Empresariales de esta universidad. "El mundo está cambiando más rápido que nunca y necesitamos crear nuevas formas de enseñanza y aprendizaje que se adapten al momento en el que vivimos". Y nada les pareció más apropiado que la metodología de la *Team Academy* finlandesa.

La Universidad de Mondragón lleva 3 años impartiendo este grado en el País Vasco a través de su unidad de emprendimiento Mondragón Team Academy. Su expansión ha comenzado en Madrid, donde se acaba de abrir el plazo de matrícula para que 30 jóvenes se conviertan en la primera promoción de Leinners en la capital. Teamlabs, cooperativa creada por Berta Lázaro, Juan Freire, Max Oliva y Félix Lozano, es la encargada de impulsar el proyecto cuya sede será el Centro de Innovación Social HUB Madrid.

Esta carrera se basa en el desarrollo de habilidades y competencias más que en la adquisición de conocimientos. Fiel al modelo finlandés, valores como la autonomía responsable, la creatividad, el diálogo, el trabajo en equipo o el sentido común son más importantes que la transmisión de infor-

mación y memorización típicas del sistema español y la mayoría de occidente.

La visión global que tanto requieren las empresas a los nuevos profesionales, y que es una de las claves de esta carrera, se adquiere mediante viajes formativos. Todos los alumnos de LEINN viajan a la *Team Academy* de Finlandia dos meses en el primer curso. En el segundo, su destino es San Francisco (EEUU), la cuna de las start ups tecnológicas, y el viaje de tercero se realiza a países emergentes, normalmente a China e India. Otro de los pilares de esta formación es el 'team learning'. Desde el primer día se forman equipos, normalmente de 15 personas, que inmediatamente constituyen una empresa. Al trabajar en equipos se aprenden en la práctica las habilidades y competencias del grado. El rol del profesor se sustituye por el coach de equipo, similar al de un equipo deportivo. Su labor es orientar, aconsejar, formular preguntas, contar experiencias... en definitiva, asesorar. Y si surgen conflictos entre los miembros del equipo, como ocurre en cualquier empresa, son los propios integrantes los que deben resolverlos, ya que están obligados a permanecer juntos durante los 4 años que dura la carrera.

El tercer eje de esta formación radica en la constante interacción con el mundo real. "Desde el primer año de carrera crean una empresa real, trabajan con clientes reales y con proyectos de verdad y deben facturar para superar el curso, entre otros objetivos", explica Félix Lozano.

¿Y qué requisitos debe cumplir el futuro Leinner? "Que le guste aprender haciendo, que esté dispuesto a viajar y a abrir su mente, que sea constante, que quiera jugar en equipo, que no tenga miedo a cometer errores, que esté comprometido con la sociedad y el desarrollo sostenible y, sobre todo, que, aunque se lo va a pasar genial, esté dispuesto a trabajar duro, porque aquí se trabaja mucho más que en cualquiera de las carreras convencionales que se imparten en España", recalca Juan Freire. Al final, se trata de un tema de actitud más que de aptitud; por eso en el *Team Academy* les gusta repetir que 'Ordinary people can do extraordinary things'.



UNIDAD EDITORIAL CONFERENCIAS Y FORMACIÓN

“España es ahora un buen lugar para los emprendedores”

ENTREVISTA BERTA LÁZARO Socia fundadora de TeamLabs/ Mucha gente trabaja para crearse su propio futuro, aunque existen problemas para conseguir la financiación.

L. Baena, Madrid

Berta Lázaro es socia fundadora de TeamLabs, una empresa dedicada a diseñar y poner en marcha ecosistemas empresariales donde se integran proyectos educativos, espacios de innovación y emprendizaje (laboratorios). Esta firma ha lanzado el Grado Universitario Internacional en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN), que sigue una metodología basada en el modelo finlandés para educar en el emprendimiento a nivel universitario.

Emprender en España

Lázaro recuerda cuando hace diez años, en tiempos de bonanza económica, casi nadie invertía en ideas innovadoras o con proyección de futuro. “Hoy en día las cosas han cambiado, y hay mucha gente trabajando para crearse su propio futuro profesional, hay más voluntad de emprender”, reflexiona. De todas formas, considera que “indudablemente, ahora mismo pedir un préstamo en España es una odisea. Por lo tanto, hay que ser creativo para adelantarse al sistema de financiación de tu propia empresa”.

La socia fundadora de TeamLabs dice que “las ayudas públicas para los emprendedores están sujetas a una enorme diversidad burocrática que dependen de los presupuestos de las distintas comunidades autónomas”. Desde su experiencia, Lázaro cree que, en la primera fase del proyecto, la mayoría de las veces se costea a través de los ahorros de una vida laboral, el apoyo económico y logístico



Berta Lázaro, socia fundadora de TeamLabs.

Situación

- La actual situación económica favorece el ingenio a la hora de desarrollar un propio futuro profesional.
- Las dificultades para conseguir una ayuda o un crédito bancario favorecen otras vías de financiación más creativas.

de las familias o las capitalizaciones del paro.

La nueva Ley de emprendedores -a la que el Senado ha dado recientemente el visto bueno- es uno de los puntos clave a la hora de hablar del futuro del emprendimiento en España. Lázaro espera que “se ponga en marcha cuanto antes para poder observar las consecuencias e ir adecuándose a ella de la mejor manera posible”.

También entran en juego medidas que podrían facilitar las ganas de emprender, co-

mo una reducción de impuestos para empresas nuevas. “Los impuestos a pagar para iniciar un nuevo negocio son excesivos, y hay gente que desiste por esta razón, ya que al principio la caja destina más dinero a pagar impuestos que a invertir en el propio negocio”, estima. Lázaro, además, apuesta por “la simplificación de las cargas administrativas y la deducción del IRPF a las inversiones privadas. Estas podrían resultar de mucha ayuda para el empuje de nuevas iniciativas empresariales y su futuro mantenimiento”.

Para favorecer a los posibles inversores y a las instituciones dispuestas a ayudar a la creación de nuevos negocios una solución pasaría por encontrar un sistema de indicadores diferente para medir el talento, experiencia y capacidad de los emprendedores, y el impacto social de sus proyectos. La socia fundadora de TeamLabs considera que este último “es esencial para decantarse por iniciativas que ayuden al desarrollo socioeconómico del país”.

En TeamLabs consideran que su Grado es una gran oportunidad para los jóvenes que quieran iniciarse en el mundo empresarial, ya que según Lázaro, “es una salida profesional en sí misma gracias a una metodología basada en el aprendizaje activo del alumno”. La actual situación socioeconómica del país no debe verse como un impedimento. “Ahora mismo, España es un buen lugar para emprender. Es más, la palabra crisis hay que entenderla como una oportunidad”, afirma



O.J.D.: 243409
E.G.M.: 543000
Tarifa: 24492 €
Área: 728 cm2 - 80%

ABC
Empresa

Fecha: 06/04/2014
Sección: EMPRESA
Páginas: 24



Félix Lozano, socio-fundador y CEO de Teamlabs, junto a Gloria e Ibai, aprendiz y graduado en LEINN

ÁNGEL DE ANTONIO

En cifras

1993

nace en Finlandia la metodología Team Academy en la que se basa este máster

2007

puso en marcha la Universidad de Mondragón el Grado LEINN

2013

se graduó la primera promoción de innovadores y emprendedores LEINN

Posgrado de Innovación Cómo reinventarse para trabajar en el siglo XXI

«MasterYourself», profesionales en busca de la identidad perdida

► El Impact Hub de Madrid acoge la primera edición de este máster

LUCÍA DORRONSORO

Todo empezó en Finlandia... Hay un punto de partida en educación que se repite constantemente. El éxito académico de un modelo que hoy se copia y venera en todo el mundo no depende tanto del qué sino del cómo se aprende, el famoso «learning by doing» (aprender haciendo), cuya metodología es tan fácil de entender como difícil de aplicar porque exige empezar prácticamente de cero.

Aun así, en toda revolución, siempre hay quien se atreve a realizar los primeros cambios. En ese grupo está Teamlabs y su última propuesta: un máster para reinventar el concepto de posgrado. Con «MasterYourself», esta empresa de innovación educativa pretende ofrecer a los participantes (que no estudiantes) las herramientas necesarias para reinventarse vital y profesionalmente, en sintonía con la nueva realidad a la que ya han dado el salto empresas punteras como Google, Facebook o Twitter, y de la que se han quedado descolgados.

El nuevo máster, que comenzará a finales de abril y tendrá una duración de un año, aprovecha la experiencia de Teamlabs como empresa promotora

en Madrid y Barcelona del grado oficial LEINN (en Liderazgo Emprendedor e Innovación), un programa educativo que imparte la Universidad de Mondragón desde hace cinco años en el País Vasco y que ya tiene su primera promoción en la calle.

En el caso de Madrid la base de la experiencia se sitúa en pleno centro, en el HUB Madrid que forma parte de una red internacional de emprendedores e innovadores sociales presente en más de 30 países en los cinco continentes.

«Los propietarios de la Universidad, una cooperativa formada por más de 200 empresas, empezaron a demandar la creación de un Grado que formase a los alumnos un conjunto de habilidades que el sistema de educación tradicional no les estaba proporcionando», explica Félix Lozano, socio-fundador y CEO de Teamlabs. El desencuentro entre el mundo universitario y el empresarial es uno de los principales problemas del sistema educativo español.

LEINN es el único grado en España

centrado en el desarrollo de proyectos de emprendimiento reales desde el primer día de carrera: ha dado vida a más de una veintena de empresas que, en conjunto, han facturado ya en torno a 1,5 millones de euros.

Cambiar el chip

«Aquí desde el minuto cero lo que se hace es proponer. Las empresas que se forman en LEINN tienen unos objetivos de facturación muy ambiciosos. Suelen ser empresas formadas por 18 personas que para que aprueben el Grado tienen que estar facturando 270.000 euros en cuarto de carrera. Es decir, desde el primer año tienes que cambiar el chip: hay que salir a la calle a proponer ideas, a compartir proyectos. Esto es algo que no se hace en ningún otro Grado», señala Ibai Martínez, socio de Teamlabs y ejemplo vivo de la experiencia LEINN, ya que forma parte de la primera promoción.

Tanto «MasterYourself» como LEINN profundizan en ese espíritu de laboratorio constante, que saca el aprendizaje de la universidad y lo sitúa en un entorno urbano donde hay startups, emprendedores, creadores, tendencias. Una parte importante del programa es la inmersión cultural: los participantes realizan viajes de aprendizaje a lugares de referencia para la innovación y el emprendimiento como Pune, Shanghai, Silicon Valley o Berlín.

«Nunca antes había encontrado una propuesta así. Desde que comencé el curso estoy desaprendiendo todo lo aprendido. Te encuentras con un grupo de personas que se convierten en tus compañeros de empresa para los próximos cuatro años, te guste o no. Y tienes que construir una relación de confianza desde la igualdad, la transparencia y la responsabilidad de sacar adelante tu proyecto», resume Gloria, una de las participantes de primer curso.



En MasterYourself el «estudiante» no es el objeto pasivo de un programa formativo cerrado: lidera su propio proceso de aprendizaje diseñando su agenda de contenidos y compartiendo sus experiencias con su equipo



NUESTRA UNIVERSIDAD, TU EMPRESA

LEINN "LIDERAZGO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN" Grado Universitario Oficial

LEINN afronta uno de los mayores retos de la sociedad actual: educar para las necesidades de las personas, las empresas y la sociedad del siglo 21. Basa su estrategia en un cambio radical de metodología que ha sido caso de éxito en Finlandia desde hace 20 años: aprender haciendo, emprender en equipo y viajes de aprendizaje internacionales. Se imparte en una red internacional de laboratorios, universidades y espacios de innovación.

programa formativo
GRADO-UNIVERSITARIO
INTERNACIONAL LEINN
"LIDERAZGO EMPRENDEDOR
E INNOVACIÓN"

duración
4 AÑOS

ACCESO
SELECTIVIDAD
Y PASAR UN PROCESO DE CASTING
Y ENTREVISTAS PERSONALES

WWW.TEAMLABS.ES

TEAMLABS/ se define como una empresa social generadora de conocimiento, que combina las metodologías de aprendizaje en equipo y *teaming by doing* de Team Academy (una red internacional nacida en Finlandia) con el enfoque del *design thinking*.

LEINN es un grado universitario oficial con un método de aprendizaje que centra en el centro a las personas, que conforman a su vez un equipo emprendedor. Eficacia por esfuerzos a hacer realidad la empresa con la que sueñan los emprendedores, que se forman mediante el aprendizaje práctico de competencias y actividades imprescindibles para liderar un proyecto empresarial exitoso.

En el método Team Academy, el equipo es el elemento central del proceso, que permite aprender, desde la práctica continua, las habilidades y competencias necesarias.

TEAMLABS/ su equipo de entrenadores, mentores y expertos de apoyo son las figuras que facilitan este proceso. El entrenador de la *teambus* (empresa-espacio) tiene un papel similar al de un equipo deportivo y su labor es orientar, aconsejar, formular preguntas, retar, motivar, pensar, tomar experiencias...

La clave del desarrollo personal y el emprendimiento están en la constante interacción con el mundo real: crear una empresa real gestionada por el equipo emprendedor desde el primer día, trabajando con clientes reales y con proyectos reales. Los emprendedores son los protagonistas, creando un equipo las empresas. El entrenador se encarga de apoyar y facilitar este proceso, no de dirigirlo. El resultado es doble: un aprendizaje intenso y la creación de una empresa real con proyectos y clientes reales.

Esta metodología se completa con los *teaming journeys* donde los emprendedores tienen la oportunidad de convertirse en ciudadanos globales al poder conocer y relacionarse con diferentes culturas emprendedoras internacionales y conocer a otros emprendedores, empresarios y expertos.

En LEINN los viajes permiten entrar en relación directa con las tres culturas de innovación más importantes a nivel mundial: los países nórdicos, Silicon Valley y países de economía emergente, como China e India. El viaje del primer año es a Finlandia y tanto el vuelo como el alojamiento están incluidos en la matrícula. En los viajes del segundo y tercer año, a California, China e India, se incluyen los vuelos, pero el alojamiento corre a cargo de las empresas que se crean durante el programa formativo. En la primera promoción, las empresas han facturado más de 150.000 € cada una.

Jóvenes de entre 17 y 25 años, que se convertirán en emprendedores desde el primer día y cursarán sus estudios universitarios en varios países a lo largo de los 4 años que dura el proceso. ■■■

Cómo salir de la universidad con **empleo**



JUAN CARLOS MUÑOZ

Jornada de Teamlabs en la Fundación Cruzcampo, ayer.

● Ayer se celebró una jornada de puertas abiertas para presentar el grado universitario Leinn, con tasa de paro cero para sus alumnos

A. Fernández

Transmitir el talento del buen emprendedor desde la base se ha convertido en un reto para Teamlabs, un laboratorio de aprendizaje que imparte la primera titulación universitaria sobre emprendimiento que existe en España con tasa de paro cero para los que lo realizan. Teamlabs ha llegado a Sevilla esta semana para realizar siete talleres de emprendimiento en varios centros de Secundaria y Bachillerato y para presentar en sesión informativa, ayer en la Fundación Cruzcampo, su exitoso grado.

Para los talleres aplicados a estudiantes de Secundaria y Bachillerato, Teamlabs utiliza como herramienta educativa los vídeos y el material de apoyo de la serie *You@Company*, un proyecto de la Embajada de Estados Unidos para promover el emprendimiento entre los jóvenes. El objetivo de estos talleres es que los alumnos conozcan lo que significa emprender a través de ejercicios prácticos y ejemplos reales de jóvenes ameri-

canos y españoles que han puesto en marcha su idea de negocio y se planteen el emprendimiento como alternativa para incorporarse al mundo laboral.

Por otra parte, Teamlabs organizó ayer por la tarde en la Fundación Cruzcampo una sesión informativa abierta a padres y estu-

Teamlabs también ha desarrollado esta semana talleres en institutos

diantes interesados en conocer la primera titulación oficial en emprendimiento existente en España y la única carrera con una tasa de empleo del 100%, el Grado Universitario Internacional en Liderazgo Emprendedor e Innovación (Leinn).

Esta carrera utiliza un sistema desarrollado con éxito en Finlandia en los últimos 20 años. Ésta se basa en tres pilares básicos:

aprender haciendo, emprender en equipo y viajes de aprendizaje internacionales. Los estudiantes no son alumnos sino emprendedores. Desde el primer año de carrera crean una empresa real, trabajan con clientes reales, con proyectos de verdad y deben facturar para superar el curso, entre otros objetivos. No hay profesores sino entrenadores y las aulas se sustituyen por entornos laborales actuales, como son los espacios de *coworking*, donde emprendedores de diferentes disciplinas ponen en marcha sus proyectos en un entorno colaborativo y creativo. La visión global y la capacidad para hacer negocios en cualquier parte del mundo se adquiere mediante viajes formativos a Finlandia, San Francisco (EEUU), China e India. El grado oficial Leinn que Teamlabs imparte en Madrid y Barcelona, junto a la Universidad de Mondragón, es un título oficial de grado reconocido por el Ministerio de Educación y Cultura y en el marco Espacio Europeo de Educación Superior.

Teamlabs ofrece además un posgrado que utiliza la misma metodología de Leinn, dirigido a profesionales y directivos que buscan dar un impulso a sus carreras y aprender a liderar la creación de nuevas empresas y/o nuevos proyectos dentro de empresas ya existentes.

El abecé de las entrevistas de trabajo

Saber a qué preguntas puede enfrentarse y prepararlas con antelación supone, en muchos casos, la diferencia entre ser contratado y no serlo >2-3

LEINN, un grado universitario para emprendedores

La Universidad de Mondragón ofrece desde 2009 una titulación para aprender a emprender. Ahora se oferta también en Madrid y Barcelona >4



er recórrer fet créixer el prenedors, només per necessitat

30% emprèn per necessitat, com una taula de salvació davant la situació de vaques magres. En canvi, fa un lustre només hi havia un 15% d'emprenedors que feien el salt per necessitat. "Hi ha menys emprenedors i creix la necessitat; això implica que cada cop s'empen- guí més com a mètode de subsistència", opina Gutiérrez-Solana. Aquesta

La taxa d'empren- doria és similar a la d'Alemanya i França, però lluny de la del Regne Unit i els EUA

Tot i això, els que emprenen per necessitat estan "menys preparats", tenen "menys recursos" i són "més tradicionals", assenyala Gutiérrez-Solana, que adverteix que en aquest tipus de negocis "el risc creix".

EMPRENDRER PER SUBSISTIR, tal com recull el GEM, porta afegit desinterès per la internacionalització, innovació limitada i, massa sovint, abaixar prematurament la persiana. De fet, també ha crescut el nombre d'empreses que ni tan sols duren tres mesos. "Un emprenedor acostuma a començar sol, però l'important és provar-ho", argumenta Guinjoan, que ressalta el caràcter "excepcional" de les empreses que neixen sent grans. "Solen ser *spin-offs* o partícions d'unes altres empreses", rebla.

Un handicap de l'emprenedoria a Catalunya i Espanya és la mida de les *start-ups* (empreses emergents de base tecnològica), que tenen entre un i tres empleats de mitjana. El problema, a més, és que les nostres *start-ups* no sempre tenen vo-

cació de créixer. De fet, un 20% d'aquest tipus d'empreses no tenen intenció de contractar ningú en els pròxims cinc anys, segons les dades que recull el GEM.

Malgrat tot, els catalans són optimistes quant a les seves habilitats emprenedores. Gairebé la meitat dels ciutadans d'entre 18 i 65 anys es veuen amb

Emprendre per subsistir implica poc interès per innovar i massa sovint comporta un tancament prematur

que hi ha "matèria primera potent" a casa nostra, si bé reconeix que aquest potencial humà s'ha d'entrenar. En qual- sevol cas, el president de GEM Espanya puntualitza que la cultura emprenedora "no és una cosa amb què es neixi", com ho podrien ser, per exemple, les aptituds "artístiques".

La seva recepta és la sensibilització i l'acompanyament dels nous empresaris. Per posar-ho en pràctica, els 41 centres d'emprenedoria que coordina l'entitat miren de formar joves de 18 a 30 anys perquè desenvolupin una idea empresarial, amb cinc mesos de formació gratuïta. "De mica en mica van decantant la seva idea d'empresa", afegeix.

Les universitats també tenen un rol central per incentivar la fundació d'empreses. És pionera la de Mondragón, que imparteix des de fa set anys un grau específic de lideratge emprenedor i innovació (LEINN). Aquest curs l'ha im- plantat recentment a Barcelona, al Te- amlabs. Inspirats en el model finlandès d'aprendre fent-ho (*learning by doing*

it), els alumnes de primer registren una empresa que a quart ja ha de facturar 270.000 euros.

IBAI MARTÍNEZ, DIRECTOR de LE- INN a Barcelona, emfatitza que "l'im- portant no és fer negoci sinó aprendre". Per això, cada grup d'alumnes desenvolupa diversos productes, amb el propòsit de fomentar l'autonomia. La formació es fa en espais de *coworking*, en comptes de fer servir les aules convencionals, i els empresaris en potència viatgen arreu del món no per lleure sinó a la recerca de clients per als seus productes.

Encara que la dada fregui la contra- dicció, set de cada deu graduats en em- prenedoria a Mondragón acaben trebal- lant per compte d'altri. A priori aques- ta realitat no és tan desbaratada. "Un emprenedor col·locat en una empresa pot ser una font potent d'innovació i ocupabilitat", diu Gutiérrez-Solana. A més, assegura que gairebé un 100% dels universitaris emprenedors ho fan guiats per l'oportunitat de negoci, no per necessitat. Una raó més per portar als campus la cultura emprenedora.

A banda de l'educació, Guinjoan po- sa èmfasi en la necessitat de facilitar finançament a les noves companyies per la via del capital risc. L'altra solu- ció que aporta és garantir la "transfe- rència" de tecnologia des dels centres d'investigació fins a l'àmbit empresar- ial, una transmissió que veu "descul- dada" a Catalunya. Segui com sigui, en- cara queda molt de camí per recórrer perquè emprenedir sigui una opció atractiva. —**Jordi Velert**



ENTREVISTA

Ibai Martínez
"Emprendre és com un videojoc: has d'anar passant pantalles"

— DIRECTOR DEL GRAU LEINN I ESTUDIANT DE LA PRIMERA PROMOCIÓ DEL GRAU D'EMPRENEDORIA DE MONDRAGÓN

A la Universitat de Mondragón van crear un grau d'emprenedoria. ¿Crieu que es pot exportar a la resta d'universitats? Les grans universitats són estructures enormes en què és complicat generar canvis. Tot i així, la gent jove està cada cop més sensibilitzada que hi ha oportunitats per aprendre de manera no tan formal. Ara el co- neixement està socialitzat: el millor curs de Yale està gratis online. S'està trencant el dogma que el mestre emet i l'alumne rep. Tard o d'hora arribarà aquest canvi als altres campus.

Com és que va triar el grau d'emprenedoria? No tenia gaire clar què volia estudiar, dubtava entre enginyeria industrial i ADE. Em va agradar el model d'aprendre fent i els viatges com a experiència d'aprenentatge.

Com va sorgir aquest títol? El perfil d'ADE convencional, pensat per optimitzar projectes, estava obsolet. Cada cop els cicles de vida dels productes són més reduïts i has d'innovar. Els estu- diants saben que hi ha dues maneres d'optar a una feina: demanar-la o pro- posar-te, explicar què saps fer.

Per què la taxa d'emprenedors és tan baixa a Espanya? Nens i joves s'acostumen a estudiar per a uns altres. Els estudis estan molt estandaritzats i cohibeixen la capacitat creativa i les afi- cions. El currículum de pràctiques hauria de donar autonomia als estudiants; normalment un arriba als 25 anys sense haver muntat res pel seu compte.

L'emprenedor neix o es fa? Tots es- tem programats per superar barreres. Emprendre va més enllà de crear em- preses, és estar en situació d'incertesa i tenir l'habilitat de resoldre problemes.

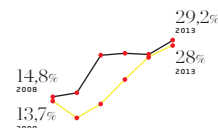
¿Augures un bon futur als que es veuen forçats a emprenedir per la crisi? Depèn de la determinació. L'èxit es- tà lligat directament a l'equip emprened- or. Si la vida et deriva per un camí en què has d'obrir un negoci però no tens la determinació necessària, serà difícil que fructifiqui. Emprendre és com un videojoc: has d'anar passant pantalles. —**Jordi Velert**



TAXA D'EMPRENEDORIA SOBRE POBLACIÓ DE 18 A 65 ANYS
 CATALUNYA
 ESPANYA



NOMBRE DE PERSONES QUE EMPRENEN PER NECESSITAT



FONT: GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Ecoaula

Crear una empresa, práctica obligatoria en el primer máster de emprendimiento

'Masteryourself' es un programa de 12 meses de duración que ha comenzado este curso en Madrid y es una adaptación del grado universitario Leinn, que ya está implantado en País Vasco, Madrid y Cataluña

Verónica Sosa BARCELONA.

Emprender se ha convertido en una alternativa laboral para muchas personas, que tras detectar una necesidad en el mercado deciden adentrarse en su propia aventura empresarial. Para fomentar el espíritu innovador entre los jóvenes, el laboratorio de aprendizaje Teamlabs lanzará en octubre en Barcelona *Masteryourself*, un programa de doce meses pensado para profesionales que buscan un cambio en su vida profesional, que necesitan reinventarse, dar un impulso a sus carreras y aprender a liderar la creación de nuevas empresas o nuevos proyectos en compañías ya existentes.

A diferencia de otros máster o programas, desde el primer día los alumnos han de crear una empresa real, inscribirla en el registro mercantil, conseguir clientes, facturar... no hay itinerarios formativos preestablecidos y cada persona crea su propio programa para formarse en contenidos emergentes, como la programación o el marketing de contenidos. Además, no hay aulas y el aprendizaje se lleva a cabo en entornos donde surgen los proyectos, como los espacios de *coworking* o las oficinas compartidas. En Barcelona, el curso se impartirá en el espacio MOB y será íntegramente en inglés para captar alumnos internacionales.

Tal y como avanza el cofundador de Teamlabs y director de *Masteryourself*, Max Oliva, "esperamos que 15 alumnos se matriculen en esta primera edición del programa, cuyo coste es de 12.000 euros". El modelo de aprendizaje se basa en el *learning by doing* (aprender con la práctica) y los talleres tienen un peso importante, así como los viajes de aprendizaje que los alumnos realizan a Berlín (para explorar las



Alumnos del grado universitario internacional Leinn en Madrid. EE

MÁS DE 500 ALUMNOS ESTÁN CURSANDO EL GRADO UNIVERSITARIO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

tendencias), San Francisco (donde enseñan sus prototipos creados durante el curso), China e India (para analizar la situación de los mercados emergentes). A lo largo de los doce meses, los participantes también tendrán mentores que les acompañarán durante el aprendizaje personal y realizarán diez *labs* (laboratorios) de 15 horas, impartidos por expertos, de los que cada alum-

no elige los que más le interese para su proyecto, desde análisis y monitorización de tendencias, *design thinking*, emprendimiento de alto impacto...

El programa ha empezado este curso 2014-15 en Madrid, con 16 alumnos y en mayo se lanzará la tercera edición en la capital española. Jóvenes recién graduados que quieren emprender y ciudadanos que quieren trabajar en nuevos proyectos de otros sectores son algunos de los perfiles de los alumnos de este máster.

Grado universitario Leinn

Masteryourself es una adaptación del grado universitario internacional en Liderazgo Emprendedor e Innovación (Leinn), que Teamlabs imparte de la mano de la Universidad de Mondragón en País Vasco (desde hace siete años), Madrid (tres años) y Barcelona (que ha empezado este curso).

"Leinn es la primera titulación oficial en emprendimiento existente en España que utiliza un sistema de desarrollado con éxito en Finlandia", explica el director del grado Leinn en Madrid y Barcelona, Ibai Martínez. Más de 500 personas están cursando este grado de cuatro años de duración en los siete laboratorios de la red Mondragón Team Academy y 86 alumnos ya lo han finalizado, con un grado de empleabilidad del cien por cien.

Aprender haciendo, emprender en equipo y los viajes de aprendizaje internacional son los tres pilares básicos del grado, que tiene un coste de 9.500 euros cada curso. En la capital catalana un total de ocho alumnos han empezado este año esta carrera, donde los idiomas, la economía y la especialización en una rama más técnica integran el contenido formativo.

Ifema celebra su becario 3.000 con una mesa de experiencias

Ecoaula MADRID.

Tres mil estudiantes en prácticas (1.900 procedentes de los centros de FP y 1.100 universitarios) han pasado por las instalaciones de Ifema. Con motivo de su 20 aniversario, la Feria celebra este jueves una sesión con antiguos becarios donde se darán a conocer experiencias de éxito, de la mano de sus propios protagonistas. Ifema tiene una amplia red de convenios con 63 centros, públicos y privados, escuelas de negocio internacionales, escuelas de comercio, de marketing, de turismo, de protocolo, etc. Por su programa han pasado 1.400 chicas y 1.600 chicos estudiantes de España y, sobre todo, de Latinoamérica.

Convocados los premios 'Jóvenes Investigadores' para 2015

Ecoaula MADRID

El Ministerio de Educación ha convocado los premios del *Jóvenes Investigadores* para 2015, con un gasto de 96.000 euros con cargo al ejercicio 2015 y 3.000 euros al ejercicio 2016, según publica el Boletín Oficial del Estado. Este premio tiene como finalidad despertar vocaciones investigadoras entre los jóvenes de Secundaria, Bachillerato y FP. Se concederán ocho primeros premios de hasta 4.000 euros; 10 segundos de hasta 3.000 euros; nueve terceros de hasta 2.000 euros y un máximo de diez accésit, de 1.000 euros. Los jóvenes que no hayan cumplido 20 años a 31 de septiembre, podrán inscribirse hasta el 31 de diciembre.

Londres aspira a ser la 'city' de la educación británica

N. García MADRID.

Las Universidades de Londres quieren tener más presencia en los *rankings* internacionales y, por ello, están renovando sus campus. Quieren atraer a los extranjeros, convertirse en la *city* de la Educación y competir con Oxford y Cambridge.

La London School of Economics se ha gastado 120 millones de libras (165 millones de euros) en la reno-

vación de su campus en Holborn, que implica demoler cuatro edificios y reconstruir una plaza central. Construirán unos 200.000 metros cuadrados de edificios académicos.

La University College está construyendo otro campus. El Kings College, el que era el edificio de la BBC. Y el Imperial (especializado en la ciencia, la ingeniería, la medicina y los negocios) ha invertido 3.000 millones de libras (4.141 mi-



London School of Economics. ISTOCK

llones de euros) para reconstruir un terreno agrícola en el sur de Londres y renovar un centro de investigación.

Las universidades en Reino Unido pueden cobrar hasta 9.000 libras (12.424 euros) al año y un sus aulas hay un número ilimitado de alumnos, aunque las instituciones de Gales todavía son gratuitas para los galeses. De todas formas, los estudiantes británicos pueden llegar a tener

deudas al final de curso de unos 41.000 euros (unas 30.000 libras) o hasta 46.000 euros (50.000 libras) si recurren a créditos personales.

Aún así, las universidades británicas siguen teniendo tasas y matrículas más baratas que en EEUU, donde se puede llegar a cobrar más de 31.000 dólares al año (29.200 euros), una baza a su favor para atraer a estudiantes extranjeros de todo el mundo.



> PERSONAJES ÚNICOS / ADAM ROYALTY

- El programa desarrolla en el proceso creativo con una óptica humanista
- Los alumnos trabajan solucionando casos reales en equipos multidisciplinarios
- «Todo el mundo debería tener al menos unas nociones básicas de diseño»



El responsable de investigación de diseño de la d. School de Stanford University, Adam Royalty. / OLMO CALVO

> EDUCACIÓN

Resolver problemas con diseño

El responsable de investigación de la d.school de Stanford University explica a INNOVADORES las claves de su revolucionario programa docente. Por **D.J.O**

Tras pronunciar una conferencia en el Team Labs de Madrid, el responsable de investigación de diseño de la d.school de Stanford University, Adam Royalty, recibe a INNOVADORES para explicar las claves de la revolución educativa con la que este centro norteamericano, que ha elaborado un programa de diez semanas de duración, durante el cual los alumnos deben trabajar en equipo y aprender las claves de la resolución de problemas utilizando las herramientas que les proporciona el diseño, la creatividad, el trabajo en equipo y una experiencia sobre el terreno.

«Lo que hace única a la escuela de diseño de Stanford son dos cosas: La primera es que es un lugar en el que trabajamos el pensamiento enfocado exclusivamente hacia esta disciplina, y la segunda es que ayudamos a la gente a construir su confianza creativa y en su capacidad para crear el trabajo», explica Royalty.

Un planteamiento particular para una metodología innovadora en el mundo de la ense-

+CASO REAL DE TRABAJO

Uno de los ejercicios prácticos más habituales para los alumnos de la d. School de Stanford consiste en encontrar la forma de retener al profesorado en las escuelas públicas estadounidenses que se encuentran en zonas conflictivas o de menos recursos mediante equipos multidisciplinarios.



ñanza y con aplicaciones transversales. «Pienso que tenemos una aproximación única al diseño», presume Royalty. «Muchas veces el diseño es algo visto como una disciplina que

solo pueden hacer los diseñadores realmente expertos y que no es para los demás pero no es así», añade. «Por ejemplo», prosigue, «cuando pensamos en disciplinas como las matemáticas te encuentras gente que sabe muchas matemáticas, gente que sabe muy poquitas y una gran mayoría que se encuentra en algún punto intermedio. En cambio, nadie sostendría que sólo un pequeño grupo de personas debería saber matemáticas».

Un concepto que, en definitiva, supone una suerte de normalización institucional de esta disciplina dentro de la educación. «Creo que el saber diseño, al igual que las matemáticas, debe considerarse como un espectro y que todo el mundo debería tener al menos unas nociones básicas en el desempeño de sus competencias profesionales», explica.

«Por eso, no se trata de formar diseñadores. Lo que el Design School de Stanford busca es enseñar diseño a sus alumnos para que puedan tener una aproximación creativa hacia la resolución de problemas que se les plantean», añade.

Un planteamiento ambicioso que cuenta con una propia metodología docente que difiere de la información reglada. «Contamos con un proceso que introduce a la gente al diseño y una metodología que les enseña a comportarse de un modo más creativo y desde una óptica más humana atendiendo a los problemas de la gente y cómo les afectan», comenta Royalty. «Por eso, aunque no es el objetivo principal, una de las habilidades que más se cultiva en la escuela es la empatía que nos permite conocer lo que necesitan otras personas y así buscar soluciones a sus problemas», incide.

Su programa se encuentra enfocado a que los alumnos exploren ideas diferentes y las vayan probando para que descubran por sí mismos cuáles son los planteamientos que funcionan y cuáles no.

De hecho, Royalty subraya la gran diferencia en su planteamiento docente al «enseñando a los alumnos a solucionar sus problemas a partir de casos prácticos y reales con equipos compuestos por gente de formación diversa para fomentar el diálogo y la resolución creativa de los ejercicios planteados».

ENTREVISTA DANIELEPSTEIN FUNDADOR DE UNREASONABLE GROUP

“No puedes ser innovador desde un despacho”

Considerado el mejor emprendedor del mundo por el World Entrepreneurship Forum en 2013, este joven de Colorado (EEUU) ha puesto en marcha una aceleradora que sueña con solucionar los grandes problemas del planeta. La clave, explica, está en la experimentación. Por Elena Arrieta

Tiene sólo 29 años y ya ha sido reconocido como “el mejor emprendedor del mundo”, según el World Entrepreneurship Forum en 2013, y “uno de los 30 emprendedores de mayor impacto del planeta”, según *Forbes*. Daniel Epstein tiene una única misión en su vida: acabar con los grandes problemas de la Humanidad.

Para alcanzar esta meta, posiblemente la más elevada a la que pueda aspirar una persona, fundó Unreasonable Group. A través de esta organización busca dar un empujón a aquellas pocas *start up*, de cualquier rincón del mundo, que tengan una idea brillante que podría generar un beneficio para la sociedad... y al mismo tiempo convertirse en una gran empresa. Desde su natal Boulder, una localidad en el lejano estado de Colorado, ha conseguido involucrar como mentores a personalidades de la talla de Megan Smith, vicepresidenta mundial de Google; Matt Mullenweg, fundador de WordPress; Jeff Hoffman, fundador de Priceline.com; el arzobispo Desmond Tutu, Premio Nobel de la Paz; Tom Chi, jefe de experiencia de Google X (el laboratorio secreto de la *pointcom*); Tom De Blasis, director de innovación de Nike Foundation; o Cathy Rogers, vicepresidente mundial de IBM.

Daniel Epstein visitó Madrid recientemente con motivo de un encuentro organizado por Teamlabs y la Embajada de EEUU en España, y concedió a EXPANSIÓN su primera y única entrevista en nuestro país:

—¿Cómo se convence a un grupo tan numeroso y potente de mentores para desplazarse durante seis semanas a Colorado, y encima gratis?

—Efectivamente, no perciben dinero por mentorizar *start up*. Algunos de ellos incluso acaban invirtiendo su dinero en los proyectos. Todos ellos llegaron donde están porque alguien confió en ellos en algún momento, vio su potencial y les ayudó. Se sienten agradecidos por ello y quieren devolver ese favor al mundo. Participar en alguna de las iniciativas de Unreasonable Group —la aceleradora Unreasonable Institute es la más veterana y conocida, pero no la única— les da acceso también a posiblemente el mejor talento del momento, y a algunas de las ideas que conformarán la próxima generación de gigantes empresariales. Hace sólo cinco años, ninguna de las compañías más prometedoras existía. Quién sabe lo que nos espera en el próximo quinquenio.

—Unreasonable Group tiene un fuerte enfoque social. ¿Puede una *start up* de estas características convertirse en un gigante?

—Claro, todo depende de cuál sea el objetivo. Puede ser hacer accesible la información a todo el mundo, como Google, o algo más concreto, como preservar el fondo marino de un determinado lugar.

—¿Cuál es el criterio para seleccionar a las *start up* en uno de vuestros programas de aceleración?

—En primer lugar, que la idea sea



Daniel Epstein (Boulder—Colorado—, diciembre de 1985), fundador de Unreasonable Group, hace unos días en Madrid.

Banca móvil y energía solar, los próximos 'boom'

■ Como fundador de la mayor aceleradora de *start up* sociales del mundo, Daniel Epstein ha conocido de cerca muchas de las *start up* que en los próximos años valdrán miles de millones de dólares. A lo largo de los últimos cinco años, 172 compañías han pasado por alguno de los programas de aceleración de Unreasonable Group (41 en Unreasonable Institute, a las que este verano se sumarán otras catorce, procedentes de once países diferentes).

—¿Cuáles son los sectores con mayor potencial?

—La banca móvil y la energía solar. Estoy plenamente convencido de ello. La penetración de *smartphones* está creciendo muy rápidamente, sobre todo en los países en vías de desarrollo. En África o en India, muchos millones de personas no tienen una cuenta bancaria, ni por

supuesto una tarjeta de crédito, pero sí tienen un teléfono móvil. Por su parte, el precio de la energía solar está bajando, y para 2018 ya será más barato generar electricidad con paneles solares que comprarla a las eléctricas. Off Grid Electric, una de las aceleradas en Girl Effect Accelerator, propone sustituir las tóxicas lámparas de queroseno con las que estudian las niñas en Tanzania por otras solares. Es más saludable, es más barato (3,8 dólares a la semana, en lugar de los 4 dólares que una familia media gasta en queroseno) y además con la comodidad de pagarlo desde el móvil.

—¿Podría el próximo gigante nacer en España?

—Podría nacer en cualquier país del mundo, en el seno de cualquier familia. Sólo hace falta tener talento, capacidad, una buena idea y mucha ilusión.

única. No me refiero a que a ninguna otra persona se le haya ocurrido antes; entre 7.000 millones de habitantes eso es muy poco probable. Hablo de aquellos pocos emprendedores capaces de sacar adelante esas ideas originales; de ejecutar esa propuesta de valor y convertirla en una empresa sostenible.

En segundo lugar, uno de nuestros requisitos es que el problema social que busquen resolver afecte como mínimo a un millón de personas.

—¿Qué es más importante, la idea o su ejecución?

—La ejecución, sin lugar a dudas. Es más, yo diría que es infinitamente más determinante que la idea. Básicamente, porque lo más normal es

que tu visión inicial fuera errónea. Necesitas crear un prototipo y testarlo, sacarlo al mercado y comprobar si funciona tan rápidamente y tantas veces como puedas, hasta que des con la clave.

—Crear una nueva compañía innovadora es sin duda fascinante. A medida que crece, no obstante, se convertirá en una empresa grande, lenta y aburrida. ¿Se puede evitar?

—En el caso particular de una *start up* social como las que seleccionamos en Unreasonable Institute, Girl Effect Accelerator o Unreasonable at Sea, sí. La razón es simple: su objetivo es resolver un problema social que afecte, como mínimo, a un millón de personas. Cuanto más crezca la com-

pañía, mayor será su impacto, a más gente podrán ayudar. En este tipo de empresas, por lo tanto, la escala constituye una gran motivación.

—¿Puede una gran compañía ser verdaderamente innovadora?

—Por supuesto, siempre y cuando la innovación no se haga desde un despacho. Para crear algo disruptivo que tenga cabida en el mercado hay que salir a la calle; comunicar tu idea; preguntar a quienes lo intentaron antes que tú y a todos los expertos que puedas; crear un prototipo; probar, probar y probar. Esto es aplicable a las *start up* y también a las grandes organizaciones. El equipo que creó las Google Glass testaba diez nuevos prototipos a la semana. Ciertamente es que

“¿Cómo vas a saber si tu idea es buena si no creas un prototipo y sales a la calle a enseñarlo, a probarlo?”

“Hace sólo cinco años, ninguna de las empresas más prometedoras del momento existían”

“Buscamos a esos escasos individuos que tienen grandes ideas únicas, y además las saben ejecutar”

el producto no ha registrado las ventas que se esperaba, probablemente porque el mercado no estaba preparado, pero la tecnología está ahí, y estoy seguro de que antes o después Google sabrá hacer un buen uso de ella.

En la actualidad se habla mucho de *lean startup*, de *design thinking*, de *A/B testing*, de prototipado... Todos estos términos y metodologías parten de una misma idea: las invenciones nacidas en silos difícilmente prosperarán. Y aun cuando lo hagan, todo ajuste o cambio que necesites hacer será más caro, porque habrás tardado demasiado tiempo en darte cuenta.

—Muchas de las aceleradoras de *start up* ofrecen dinero. ¿No resulta esto un imán para emprendedores oportunistas?

—En Unreasonable Institute los emprendedores conviven con nosotros durante seis semanas y reciben 10.000 dólares, que aportan nuestros patrocinadores. En los próximos meses cerraremos Unreasonable Capital, nuestro propio fondo de capital riesgo, para apoyar financieramente a aquellas empresas con mayor potencial. El efecto llamada puede ser abrumador, pero no por ello suavizamos nuestros requisitos de selección. Si dejamos de ser exigentes, perderíamos lo que hemos creado hasta ahora: un ecosistema para impulsar cambios significativos en el mundo. Es importante no perder ese punto de idealismo, pero siendo al mismo tiempo realistas, y manteniendo la fuerza y la constancia que hacen falta para sacar adelante una compañía.

> ENTREVISTA

DANIEL EPSTEIN

Considerado el mejor emprendedor del mundo por el World Economic Forum en 2013, este joven ha puesto en marcha una aceleradora que sueña con resolver los grandes problemas del planeta.

«NO SE PUEDE SER INNOVADOR DESDE UN DESPACHO»

Por Elena Arrieta

Tiene sólo 29 años y ya ha sido reconocido como «el mejor emprendedor del mundo», según el World Entrepreneurship Forum en 2013, y «uno de los 30 emprendedores de mayor impacto del planeta», según *Forbes*. Daniel Epstein tiene una única misión en su vida: acabar con los grandes problemas de la Humanidad.

Para alcanzar esta meta, posiblemente la más elevada a la que pueda aspirar una persona, fundó Unreasonable Group. A través de esta organización busca dar un empujón a aquellas pocas *start up*, de cualquier rincón del mundo, que tengan una idea brillante que podría generar un beneficio para la sociedad... y al mismo tiempo convertirse en una gran empresa. Desde su natal Boulder, una localidad en el lejano estado de Colorado, ha conseguido involucrar como mentores a personalidades de la talla de Megan Smith, vicepresidenta mundial de Google; Matt Mullenweg, fundador de WordPress; Jeff Hoffman, fundador de Priceline.com; el arzobispo Desmond Tutu, Premio Nobel de la Paz; Tom Chi, jefe de experiencia de Google X (el laboratorio secreto de la *puntocom*); Tom De Blasis, director de innovación de Nike Foundation; o Cathy Rodgers, vicepresidenta mundial de IBM.

Daniel Epstein visitó Madrid recientemente con motivo de un encuentro organizado por Teamlabs y la Embajada de EEUU en España, y concedió a EXPANSIÓN su primera y única entrevista en nuestro país:

Pregunta. ¿Cómo se convence a un grupo tan numeroso y potente de mentores para desplazarse durante seis semanas a Colorado, y encima gratis?

Respuesta. Efectivamente, no perciben dinero por mentorizar *start up*. Algunos de ellos incluso acaban invirtiendo su dinero en los proyectos. Todos ellos llegaron donde están porque alguien confió en ellos en algún momento, vio su potencial y les ayudó. Se sienten agradecidos por

ello y quieren devolver ese favor al mundo. Participar en alguna de las iniciativas de Unreasonable Group – la aceleradora Unreasonable Institute es la más veterana y conocida, pero no la única – les da acceso también a posiblemente el mejor talento del momento, y a algunas de las ideas que conformarán la próxima generación de gigantes empresariales. Hace sólo cinco años, ninguna de las compañías más prometedoras existía. Quién sabe lo que nos espera en el próximo quinquenio.

R. Unreasonable Group tiene un fuerte enfoque social. ¿Puede una *start up* de estas características convertirse en un gigante?

R. Claro, todo depende de cuál sea el objetivo. Puede ser hacer accesible la información a todo el mundo, como Google, o algo más concreto, como preservar el fondo marino de un determinado lugar.

P. ¿Cuál es el criterio para seleccionar a las *start up* en uno de vuestros programas de aceleración?

R. En primer lugar, que la idea sea única. No me refiero a que a ninguna otra persona se le haya ocurrido antes; entre 7.000 millones de habitantes eso es muy probable. Hablo de aquellos pocos emprendedores capaces de sacar adelante esas ideas originales; de ejecutar esa propuesta de valor y convertirla en una empresa sostenible.

En segundo lugar, uno de nuestros requisitos es que el problema social que busquen resolver afecte como mínimo a un millón de personas.

P. ¿Qué es más importante, la idea o su ejecución?

R. La ejecución, sin lugar a dudas. Es más, yo diría que es infinitamente más determinante que la idea. Básicamente, porque lo más normal es que tu visión inicial fuera errónea. Necesitas crear un prototipo y testarlo, sacarlo al mercado y comprobar si funciona tan rápidamente y tantas veces como puedas, hasta que des con la clave.

P. Crear una nueva compañía innovadora es sin duda fascinante. A



JMCADENAS

> BANCA MÓVIL Y ENERGÍA SOLAR, LOS PRÓXIMOS 'BOOM'

Como fundador de la mayor aceleradora de 'start up' sociales del mundo, Daniel Epstein ha conocido de cerca muchas de las 'start up' que en los próximos años valdrán miles de millones de dólares. A lo largo de los últimos cinco años, 172 compañías han pasado por alguno de los programas de aceleración de Unreasonable Group.

P. ¿Cuáles son los sectores con mayor potencial?

R. La banca móvil y la energía solar. Estoy plenamente convencido de ello. La penetración de 'smartphones' está creciendo muy rápidamente, sobre todo en los países en vías de desarrollo. En África o en India, muchos millones de personas no tienen una cuenta bancaria, ni por supuesto una tarjeta de crédito, pero sí tienen

un teléfono móvil. Por su parte, el precio de la energía solar está bajando, y para 2018 ya será más barato generar electricidad con paneles solares que comprarla a las eléctricas. Off Grid Electric, una de las aceleradas en Girl Effect Accelerator, propone sustituir las tóxicas lámparas de queroseno con las que estudian las niñas en Tanzania por otras solares. Es más saludable, es más barato (3,8 dólares a la semana, en lugar de los 4 dólares que una familia media gasta en queroseno) y además con la comodidad de pagarlo desde el móvil.

P. ¿Podría el próximo gigante nacer en España?

R. Podría nacer en cualquier país del mundo, en el seno de cualquier familia. Sólo hace falta tener talento, capacidad, una buena idea y mucha ilusión.

medida que crece, no obstante, se convertirá en una empresa grande, lenta y aburrida. ¿Se puede evitar?

R. En el caso particular de una *start up* social como las que seleccionamos en Unreasonable Institute, Girl Effect Accelerator o Unreasonable at Sea, sí. La razón es simple: su objetivo es resolver un

problema social que afecte, como mínimo, a un millón de personas. Cuanto más crezca la compañía, mayor será su impacto, a más gente podrán ayudar. En este tipo de empresas, por lo tanto, la escala constituye una gran motivación.

“¿CÓMO VAS A SABER SI TU IDEA ES BUENA SI NO CREAS UN PROTOTIPO Y SALES A LA CALLE A ENSEÑARLO Y A PROBARLO?”

“HACE SÓLO CINCO AÑOS NINGUNA DE LAS EMPRESAS MÁS PROMETEDORAS DEL MOMENTO EXISTÍA; QUIÉN SABE QUÉ NOS ESPERA EN EL FUTURO”

problema social que afecte, como mínimo, a un millón de personas. Cuanto más crezca la compañía, mayor será su impacto, a más gente podrán ayudar. En este tipo de empresas, por lo tanto, la escala constituye una gran motivación.

P. ¿Puede una gran compañía ser verdaderamente innovadora?

R. Por supuesto, siempre y cuan-

do la innovación no se haga desde un despacho. Para crear algo disruptivo que tenga cabida en el mercado hay que salir a la calle; comunicar tu idea; preguntar a quienes lo intentaron antes que tú y a todos los expertos que puedas; crear un prototipo; probar, probar y probar. Esto es aplicable a las *start up* y también a las

En la actualidad se habla mucho de *lean startup*, de *design thinking*, de *A/B testing*, de prototipado... Todos estos términos y metodologías parten de una misma idea: las invenciones nacidas en silos difícilmente prosperarán. Y aun cuando lo hagan, todo ajuste o cambio que necesites hacer será más caro, porque habrás tardado demasiado tiempo en darte cuenta.

P. Muchas de las aceleradoras de *start up* ofrecen dinero. ¿No resulta esto un imán para emprendedores oportunistas?

R. En Unreasonable Institute los emprendedores conviven con nosotros durante seis semanas y reciben 10.000 dólares, que aportan nuestros patrones. En los próximos meses cerraremos Unreasonable Capital, nuestro propio fondo de capital riesgo, para apoyar financieramente a aquellas empresas con mayor potencial. El efecto llamada puede ser abrumador, pero no por ello suavizamos nuestros requisitos de selección. Si dejamos de ser exigentes, perderíamos lo que hemos creado hasta ahora: un ecosistema para impulsar cambios significativos en el mundo. Es importante no perder ese punto de idealismo, pero siendo al mismo tiempo realistas, y manteniendo la fuerza y constancia que hacen falta para sacar adelante una compañía.

Emprender a la finlandesa

Los alumnos crean su empresa desde el primer curso y deben facturar para aprobar. El grado universitario LEINN llega a Sevilla en siete días llenos de citas

Nicol Jiménez
SEVILLA

►Nació hace 24 años en Finlandia y se transfirió a 16 universidades de ese país. Teamlabs, que se define como un «laboratorio de aprendizaje radical para emprendedores» que imparte el grado universitario LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) en Madrid y Barcelona, ha llegado a Sevilla para compartir su metodología «revolucionaria» en el I Foro Internacional de Emprendimiento Andalucía Emprende -que se celebra en el Hotel Silken Al-Andalus de Sevilla-, así como en el programa *Emprendimiento Actívate* de Google y *Thing Big* de Telefónica, que se organizan hasta el miércoles en la Facultad de Ciencias del Trabajo y hasta el jueves en la Facultad de Económicas de Sevilla, respectivamente.

Una agenda muy apretada para los emprendedores sevillanos que, además, podrán conocer el próximo 27 de noviembre en la capital andaluza la metodología que se utiliza en la primera titulación oficial en emprendimiento de España y la única carrera «con una tasa de empleo del cien por cien», según Ibai Martínez, responsable de LEINN de Teamlabs en Madrid y Barcelona, quien comentó que habrá sesiones informativas para jóvenes y familias en Granada (30 octubre), Almería (13 noviembre) y Málaga (4 diciembre). Además, en el marco de un proyecto de la emba-



Alumnos del grado LEINN de Teamlabs en una jornada de trabajo en equipo. / El Correo

**SIN AULAS
NI PROFES
Los profes-
res se han
sustituido
por «entre-
nadores» y
las aulas por
zonas de
coworking.**

jada americana en España, Teamlabs impartirá talleres en colegios de Andalucía porque «el 50 por ciento del trabajo en 2030 aún no tiene nombre y la generación del 90 cambiará más de siete veces de trabajo de media al año», vaticina Martínez, quien asegura que el objetivo es que los más jóvenes se replanteen lo que quieren hacer de mayores, que vean su entorno y empiecen a detectar qué pueden mejorar con un proyecto emprendedor.

¿Y cuál es la diferencia entre esta metodología finlandesa y el resto? Básicamente que

difumina las barreras entre los mundos académicos y profesional. No hay clases ni profesores, los alumnos crean una empresa desde el primer curso, trabajan con clientes reales y deben facturar para aprobar el curso.

Los alumnos del grado LEINN hacen una media de 20 proyectos empresariales en los cuatro años, según explicó Martínez a este periódico, y la teoría «viene de sus necesidades prácticas». «Por ejemplo, el derecho lo aprenden yendo al registro para hacer el papeleo para su empresa», indica.

Eso sí, muchos de los proyectos empresariales que nace no son rentables. No obstante, «para nosotros todos son exitosos porque la función de esa empresa es aprender». «Lo que no salga bien ahora -apostilla- irá mejor en el próximo proyecto. Económicamente algunos proyectos no funcionan, porque no venden o no pueden desarrollar la tecnología, pero la actividad que se genera es uno de los 176 indicadores que evaluamos». Los alumnos facturan y desarrollan proyectos con clientes y dinero real en «una manera distinta de aprender». ■



FORMACIÓ. Una *training session*, sessió de treball, d'un equip d'emprenedors del grau LEINN amb el seu entrenador, al Laboratori d'Aprenentatge Teamlabs de Barcelona.

mentre els poders locals, els ajuntaments, contracten i avaluen les escoles, remarca Prats.

Recerca i innovació

Els professors finlandesos es formen sota dues premisses: la recerca i la innovació. I, a més, "el sistema de tria del professor-

rat és molt selectiu, perquè inclou l'expedient acadèmic, una prova de coneixements i una entrevista personal per avaluar el projecte personal i social de cada candidat", diu el professor de la UB, Enric Prats. Se'n vol mesurar adequadament "el compromís amb la

professió docent i amb l'educació del col·lectiu des de la garantia d'una bona educació de base i amb un sistema absolutament inclusiu". Per això "l'accés a l'educació és universal i es confirma amb la gratuïtat de tots els nivells educatius". En els nivells previs a l'escolarització, abans dels 6-7 anys, "les famílies tenen el suport material necessari: subvencions, serveis gratuïts o assistència domiciliaria", continua Prats.

El president del Centre Unesco de Catalunya, Eduard Vallory, sosté que Finlàndia és un model per a l'escola catalana per la manera com ha sabut estructurar el sistema educatiu: 1) ha organitzat la formació de mestres de manera més exigent i amb molta més qualitat; 2) ha creat un sistema educatiu públic no funcional amb molta autonomia i amb un rol central dels municipis; 3) ha fonamentat l'autonomia dins un marc comú i ha permès que, segons el projecte

.....
Continua a la pàgina següent

Teamlabs Finlàndia, en el punt de mira

El grau universitari en lideratge, emprenedoria i innovació (LEINN), del Laboratori d'Aprenentatge Teamlabs de Barcelona, s'emmiralla en Finlàndia, on han viatjat 22 estudiants per passar-hi sis setmanes treballant en els seus projectes i conèixer de prop el sistema educatiu finlandès. "Han participat en tallers i seminaris, han sortit al carrer a visitar clients, han creat nous negocis i obert futures possibilitats de col·laboració. També han conegut Johannes Partanen, un dels creadors de la Team Academy, en la metodologia de la qual es basa el grau LEINN", explica Francesc Balagué, entrenador del grau LEINN a Barcelona, que ha acompanyat els alumnes en aquest viatge d'aprenentatge.

Els emprenedors (o *leïners*) creen la seva empresa des del primer any del grau, amb la qual han de facturar per superar el curs (per fer-ho tan real com sigui possible). Els entrenadors són els seus professors i les aules són espais de *coworking*, com si fossin entorns laborals actuals. "La metodologia és *learning by doing*, la creació de projectes reals en equips i els viatges internacionals", és a dir, alguns dels pilars bàsics de la metodologia finlandesa.

escola
idiomes

ENGLISH
SUMMER SCHOOL
FOR KIDS

A BARCELONA
I SANT CUGAT

www.iccic.edu/idiomes T. 93 200 11 33

Institut Cultural del CIC
Fundació Privada

Rosan Bosch Diseñadora de escuelas de vanguardia

“El diseño de nuestras escuelas fomenta las habilidades del siglo XXI”

Nada que ver con cualquier escuela que hayas visto hasta ahora. Una completa revolución donde el diseño del espacio físico va de la mano de un profundo cambio pedagógico. Todos los alumnos tienen que aprender y estar motivados.

Estrella Martínez
estrella@magisnet.com

Rosan Bosch es holandesa, vive en Dinamarca y habla un perfecto español. Tiene estudios en distintos lugares del mundo donde diseñan escuelas, universidades, bibliotecas y alguna que otra empresa como Lego. No le gusta que califiquen su trabajo como escuelas sin paredes, ya que “tienen muchos espacios distintos, no hay pasillos ni aulas, pero tienen una estructura espacial” en la que puedes tumbarte en el suelo, sentarte en una grada o meterte en una cueva. Divertida, comprometida y cercana. En España ha diseñado la zona de Infantil del Liceo “Europa” de Zaragoza. Nos reunimos en Teamlabs, con quienes colabora, un campus educativo de innovación y emprendimiento situado en Madrid.

■ **Pregunta.** ¿Qué hacía antes de diseñar espacios educativos?

■ **Respuesta.** Trabajaba como artista, con arte contemporáneo, diseño y arquitectura, para nosotros era una cosa conjunta y siempre utilizamos el diseño como herramienta para el cambio, tenía ganas de cambiar el mundo.

■ **P.** No es la primera madre que conozco que, tras ver la experiencia formativa de sus hijos, decide implicarse en el terreno educativo.

■ **R.** Están pasando muchas cosas todo el mundo, estén en unos países árabes y te están hablando de las mismas cosas que en Chicago, que en Madrid. Yo tengo hijos y de repente me di un susto... Mi hijo que era tan curioso... Los niños son casi como máquinas de aprendizaje y después los pones en una escuela y ves que están estropeando las ganas de aprender. Muchos padres asumen que tienen que ser así, que es una verdad que no se puede cambiar, pero yo pienso que sí, sí que se puede cambiar, no es tan difícil.

■ **P.** En su caso venía de una experiencia diferente en una escuela Montessori.

■ **R.** Sí, desde los 6 a los 12 años. Luego en mi pueblo no había escuelas así para continuar y tuve que pasar a una normal. Lo pasé muy mal (se ríe). Todos los de Montessori tuvimos que aprender cómo se comporta una escuela normal, no entendíamos nada, fueron unos años de lucha (recuerda entre risas) porque no entendía sus prioridades y planteamientos.

■ **P.** ¿Por qué están importantes el espacio en una escuela?

■ **R.** Influye en cómo nos sentimos emocionalmente, cómo nos comportamos, nos movemos, nos comunicamos. Yo



Rosan Bosch posa en Teamlabs junto a una fotografía que es justo lo opuesto a lo que son sus modernas escuelas. JORGE ZORRILLA

puedo diseñar un espacio que haga que se trabaje mejor en equipo, por ejemplo. También trabajamos con la luz para hacer que te puedas concentrar mejor.

■ **P.** Pero sus escuelas son más que un cambio estético bonito, es una revolución pedagógica total.

■ **R.** Sí, realmente lo más importante es el aprendizaje. Tenemos que preguntarnos por qué están alumnos y profesores en una institución educativa.

“No son escuelas sin paredes, tienen espacios distintos, aunque no hay pasillos ni aulas”

Los alumnos están para prepararles para el futuro, ¿no? Qué habilidades necesita una persona del siglo XXI.

■ **P.** Y sus diseños fomentan esas habilidades.

■ **R.** Eso es. Tienes que poder trabajar en equipo, colaborar con otros, interactuar con gente de otra cultura, que habla otro

idioma, que está en el otro lado del mundo. Tienes que aprender a cómo aprender de tus errores. Y lo más importante, los niños tienen que salir de la escuela con una pasión por aprender. Con nuestros diseños trabajamos el espacio para facilitar los principios pedagógicos. Queremos conseguir que el alumno quiera estar en la escuela, que esté motivado.

■ **P.** Pinteme con palabras una de sus escuelas.

■ **R.** Te cuento un caso que viví. Tienes 10 años, llegas a la escuela a las 8. Sabes que a las 9 te vas a encontrar con tu grupo de abajo del Árbol. Entrás, pones tu chaqueta y tus cosas, has quedado con tus amigos detrás de la Torre de Babel, donde están todos los libros, porque tenéis que buscar información para construir un dron en casa. No te sale muy bien y necesitas reunirte con tus amigos para pedir ayuda e intercambiar información. A las 9 te encuentras con tu profe porque tienes una lección de Inglés. Después tienes que hacer una película para enviar a tus amigos que están en Inglaterra porque tienen un intercambio con ellos. Así que después de estar con el profesor, te vas con tu grupo dentro de la Cueva - de un metro

y medio de altura - porque ahí estáis tranquilos y además hay una pantalla grande. Buscáis vídeos de YouTube que os darán ideas para la película que tenéis

“Siempre utilizamos el diseño como herramienta para el cambio”

que hacer. Luego vais a dar una vuelta por la escuela y en el Desierto, que es como un paisaje con una escalera-grada con niveles distintos, os encontráis con Ana y sus amigos y les pedís que participen en el vídeo. Vais a la Pequeña Casita donde hay habitaciones pequeñas cubiertas de madera con unas ventanitas y unas sillas confortables para que nadie os moleste. Allí grabáis a Ana y a sus amigos y después os vais al Estudio de Sonido para montar el vídeo. A las 11:30 os encontráis de nuevo con el profesor de abajo del Árbol y tenéis una sesión donde cada grupo enseña su vídeo. Después dan una hora de trabajo con tu proyecto matemático antes

de irte a comer. Vais a una sala que para discutir fórmulas mientras jugáis al ajedrez, os sentáis en una mesa completamente normal o en el suelo o coges una tienda de campaña de las que se montan rápidamente y os vais a una esquina porque necesitáis estar un poco solos, tener vuestro espacio. A esto unimos salir al exterior, cada alumno tiene que pasar como mínimo el 30% del día fuera en un país nórdico, también en invierno, así que aquí un 60% por lo menos.

■ **P.** Suena como un paraíso para los alumnos.

■ **R.** También hay muchos profesores con ganas de trabajar en equipo, de colaborar con sus compañeros, que sienten que si no su trabajo en el aula es solitario. A ellos también les hace falta una escuela como la nuestra, no es una cosa únicamente de niños.

■ **P.** Sin embargo, el reto es grande, el profesor tiene que aprender a trabajar en ellas.

■ **R.** Sí, es un cambio de comportamiento, un proceso de aprendizaje para profesores, alumnos, padres y sociedad. Cuando una escuela nos contacta, hacemos una investigación sobre su situación - no solo física, también si los alumnos

van a clase, si los profesores están contentos, qué metodologías emplean, etc. - y nos reunimos varias veces con los profesores, vemos lo que quieren, sus problemas y hacemos nuestras propuestas. Trabajamos juntos. Es evidente que tú no puedes hacer estos cambios físicos tan grandes si no cambias también pedagógicamente y la

“Los niños tienen que salir de la escuela con una pasión por aprender”

manera de organizarse. Hay veces que en vez de hacer todo a la vez, vamos por partes. Diseñamos un único espacio, por ejemplo la biblioteca, y cuando este espacio resulta un éxito, empezamos a implementar los cambios más grandes.

■ **P.** Dos de las críticas que le dirigen son que en sus escuelas tiene que haber un problema de ruido y que deben ser caras.

■ **R.** El ruido tiene que ver con la manera en que trabajamos. El ruido es un problema de la escuela normal, que está diseñada para que uno hable y el resto escuche, pero para trabajar en grupos con todo el mundo hablando a la vez. Mucha gente haciendo cosas distintas en el mismo espacio (aula), en las nuestras no es así. Tenemos espacios para que el profesor hable al grupo sin interferencias y espacios para trabajar en pequeños grupos, por ejemplo. Tenemos sitios a donde ir para estar más tranquilo y al contrario, para hacer más ruido, como bailar y cantar. A los alumnos y profesores hay que darles la posibilidad de ir a distintos sitios. Se trata también de que los alumnos aprendan de la manera que es mejor para cada uno. Hay habrá que se concentran mejor solos, otros con música, etc. Es una cuestión de programar. Alumnos y profesores conocen las reglas de cada espacio y las respetan. Los alumnos van a un espacio de concentración cuando lo necesitan y saben respetar que el que está allí no quiere ruidos, saben que su compañero está trabajando. En cuanto al dinero, es una cuestión de prioridad, no están caros como parece, trabajamos probando cosas distintas, utilizando materiales que ya había... Lo que más cuesta es cambiar de mentalidad. Cuando realmente haces el cambio quitas las aulas, necesitas menos espacio, y ahí ahorras.

→ con otros: "En un mundo con 500 millones de personas con estudios superiores cada día, pensar que podemos diferenciarnos sin los demás, es absurdo. El talento es, entre otras cosas, saber trabajar en red", comenta Carlos Barrabès, del grupo Barrabès.

"El talento hoy puede estar casi en cualquier sitio, los negocios son globales, y aunque el mercado puede valorar unas cosas u otras, como la tecnología, por ejemplo, la adaptabilidad de las personas es clave porque todo está cambiando", explica Martin Boehm.

De este modo, hoy se valora gente hábil que, con pocos recursos, encuentre oportunidades. Por eso, frente a este entorno tan cambiante, los formadores del talento saben que no tienen que basarse en conocimientos específicos, sino que tienen que preparar a las personas para un cambio constante, sin que ese cambio se vea como algo negativo.

Esto es algo que tiene que ver con lo que viene denominándose nómadas del conocimiento, *knowmads*, que no es un término de moda sino una mentalidad que ha venido para quedarse. Ser *knowmad* no tiene que ver ni con la edad, ni con la formación, ni con la condición laboral. Raquel Roca, autora de *Knowmads, los trabajadores del futuro* los define como "profesionales sociables y sociales, a quienes les gusta expandir su conocimiento y que están preparados para aprender, o desaprender si hace falta, de un modo no convencional". El reto está servido.

LEINN: otras formas de talento

En este grado universitario no hay profesores, sino entrenadores. No hay asignaturas ni un horario establecido, se aprende al ritmo de cada persona.

diera pensarse que esto es el paraíso de los que no quisieran estudiar pero curiosamente, aquí nadie se salta las clases: desde el primer día se forman equipos, o más bien, empresas, y por ese nombre pasará a conocerse. Se aprende montando proyectos reales, que desde el primer momento se deben monetizar (al cabo de los cuatro años de duración del ciclo, la empresa en cuestión debe haber facturado de media 270.000 euros). Pero, ¿de qué estamos hablando? Hablamos de LEINN: Liderazgo, Emprendimiento e Innovación, la primera titulación oficial en emprendimiento que existe en España y que se fundó en 1993 en Finlandia.

"Las empresas que montan son un instrumento de aprendizaje, sirven para descubrir lo que realmente gusta al alumno", dice Félix Lozano, cofundador y CEO de Teamlabs, el laboratorio de aprendizaje que imparte LEINN en Madrid. "No somos una propuesta tradicional para trabajar el talento, no somos una escuela de negocios, nuestra obsesión no es montar empresas, aunque el aprendizaje se hace a través de ellas, sino crear proyectos y que aprendan a trabajar en equipo, porque cada vez más las empresas de la calle tenderán a esta forma de trabajar", comenta. "El aprendizaje hoy debe ser rápido, dinámico, porque estamos en un momento en el que el conocimiento queda obsoleto con facilidad", añade Félix Lozano.

Pero, ¿por qué trabajar en equipo? "Porque el equipo es más inteligente que el más inteligente de sus miembros", dice Lozano. Para él el talento es "la capacidad de adquirir conocimientos como si fuésemos un sistema operativo; el proceso de aprendizaje hoy se centrará a la base de todo lo

largo de los años. Y esta es una de las mayores preocupaciones de las organizaciones", finaliza.

Otros espacios

La formación hoy no se ciñe a las aulas universitarias, sean tradicionales o rompedoras, como alguno de los métodos de enseñanza que hemos visto. Hoy, el talento también se reúne en otros espacios, como pueden ser los de *coworking* que han surgido con alegría en grandes ciudades, donde profesionales de distintas disciplinas comparten espacio pero sobre todo, ideas y proyectos.

Uno de los pioneros, antes incluso de que existiese la palabra *coworking*, fue Kubik, en Barcelona. En Madrid otro de los primeros fue Utopic_us, que ya cuenta con varias sedes. Aparte de estos centros donde la creatividad y las ideas bullen, también está Google Campus, Impact Hub o los eventos Zinc Shower y las charlas TEDx. ●

CARACTERÍSTICAS DE UNA PERSONA CON TALENTO

Le entusiasma iniciar proyectos y aprender constantemente, alimentando siempre su curiosidad.

Es flexible, puede adoptar diferentes puntos de vista para un mismo problema.

Es ágil, dinámico y se adapta fácilmente a nuevas situaciones y entornos.

Sabe trabajar en equipo.

Es un generador de ideas: sabe ver potencial en los pequeños detalles.



Alumnos de la primera promoción de TeamLabs, grado certificado por la Universidad de Mondragón. EL MUNDO

EMPRENDIMIENTO

ADIÓS AL BACHE, ENTRE EDUCACIÓN Y REALIDAD EMPRESARIAL

La experiencia de aprendizaje «radical» de TeamLabs ha sido reconocida por la mayor aceleradora de proyectos de alto impacto social

CARLOS FRESNEDA LONDRES
CORRESPONSAL

La disrupción ha llegado al mundo de la educación. Las seculares barreras entre profesores y estudiantes están cayendo por sí mismas. La burbuja en la que vivían las universidades ha explotado ya... Y por fin se abren paso nuevos modelos adaptados a la realidad cambiante: basados en la experiencia y en la colaboración, reclamando el lema infalible de «aprender haciendo», puesto al día con la ayuda de la tecnología y de la mentalidad dinámi-

ca del actual mundo del emprendimiento.

En esa órbita está TeamLabs, la experiencia de aprendizaje radical auspiciada por la Universidad de Mondragón, que acaba de graduarse al cabo de cuatro años, con su campus diseminado ya en nueve laboratorios (de Madrid a Bilbao, pasando por Shanghai y Pune, en India). Su labor innovadora ha sido reconocida por el Unreasonable Institute, la mayor aceleradora de proyectos de alto impacto social en el mundo, que celebra a partir del

13 de junio en Madrid su primer Laboratorio Irrazonable.

Explicuemos de momento en qué consiste TeamLabs y en qué se diferencia de una educación convencional, y nadie mejor para hacerlo que Berta Lázaro, cofundadora y «entrenadora» de los equipos de aprendizaje...

«Se supone que las universidades son el preámbulo del mercado laboral, y sin embargo el bache entre lo que se enseña y lo que requieren la sociedad y el mundo empresarial no puede ser mayor. Hay muchas nuevas profesiones para las que no existe un título, y hay muchas habilidades que no se enseñan en las aulas. Nosotros creemos que el aprendizaje consiste básicamente en hacer cosas, y creemos que la mejor forma de hacerlas es en equipo».

El *team coach*: he ahí una profesión definitivamente al alza. Lara Larrañaga, 21 años, lo ha vivido desde otro lado como estudiante de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación (LEINN) y se ha llevado la lección aprendida: «Nos definimos como *teampreneurs*, emprendedores en equipo, porque nos formamos compartiendo nuestras experiencias y aprendizajes que obtenemos por el camino».

Lara ha trasladado todo lo aprendido y vivido a su propio estudio de diseño, Punto&Coma... «No adquirimos conocimientos tan tangibles como una carrera convencional, como las matemáticas o la biología. Pero sí aprendemos competencias que se requieren mucho en el mundo en el que vivimos, como liderazgo, la gestión de equipos, la adaptación al cambio, la innovación o la estrategia empresarial».

Para Lara, igual que para Dado Diez-Hochleitner (que también ha

TU MEJOR AYUDA, ALGUIEN COMO TÚ

«Apruébalo todo» es el lema con el que se propaga la mecha de Sharing Academy, creada hace un año por Jordi Llonch a partir de una original idea: convertir a los estudiantes aventajados en «maestros» o mentores de los alumnos más novatos. «¿Quién mejor para ayudarnos a superar los exámenes de junio que quienes ya han pasado por el mismo trance?». Más de 4.500 usuarios, en 8.600 asignaturas, han descubierto las virtudes de la plataforma, que ha inyectado a la educación la savia nueva de la economía colaborativa. Sharing Academy ha sido seleccionada en el Top 100 Innovación 2016 de Fundación Telefónica y acaba de sellar un acuerdo con Patatabrava, la red que une a 800.000 universitarios en España.

completado el LEINN), su paso por las filas de TeamLabs ha sido también una intensa transformación personal... «A base de experimentar durante cuatro años con distintos proyectos, y de viajar a distintos países para aprender sus fórmulas, acabas teniendo una visión más amplia de mundo y cambias la forma de afrontar los retos a nivel personal y profesional».

OTRAS FORMAS DE 'HACER'

Los tres grandes viajes (a Finlandia o a Berlín, a Silicon Valley y a China e India) son el plato fuerte del currículum de los *teampreneurs*... «Las experiencias adquiridas en la interacción con otras culturas dejan un poso muy grande en los estudiantes», advierte Javier Navas, que ejerce de *coach* en el TeamLabs en Barcelona. «No sólo se descubre que hay otras maneras de hacer, sino que también surgen nuevas ideas y se despiertan inquietudes».

«De nuestro primer viaje a la India volvimos con un manifiesto personal de liderazgo, con el impacto que queríamos tener en nuestro entorno y en el mundo», recuerda la finlandesa Kaisa Tuominiemi, de 30 años, *entrenadora* en el programa de posgrado de TeamLabs (MINN). Para ella, toda esta experiencia tiene algo de reencuentro con su infancia: «Me llena de orgullo saber que el modelo educativo de mi país ha servido como inspiración. Allí aprendemos básicamente haciendo. Desde pequeños, nos sentimos protagonistas y tomamos las riendas de nuestro propio aprendizaje. Con el tiempo, todo eso se traduce en una mayor libertad para crear o para emprender».

Los puentes entre el aprendizaje y el emprendimiento se diluyen en esta alternativa a la universidad convencional, que para Dado Diez-Hochleitner marca sin duda el camino a «la revolución de los modelos educativos». El mismo ha salido del TeamLabs con dos proyectos bajo el brazo: *Push for Task* (algo así como el Alibabá de los servicios domésticos) y *Challengers* (el evento de alto impacto tecnológico que se celebra este mes de junio en Barcelona).

Lara Larrañaga se ha embarcado por su parte en la organización del Unreasonable Labs Spain, que durante cinco días intentará impulsar los 10 proyectos de alto impacto social o ambiental seleccionados en España: de Outbarriers (un *app* que alerta a los invidentes sobre los obstáculos en la calle) a Sensovida (un sistema de ayuda para las personas mayores a través de sensores domésticos conectados con el móvil).

XMigrations, ilusión+, Moringa Green Projects, Volunteches, Literates, The Third Half o Sequential Biotech completan la lista de los 10 proyectos *irrazonables*, entre los que figura uno muy especial, impulsado por cuatro emprendedores de TeamLabs: Sheedo, un papel de semillas, 100% ecológico, hecho artesanalmente con fibras de algodón orgánico y que, una vez usado, se puede volver a plantar.

De impacto social

No se trata solo de que las 'start-ups' sean sociales sino que impacten en la sociedad de manera positiva. Bajo esta premisa, trabajan desde Unreasonable Institute y Teamlabs, que reúnen a emprendedores en Madrid y Barcelona que quieren impactar a un millón de personas con sus proyectos.

Pilar Maurell

De emprendimiento social a emprendimiento con impacto. Impactar es, precisamente, lo que se proponen los emprendedores que se presentan al programa de aceleración de *start-ups* Unreasonable Lab Spain, que desarrolla Teamlabs. La primera cita del programa tuvo lugar en Madrid el pasado mes de junio y se centró en la búsqueda de financiación. El próximo encuentro será en Barcelona entre el 13 y el 17 de enero y, bajo el lema The Unreasonable Business Model Validation Lab, va dirigido a proyectos que están una fase inicial de desarrollo.

Unreasonable Institute, con sede en Boulder (EE UU), fue creado por los emprendedores Daniel Epstein, Teju Ravilochan, Tyler Hartung y Vladimir Dubovsky, inspirándose en George Bernard Shaw, que dijo: "El hombre razonable se adapta al mundo; el irracional o ilógico persiste en el intento de adaptar el mundo a uno mismo". Teamlabs, una iniciativa creada en 2012 y con sede en Barcelona que tiene por objetivo formar a profesionales con capacidad de crear proyectos en equipo con impacto positivo en la sociedad, que sean innovadores y con una mentalidad global, impulsa Unreasonable Institute en España.

PROYECTOS IRRAZONABLES

Tanto en la cita de Madrid como en la que tendrá lugar en Barcelona, los participantes se benefician, además, de la experiencia de Teamlabs, que se define a sí mismo como es un "laboratorio de aprendizaje radical" que ofrece programas de liderazgo, emprendimiento e innovación dirigidos a jóvenes, profesionales y organizaciones, entre los que destacan el grado universitario LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) y el posgrado Masteryourself. Su método pedagógico, procedente de Finlandia, se basa en tres pilares: *learning by doing* (aprender haciendo), emprendimiento en equipo, y viajes de aprendizaje internacionales, que se combinan con el *design thinking*, y que lo han convertido en referente. "En nuestros programas se forma a los profesionales para desarrollar proyectos

Todos los proyectos que desarrollen las 'start-ups' pueden ser sociales en el momento en que impactan en la sociedad de manera positiva, desde crear papel a partir del algodón para evitar la deforestación, a propuestas para facilitar la alfabetización a través de una aplicación 'online'.



globales descubriendo su capacidad de cambio e impacto social. De ahí, nuestra relación con el objetivo de Unreasonable Institute", explica Max Oliva, cofundador de Teamlabs y uno de los impulsores de Unreasonable Lab Spain. Y añade: "Los proyectos irrazonables son los que buscan impactar a un millón de personas" y relata que, en la primera cita de Unreasonable Institute Lab Spain, el objetivo "era levantar capital con un método con el que ya se han conseguido 73 millones de dólares".

"Hemos evolucionado mucho en cómo plantear los proyectos sociales. En este sentido, nos parece mucho más potente decir que son proyectos de impacto. Lejos de decirles a los emprendedores si su *start-up* es social o no, les invitamos a reflexionar qué es para ellos impacto. Unos pueden tener una vocación más clara en lo social, como quien nos dice que quiere impactar para que un millón de personas tengan acceso a agua potable en Gambia; mientras que a otros proyectos, que quizás no son tan sociales en su inicio, conseguimos darles la vuelta", explica Oliva. Es el caso de Sheedo, unos chicos que partieron

de la base de que gastamos demasiado papel y crearon uno realizado con algodón. "Ahora tienen una planta en China y su reto es ver cómo pueden impactar a un millón de personas. Es un salto de escala brutal, porque pasas de un proyecto que te da de comer a otro que es capaz de llegar a un millón de personas, y no se trata de tener un millón de clientes sino de que reducir la tala de árboles y, encima, de que te compran el producto", defiende Oliva. Sheedo además, coloca en su producto semillas para que, una vez usado, tenga una nueva vida.

Otro de los proyectos que salieron del encuentro de Madrid es Literates cuyo *leit motiv* es la alfabetización de personas. A través de la gamificación, el proyecto pone en contacto a personas que saben leer y escribir con otras analfabetas, 774 millones en todo el mundo. Moringa Tree Project, basado en el aprovechamiento de todo lo que ofrece un súper árbol, surgió del Unreasonable Institute Spain. De momento, ya se está cultivando una hectárea en las Islas Canarias y el siguiente paso del proyecto pasa por levantar una ronda de financiación para plantar 80 hectáreas más en Gambia o en Senegal, con el objetivo de dar empleo a los locales, vendiendo el producto a países desarrollados.

En Barcelona, Teamlabs validará los modelos de negocio de proyectos que trabajen en la solución de problemas sociales y medioambientales para ayudarles a identificar las hipótesis fundamentales que sostienen su ne-

"Hemos evolucionado mucho en cómo plantear proyectos sociales. Lejos de decirles a los emprendedores si su 'start-up' es social o no, les invitamos a reflexionar qué es para ellos impacto"

Emprendedores & EMPLEO

Expansión

Unreasonable Institute: cómo convertir lo ilógico en rentable

Ninguna idea puede ser tan extravagante que no te permita vivir de ella. Eso lo saben los fundadores del Unreasonable Institute, un imán de emprendedores sociales audaces que lanzan proyectos escalables.

Tino Fernández, Madrid

"Imagina a gente como Richard Branson, Madre Teresa, Muhammad Yunus, Henry Ford, Albert Einstein y Rosa Parks trabajando juntos para resolver los problemas que acucian al ser humano. Ahora deja de imaginar, porque esto es lo que ocurre bajo el techo del Unreasonable Institute, donde se reúnen en un programa de seis semanas 25 de los emprendedores más prometedores del mundo"... Así se publicitaba en sus comienzos la que se conoce como la aceleradora de jóvenes emprendedores sociales más importante del mundo, fundada en 2009 por Daniel Epstein, Teju Ravilochan, Tyler Hartung y Vladimir Dubovsky. Epstein es el más celebre de los cuatro. Tiene 30 años y ha sido reconocido como "el mejor emprendedor del mundo", según el *World Entrepreneurship Forum*, y "uno de los 30 emprendedores de mayor impacto del planeta" según Forbes.

Todos ellos se unieron hace más de un lustro para hacer realidad en el mundo empresarial una máxima de George Bernard Shaw que dice que "el hombre razonable se adapta al mundo, mientras que el irracional o ilógico persiste en el intento de adaptar el mundo a uno mismo".

La hermandad de innovadores originales puesta en marcha por Epstein, Ravilochan,



Desde la izqda., Tyler Hartung, Daniel Epstein y Teju Ravilochan, fundadores del Unreasonable Institute.

chan, Hartung y Dubovsky quiso captar desde el principio a los emprendedores más audaces del mundo seleccionando cada año a 50 finalistas que entraban a formar parte de un *Mercado Ilógico* en el que participan patrocinadores de todo el mundo. La idea desde los comienzos es que cada candidato pruebe su potencia emprendedora consiguiendo beneficios. Esta es una de las características de esta peculiar aceleradora: la efectividad de los proyectos. Normalmente, el emprendimiento social se confunde con la filantropía o las actividades ligadas a las ONG. No

Unreasonable Institute ha 'acompañado' hasta ahora a 300 'start up' en 50 países

Desde su fundación, ha destinado 161 millones de dólares a las empresas que acelera y apoya

es el caso del Unreasonable Institute, que exige a sus socios tres requisitos para llegar a formar parte de la gran her-

mandad social del emprendimiento rentable: tener una idea aparentemente ilógica; que sea económicamente sostenible; y que sea aplicable a un público de al menos un millón de personas.

Félix Lozano, cofundador y CEO de Teamlabs, socio español de Unreasonable Institute, confirma las bases de esta filosofía que busca encontrar una oportunidad de negocio haciendo el bien: "Se trata de que las *start up* tengan un impacto social, pero han de ser sostenibles, porque si no, no son sociales. Que sean eficientes, y competitivas resulta tan importante como el impacto social que

quieren provocar. Se huye del modelo asistencial y se busca a emprendedores eficaces".

El propio Epstein repite hasta la saciedad que la ejecución siempre va antes que la idea, porque es muy posible que la visión inicial del emprendedor sea errónea.

Además de Teamlabs, otro español pertenece desde hace años a esta comunidad abierta de *start up* sociales rentables. Se trata de Pedro Tomás Delgado, que ha hecho de lo que él llama el *topolantismo* (la idea de 'tirar palante', con una apuesta por la innovación y las ideas para resolver los problemas) una forma de vida y de hacer negocios. Con esta filosofía creó Aquaphytx, una compañía especializada en fitodepuración centrada en generar empleo y nuevos valores desde una óptica social, y autora de grandes proyectos de potabilización en Mali, donde logró eliminar el cólera y reducir en un 75% la mortalidad infantil.

Entre los proyectos que tienen que ver con Teamlabs, Lozano cita ejemplos como el de Nostoc, una empresa de bioagricultura que desarrolla abonos sin necesidad de la industria química para desparasitar plantas; o Artemisa, en el que ciertas comunidades locales africanas desarrollan cultivos a un coste bajo para combatir la malaria, sin necesidad de recurrir a la industria farmacéutica.

Hablar sin miedo de los fracasos y aprender de ello

No suele ser habitual que alguien haga examen de conciencia acerca de sus fallos, y menos aún que haga públicos sus errores. En el Unreasonable Institute tampoco siguen la lógica en esto, y por ello hablan abiertamente de sus fracasos y de lo que han aprendido de ellos. Esto es lo que dicen abiertamente:

● "Algunas veces no ponemos en práctica los valores que predicamos. Y los mayores errores cometidos han llegado por esto".

● "En ocasiones, no hemos tratado a nuestro propio equipo igual de bien que lo hemos hecho con la gente de fuera".

● "Hemos cometido grandes fallos por seleccionar mal a los emprendedores y por equivocarnos con los equipos".

● "Algunas empresas que han estado bajo nuestra órbita han fracasado. De los centenares de 'start up' con las que hemos trabajado, 20 se han hundido. Las principales razones de estos fracasos vienen por los conflictos entre los fundadores, o porque no han conseguido encontrar un modelo de negocio sostenible".

● "Una parte importante del trabajo en el Unreasonable Institute es dar a los emprendedores acceso a financiación. Y al principio pensábamos que era fundamental entrenar a éstos emprendedores para que hicieran un buen 'pitch' y se pusieran con garantías frente a los inversores. Nos equivocamos. El 'pitch' no es la parte fundamental. Hemos dedicado demasiado tiempo a esto en vez de ayudar a nuestros emprendedores a construir negocios reales y a aprovechar al máximo las conversaciones individuales con los inversores que, eventualmente, podrían facilitarles capital para sus negocios".

Espanoles 'irracionales' que crean escuela

Además de Pedro Tomás Delgado y su empresa Aquaphytx, otros españoles también han entrado en el universo original del Unreasonable Institute. Es el caso de Teamlabs, que podría definirse como un campus de innovación y emprendimiento a mitad de camino entre la universidad, un máster en emprendimiento y la vida real de la empresa, que acompaña a 'start up' sociales para que éstas

sean rentables y escalables. Se trata de replantear la educación con un sistema de emprender trabajando en proyectos concretos con los que los emprendedores adquieren los conocimientos necesarios en una verdadera cantera de creadores de empresas. Félix Lozano, cofundador y CEO de Teamlabs, explica que "esto no es una sucursal ni una filial de Unreasonable Institute en España. Teamlabs y Unreasonable son dos

comunidades abiertas en las que confluyen los métodos de acompañamiento de las 'start up' sociales". Lozano cree que la relación con Unreasonable Institute aporta a su organización una estructura internacional, teniendo en cuenta que Teamlabs es una red de laboratorios de aprendizaje para creadores de empresas en el mundo. Añade que la relación con Unreasonable "sirve para contrastar nuestros



El equipo de Teamlabs, 'socio' español de Unreasonable Institute.

métodos para mejorar. Cada vez que creamos un laboratorio probamos así nuestras herramientas de acompañamiento de la

escalabilidad de las 'start up' sociales; y también para reforzar la dimensión de comunidad de comunidades".

NEGOCIOS & INNOVACIÓN **START-UP** | Entrevista

Una tomatera en la tarjeta de visita

Sheedo crea un papel con semillas que se pueden plantar y ya trabaja para grandes compañías con el objetivo de acercar la naturaleza al ciudadano



Foto Claudio Valdés

Pilar Maurell

Gala Freixa, de 22 años, ha sido reconocida en la última edición por *Forbes* como uno de los 30 talentos más prometedores de España con menos de 30 años. Es cofundadora de Sheedo, una *start-up* que ha querido revolucionar la industria y el marketing creando un papel de usar y plantar. Freixa es graduada en LEINN por Teamlabs y Mondragon Unibertsitatea, donde se gestó la idea en 2015. En 2017 fundó la empresa junto a otros tres compañeros y ya han trabajado para Coca-Cola, el Ayuntamiento de Barcelona, Danone, BP, Telefónica, Airbus y Hendrick's entre otras grandes compañías. ¿Su secreto? Autenticidad, perseverancia y saber evolucionar.

¿Qué supone el reconocimiento de 'Forbes'?

Ha sido inesperado porque, a pesar de que somos conocidos, nos movemos en un entorno de emprendedores sociales. Me sorprendió y enorgullecí, pero no solo por mí sino por todo el equipo de Sheedo, sin el que no hubiéramos llegado hasta aquí. La pequeña semilla que plantamos cada día en nuestra oficina tiene impacto fuera, se visualiza nuestro trabajo y se valora bien.

Gala Freixa es una de las fundadoras de Sheedo, una 'start-up' que en pocos años ha crecido y evolucionado.

El proyecto de Sheedo surgió en 2015 y en 2017 constituisteis la empresa. ¿Cómo llegasteis a la idea final?

Primero quisimos hacer una marca de alpargatas, un producto y no un servicio, que pudiera tocarlo y olerlo. Queríamos que fuera artesano y local, y que respetara el medio ambiente. Buscando un *packaging* que tuviera una segunda vida, porque nos preocupaba el tema ambiental, concebimos un papel que se pudiera plantar. Nuestra innovación no es usar el algodón y las semillas, sino transformar ese papel para comunicar, imprimir...

Y no fue fácil.

Nos costó encontrar proveedores, muchas papeleras nos decían que no, porque no se querían embarcar en algo tan complejo y sin ningún referente. Nosotros tampoco teníamos experiencia. Por fin dimos con El Molí de la Farga, a cargo de Sastreres Paperers, de Banyoles. Les gustó la idea, ellos ya hacían papel de algodón para artistas, papeles con pétalos... Realizamos las primeras pruebas y, cuando tuvimos el papel con las semillas, las plantamos y vimos que crecían, descartamos el proyecto de las alpargatas y nos centramos en el papel con semillas para plantar después de su uso. Al principio, no sabíamos qué hacer con el papel, pero a raíz de una campaña de *crowdfunding* que hicimos, las grandes em-

presas nos identificaron como una manera de transmitir sus valores hacia el medio ambiente y la sociedad.

¿Cómo es ese papel?

Es papel producido artesanalmente con algodón proveniente de residuos de la industria textil. No tiene color de manera que no usamos tóxicos para blanquearlo. El tratamiento es sencillo, se deshace el algodón y cuando tienes la pasta, le añades las semillas. Fue difícil encontrar el balance ideal de agua y tiempo porque cuando dejas demasiado la semilla en el agua, germina. Hay que tener cuidado, es un proceso muy manual, humano, cuando tocas nuestro papel sabes que tiene una historia detrás, cada papel es diferente. Es para comunicar, no imprimir y tirar.

“Nos gusta dar un servicio, pero siempre ligado al producto. El objetivo de Sheedo es acercar la naturaleza a las personas, que sepan qué es plantar una semilla, la paciencia de verla crecer...”

Vuestra filosofía es de proximidad y social.

Sheedo es la unión de las personas y la naturaleza. La parte social es que hemos recuperado el oficio artesano de toda la vida, hemos conseguido unir la artesanía con el mundo moderno de la publicidad y el marketing. Además, la construcción del producto la hacemos en un centro ocupacional de Madrid donde trabajan personas con discapacidad intelectual, hacemos las maceas con las semillas, las *earth pills*, los bombones de semillas...

En estos pocos años de recorrido de Sheedo habéis evolucionado mucho.

Ahora, también ofrecemos marketing *off line* sostenible. Los clientes nos pedían más maneras de sorprender a sus clientes, alguna fórmula para reemplazar el típico boli o usb de plástico por algo que tenga valor. Desarrollamos un *kit* entero para plantar, los bombones que son bolitas de algodón y semillas, o las pastillas con material biodegradable. Ahora estamos sacando *kits* para plantar árboles. Las empresas nos vienen con ideas de actividades para sus trabajadores que tengan cierta implicación social y nosotros las desarrollamos. Queremos seguir por esta línea.

¿Y ahora?

Estamos en un momento de crecimiento increíble. Tenemos una oficina nueva más grande y hemos ampliado el equipo a seis. Tenemos mucha demanda y estamos buscando nuevos proveedores para tener más capacidad. También estamos focalizados en el producto y no descartamos una nueva línea de talleres de elaboración de papel para empresas. Nos gusta mucho dar un servicio, pero siempre ligado al producto. El objetivo de Sheedo es acercar la naturaleza a las personas, que sepan qué es plantar una semilla, la paciencia de verla crecer... Queremos seguir creciendo. Tenemos el *marketing off line* para empresas, las bodas y la tarjetería. En cada línea queremos crecer de maneras distintas. En cuanto a la distribución de tarjetas, queremos estar presente en puntos físicos, en grandes cadenas para acercarnos más al cliente final. En bodas, estamos creando una web para que los usuarios puedan escoger, recibir muestras... Y en cuanto a las empresas, queremos reforzar nuestra relación con ellas, hacer proyectos cada vez más grandes y ambiciosos, y seguir innovando.



CON UN PAIR... DE IDEAS UNREASONABLE INSTITUTE

ACELERADORA DE JÓVENES EMPRENDEDORES

Recaudar fondos puede ser duro, confuso y, a menudo, un proceso muy largo. España cuenta con una increíble comunidad emprendedora y hay que saber aprovecharla.

La idea de Unreasonable Institute, de la mano de TeamLab, es dar apoyo directo a aquellos que usen sus habilidades empresariales para generar un impacto social y contribuir positivamente con el medio ambiente. ¿Cuánto dinero debo recaudar?, ¿qué tipo de capital?, ¿a quién me puedo dirigir para generar relaciones con patrocinadores?, ¿qué debo hacer en una reunión con inversores?, ¿cómo deposito el dinero en mi cuenta bancaria para después conseguir financiación? Si eres emprendedor, seguramente te haras hecho estas preguntas alguna vez y tener las respuestas a todas ellas, con frecuencia, se traduce en sentir excesivamente una falta de financiación. Sin embargo, la realidad es que muy pocos tienen un claro entendimiento del proceso. Si tenemos una dirección clara, se convierte en algo intenso y costoso.

Por ello, en junio de 2016, España acogerá por primera vez "Unreasonable Lab Spain", un programa de entrenamiento intensivo de cinco días de "Preparación para la inversión", diseñado para ayudar a recaudar fondos a las startups españolas que tienen como objetivo resolver problemas sociales o medioambientales. Este Lab se llevará a cabo en España junto a TeamLab, un laboratorio de aprendizaje radical.

Pero, ¿qué es un laboratorio de aprendizaje radical? TeamLab abrió sus puertas en septiembre de 2010 con el objetivo de formar a los profesionales que la sociedad actual requiere: con capacidad de crear proyectos en equipo que tengan impacto positivo en la sociedad, que sean innovadores y que tengan una mentalidad global. Su objetivo, por muy "irracional e ilógico" que pueda parecer, es revolucionar la educación y permitir el fortalecimiento de una clase profesional comprometida proactivamente con el mundo innovador y abierta a la colaboración. El Learning by doing y el emprendimiento en equipo son sus claves para ayudar a crecer en sintonía con la nueva sociedad red. Aunque las bases de TeamLab están en Madrid y Barcelona, tiene una gran presencia internacional en múltiples países.

TEAMLAB es un laboratorio de aprendizaje radical en sede en Madrid y Barcelona.



AGUA VIVA

Pedro Tamés Delgado fue el primer español fichado por Unreasonable Institute Generación 2012. Participó con su proyecto de depuración de agua con plantas macrofitas para transformarlo completamente en una empresa de desarrollo sostenible de infraestructuras. Estuvo durante cinco semanas en el programa de aceleración y viajó con los emprendedores, los mentores y los estudiantes. El objetivo era viajar alrededor del mundo mientras comenzaban con posibles partners en los lugares que visitaban. Gracias a todo el mentoring recibido, Pedro, su equipo y socios han estado incorporando nuevos partners, metodologías e inversiones para aumentar el impacto del mismo en comunidades y crear un smart ecosystem combinando diferentes tecnologías y variedades vegetales, consiguiendo proveer de agua potable a más de 300.000 personas y estando presentes en la actualidad con proyectos en países como República Dominicana, Gambia, Kenia y Estados Unidos. *

34 | *entrepreneur* | mayo 2016

INNOVATION

TEAMLABS

By Thomas Macaulay, beyondlarambla.com

© Diego Simeoli

With youth unemployment in **Spain** above 40% and a government job no longer guaranteed, entrepreneurship has become a crucial means to build businesses and drive social change. **TeamLabs** is helping young people become open, innovative and socially motivated professionals. The platform was established in 2012 to revolutionize education through radical learning experiences based on **Finnish** methods of learning by doing. In September TeamLabs opened a campus of entrepreneurship combining an office, home and events

venue in one space. Entrepreneurs are guided through their laboratories by mentors like **Google Glass** cocreator **Tom Chi**. The programs include **LEINN**, Spain's only international bachelor's degree for entrepreneurs, and **Master Yourself**, an initiative to refocus careers through team projects and travel. TeamLabs also hosts free events such as **DemoLabs** and **Friday Talent Talks** with entrepreneurs, companies and social organizations. ■

TEAMLABS. / Casp, 80 (Eixample)
teamlabs.es



NOMINADO POR LA EMBAJADA DE EE.UU. EN MADRID, IBAI MARTÍNEZ HA SIDO ELEGIDO COMO LÍDER EMPRENDEDOR PORQUE TIENE LA VISIÓN, LA INFLUENCIA Y LA PASIÓN PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO EN SU PAÍS Y PROPONER INICIATIVAS QUE PROMUEVAN EL CAMBIO.

Ibai Martínez, representante del “Strategic Innovation”

Lluís Durán

Ibai Martínez, de 26 años, cofundador del laboratorio de aprendizaje TEAMLABS, ha sido elegido por la Embajada de EE.UU. en Madrid como representante español del programa de visitantes internacionales “Entrepreneurship as the Engine of Prosperity and Stability: Strategic Innovation” (El emprendimiento como motor de la prosperidad y la estabilidad: innovación estratégica), por el que han pasado líderes del todo el mundo, entre ellos Xi Jinping, presidente de la República Popular China; Theresa Mary May, primera ministra del Reino Unido e incluso Margaret Thatcher.

El programa, realizado por el Departamento de Estado del Gobierno de Estados Unidos, ha tenido el objetivo de proporcionar a 21 líderes emprendedores de 16 nacionalidades la oportunidad de adquirir un mayor conocimiento de la cultura estadounidense del emprendimiento y las tendencias más innovadoras de EE.UU., así como promover las relaciones profesionales entre empresarios americanos, altos ejecutivos, representantes del gobierno y líderes de la sociedad civil.

Con una duración de tres semanas, entre el 25 de septiembre y el 13 de octubre, los participantes han viajado a Washington, San Francisco, Denver (Colorado)

y Burlington (Vermont), periodo en el que han tenido multitud de encuentros profesionales, entre otros, con la Oficina de Innovación y Emprendimiento de George Washington University (GW), el Programa Global de Emprendimiento del Departamento de Estado (GEP), la aceleradora Plug and Play Tech Center, Silicon Valley Bank (SVB), Techstars o el espacio de creatividad TechShop para emprendedores, makers y artistas.

“He vivido una experiencia que recordaré toda mi vida. Si tengo que quedarme con algo, diría que el elemento de más valor en la experiencia es el capital relacional que me ha aportado el viaje. Por una parte, haber tenido la oportunidad de conocer a fondo a las 20 personas con las que he compartido el programa, y por otra haber podido entablar una relación con las personas de las distintas organizaciones que hemos visitado. Desde luego, estoy deseando volcar todo lo vivido en la estrategia de desarrollo a largo plazo de Teamlabs”, afirma Ibai Martínez.

SOBRE IBAI MARTÍNEZ

Cofundador de TEAMLABS, lidera el grado universitario oficial LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) en Madrid y en Barcelona. Le encanta aprender cosas nuevas de manera continua

y aplicar nuevas tendencias para potenciar procesos de aprendizaje a nivel educativo, académico y corporativo. Amante de la innovación y el trabajo en equipo, ha desarrollado más de 20 proyectos en el sector industrial, tecnológico y educativo. A los 18 años cofundó Akkua y desarrolló proyectos en España, Finlandia, Silicon Valley, China e India. Es graduado en Liderazgo, Emprendimiento e Innovación (LEINN), especializado en biotecnología y ha realizado un máster en coaching de equipos emprendedores, comprendiendo las bases del modelo educativo Team Academy (Finlandia). Para todo esto, habla inglés, castellano, euskera, y ahora mismo también chino.

TEAMLABS es un laboratorio de aprendizaje radical que está revolucionando la educación superior con su metodología de origen finlandés basada en el emprendimiento en equipo y en aprender haciendo (“learning by doing”) viajando por el mundo. Sin clases, ni aulas, ni profesores. La “team company”, empresa real creada por un equipo de emprendedores, es el vehículo esencial del proceso de aprendizaje. Desde el primer día crean una empresa real, trabajan con clientes reales y deben facturar para aprobar, entre otros objetivos. ■

3/ NUEVOS ESPACIOS PARA EL APRENDIZAJE

La cuarta sesión del Ciclo propone una reflexión sobre el momento de transformación que está experimentando la educación en la actualidad, enfrentada a la necesidad de preparar a los alumnos para un mundo incierto que cambia a gran velocidad. "El problema de la educación actual es que la sociedad para la que fue diseñada ya no existe, decía el comisario Miguel Barahona en su introducción: los alumnos que hoy están estudiando no saben a qué problemas se van a enfrentar o qué tecnologías van a tener que usar en 5, 10 y no digamos 20 años. El aula tradicional entra en crisis porque está basada en un modelo obsoleto en el que un profesor le daba todo el conocimiento a un alumno que lo iba asimilando y memorizando", dice Barahona.

cimiento a unos receptores pasivos. Hoy, el incierto futuro nos lleva a valorar las competencias que puedan tener los alumnos más que los conocimientos'. Barahona se refiere a habilidades como la gestión de la información, la capacidad de adaptación, la iniciativa o la creatividad, incompatibles con un receptor pasivo. "El alumno debe ser el que tome las riendas de su propia educación", dice. Pero, ¿cómo afecta el espacio a este nuevo planteamiento pedagógico? Para el arquitecto, hay una parte muy básica que se refiere a las condiciones ambientales, como luz y sonido, que influye en la capacidad de comprensión; pero, mucho más, "el espacio en sí puede ser el que

Imagen del campus TeamLabs en Madrid, con instalaciones y gráfica que impulsan la autogestión del aprendizaje.

Diseño Interior 53



1.3. El Campus NearLab en Madrid, donde el aprendizaje 2004-2006 se desarrolla en cualquier sitio y todos los espacios favorecen el aprendizaje y el trabajo en equipo.

los factores externos al mundo como tales son el tiempo y el espacio, pero la adaptación que el organismo realiza para responder a las exigencias de su entorno es un fenómeno de adaptación de respuesta, y no una adaptación de estructura. El aprendizaje es, por tanto, un fenómeno de adaptación de respuesta, no una adaptación de estructura, ya que el organismo no cambia su estructura, sino que responde a los cambios de su entorno con cambios de su conducta que se codifican en la memoria, son los cambios de una conducta con la que el organismo se adapta a los cambios de su entorno. El aprendizaje es un fenómeno de adaptación de respuesta, ya que el organismo no cambia su estructura, sino que responde a los cambios de su entorno con cambios de su conducta que se codifican en la memoria.

[illegible]

"EDUCAR ES CREAR SERES LIBRES, PERO SE NECESITA ENTRENAMIENTO PARA COMPRENDER QUE EL MIEDO AL ERROR ES LO PEOR QUE PUEDE PASAR"

ASTI y 'Team Labs' lanzan su primer desafío tecnológico

El objetivo es identificar soluciones innovadoras y desarrollar modelos de negocios sobre robótica

BURGOS
La compañía ASTI, líder europeo en robótica móvil, junto con la escuela de negocios 'Team Labs', lanzan la primera edición del desafío 'ASTI Team Labs' con el objetivo de identificar soluciones tecnológicas innovadoras y desarrollar nuevos modelos de negocio asociados a la industria 4.0 y la robótica móvil colaborativa, un mercado cuyas previsiones de crecimiento para 2020 se cifran en 1.800 millones de euros anuales. El desafío 'ASTI Team Labs' está abierto a equipos de alumnos de todo el mundo que quieran formar 'Team Companies' en el campo de la robótica móvil para trabajar con clientes en proyectos reales de emprendimiento e innovación.

Basado en la metodología 'Learning by doing', el desafío 'ASTI Team Labs' se organiza en tres fases. En una primera etapa, los alumnos identifican soluciones innovadoras de emprendimiento en el campo de la robótica móvil a partir de necesidades reales de los clientes y nuevas oportunidades de negocio asociadas a este campo. Posteriormente, han

de desarrollar un modelo de negocio robusto para, por último, validar su solución a través de un prototipo. Estos prototipos serán presentados ante un jurado de expertos en emprendimiento, innovación y tecnología, siendo premiados los mejores de ellos.

Los equipos participantes recibirán feedback y seguimiento por parte de mentores de ASTI y entrenadores de la escuela de negocios 'Team Labs', una escuela pionera en España con programas educativos basados en el método finlandés 'Team Academy'. Para participar en el desafío es necesario cumplimentar el formulario de inscripción disponible en la web www.astichallenge.com.

El programa 'ASTI Team Labs' forma parte del proyecto 'Talento 4.0', un proyecto pionero en España y Europa de gestión del talento para estimular, atraer y desarrollar de manera integral el talento habilitador de la Industria 4.0. Todas las actividades del proyecto Talento 4.0 pueden seguirse en la web: www.talento40.com así como en las redes sociales con el hashtag #Talento40 y en el perfil @Talento_40 de Twitter.

__ ATENTOS A

CIBERSEGURIDAD. BARCELONA.

La Salle Technova acoge la conferencia ¿Por qué la gente es el problema de la ciberseguridad? No hay ninguna máquina que pueda escanear a una persona ni tampoco una sola base de datos sobre las vulnerabilidades conocidas. Estos temas se abordarán en el desayuno donde el *hacker*, investigador y científico Pete Herzog dará una conferencia. Calle Lluçanès, 43. **Hoy. A las 9.30 horas.**

INDUSTRIA 4.0 E IMPRESIÓN 3D.

BARCELONA. La impresión en 3D es una de las tecnologías pilares en la nueva industria 4.0. En esta sesión, organizada por la escuela de negocios Iese, participará Markus Glasser, Regional Director for the Region Export of EOS (e-Manufacturing Solutions) de Alemania y el Profesor del Iese Marc Sachon. Se presentarán ejemplos de soluciones existentes donde se aplica y se reflexionará sobre el posible desarrollo futuro de esta tecnología y su impacto en el entorno industrial. Calle Arnús i Garí 3-5 Torre I. **Hoy. A las 19 horas.**

EDUCACIÓN Y CAMBIO.

BARCELONA. El modelo educativo del laboratorio de aprendizaje radical Teamlabs y de su red internacional Mondragon Team Academy ha sido seleccionado como buena práctica educativa en Barcelona por el comité del II Simposio Internacional Barcelona sobre Educación y Cambio organizado por Blanquerna, Jesuïtes Educació y el Col·legi Montserrat. Este simposio tiene como objetivo principal mostrar al mundo las experiencias que están transformando la educación en Barcelona. Así, Barcelona se convierte, por unos días en capital de la transformación de la educación. Calle Císter, 34. **Del 27 de febrero al 1 de marzo.**

INNOVATIVE PHARMA.

BARCELONA. Este evento B2B permitirá a los participantes aprender sobre los últimos avances y proporcionar una plataforma para el diálogo y el networking con profesionales de Pharma Pricing & Market Access. Gran Via de les Corts Catalanes 647. **Del 27 al 28 de marzo.**

Tirada: 217.959 Categoría: Inf General
Difusión: 149.684 Edición: Metropoli
Audiencia: 449.052 Página: 4

AREA (cm2): 113,3

OCUPACIÓN: 19,9%

V.PUB.: 5.720 €

www.puntonews.com

QUE

LIDERAZGO

MUJERES AL PODER

TEAMLABS (DUQUE DE ALBA, 15) | **HASTA EL DOMINGO 21 DE MAYO**

GRATIS

QUE

El talento y el poder de las mujeres líderes en el trabajo. Ésta es la tesis de la exposición *Algunos techos rotos* y de la colección de actividades gratuitas sobre *Mujer, Creatividad y Liderazgo Emprendedor* que durarán hasta el 21 de mayo. En la muestra se presenta una serie 30 de retratos de mujeres líderes en sus áreas de ocupación a través de los ojos de profesionales creativas. Entre ellas, la científica Margarita Salas, la exvicepresidenta del Constitucional, Adela Usúa, o Paloma Escudero, directora mundial de comunicación de UNICEF. Más información de los conciertos y talleres en www.clubdecreativos.com.



Ellas compran, ellos mandan

Las mujeres acaparan el 80% del poder de consumo. Los hombres, las decisiones sobre las campañas publicitarias

EMMA RODRÍGUEZ

La alpinista Edurne Pasaban, ilustrada por María Gaya, es una de las 30 mujeres que

GUAPAS, DELGADAS, jóvenes, objetos de seducción. Así es la imagen de las mujeres que, hoy y salvo excepciones, refleja la publicidad. Ajena a las masivas manifestaciones feministas, la lucha por la igualdad, la batalla diaria por la conciliación y a quienes se abren camino en ámbitos tradicionalmente masculinos. No vemos a ingenieras, químicas, juezas, catedráticas, empresarias, activistas o políticas en unos anuncios que están muy lejos de lo que sucede en la calle.

Algunos techos rotos es el título de una exposición dedicada a profesionales pioneras que se puede ver en Madrid hasta mediados de junio —luego viajará a Sevilla, Málaga y Barcelona— en el espacio de innovación y emprendimiento TeamLabs. La científica Margarita Salas; la cineasta Iciar Bollain; la directora del aeropuerto madrileño Adolfo Suárez-Madrid Barajas, Elena Mayoral, o la responsable de comunicación de Unicef en el ámbito mundial, Paloma Escudero, son algunas de las representantes de un total de 30 mujeres, líderes en sus áreas de actividad, que son vistas por otras tantas creativas que interpretan sus perfiles a través de retratos realizados con distintos lenguajes artísticos, piezas que se acompañan de frases y consejos de las protagonistas.

¿Por qué no ofrece la publicidad referencias de este tipo y sigue apostando por la mujer objeto? ¿Tiene acaso que ver con la escasez de jefas en el sector? En España, por ejemplo, pese a que hay mayoría de mujeres licenciadas en publicidad, solo un 20% llega a los departamentos creativos de las empresas y apenas un 14% al-

un escasísimo 1% cuando se sube en el escalafón hasta la dirección general. Mucho techo que romper aún. Datos llamativos teniendo en cuenta, además, que el 80% del poder de consumo recae en las mujeres adultas. “Somos nosotras las que decidimos los productos que se compran, pero suelen mostrarnos catálogos de chicas de 14 años que no nos representan en absoluto”, señala Patricia Soley-Beltrán, autora del ensayo *¡Divinas! Modelos, poder y mentiras* (Anagrama), quien aboga por un necesario cambio de los patrones de feminidad, deseo y valores culturales. “Sin duda, la presencia de más mujeres en los departamentos creativos y, sobre todo, al mando de dichos departamentos ayudará a desterrar los anuncios sexistas, pero no será suficiente”, señala Belén Coca, cofundadora de Más Mujeres Creativas, una dinámica plataforma surgida para dar a conocer el talento femenino que existe en el sector, estimular el contacto entre las creativas consagradas y las jóvenes y generar más oportunidades de acceso a puestos de dirección. “Existen muchos más estereotipos inculcados de los que pensamos, y revertirlos es un gran reto que solo va a solucionarse desde una conciencia colectiva que incluya tanto a hombres como a mujeres”.

Según Coca, “la publicidad debería tomar más conciencia de la importancia de su rol como agente de cambio social y tomar la delantera”. Ella cree y confía en que cada vez más marcas seguirán el ejemplo de campañas como la de los productos de belleza Dove, que lleva casi 10 años apostando por la mujer real, logrando una mayor identificación con el público femenino y, además, mejorando sus ventas. —EPS

SECRETOS DE DESPACHO



JUAN LAZARO

SHEEDO, UNA FÁBRICA DE PAPEL ECOLÓGICO EN LA LATINA

Gala Freixa es la cofundadora de esta empresa de papel con semillas, pensado para usar y plantar

Tienen solo un año de vida, pero ya trabajan con firmas como Coca-Cola o Telefónica

PARLO SEMPERE
MADRID

Un viaje a Silicon Valley es un sueño para cualquiera que desee emprender. Sin embargo, al llegar allí, los fundadores de Sheedo, una startup española que nació hace un año, decidieron que querían hacer algo diferente. "No nos convenía todo el auge que había alrededor de las aplicaciones. Queríamos algo distinto, que

tuviese un toque social y sostenible". Así narra Gala Freixa (Sabadell, Barcelona, 1995), cofundadora y directora de ventas de Sheedo, los primeros pasos de la empresa.

Al principio se fijaron en el mercado de las alpargatas, e investigando alrededor de todo lo que movía, descubrieron el papel artesanal, por el que finalmente optaron, no sin darle un toque personal. "Hemos inventado un nuevo concepto de papel, el de usar y plantar. Lo fabricamos en un molino papelero de Girona, con las fibras textiles del algodón, agua y semillas", cuenta. De esta forma, el soporte resultante, una vez que ha dejado de ser útil, puede plantarse en tierra, regarse y germinar. "Ahora tenemos semillas de pe-tunia, camomila, pepino, zanahoria... aunque vamos a añadir más".

La idea parece haberle gustado a empresas de la talla de Coca-Cola, Danone, Telefónica, Osho o Hendrick's Gin, para las que han desarrollado tarjetas, acreditaciones, etiquetas o, en el caso de la última, posavasos con semillas de pepino, uno de los productos preferidos de esta marca de ginebra escocesa. "También explotamos el negocio de las bodas, por ejemplo con invitaciones o tarjetas, y estamos desarrollando una línea de pro-

ductos propios, como postales o kits de plantación", explica Freixa desde la oficina en la que el equipo trabaja, en el campus de innovación y emprendimiento de la escuela TeamLabs, en una antigua casa palacio del Duque de Alba, construido a finales del siglo XVII a escasos metros de la madrileña plaza

de Tirso de Molina. Cuentan con una pequeña sala propia, rodeada de espacios abiertos que comparten con otros proyectos. En ella gestionan todos los pedidos, las redes sociales y preparan el material en el caso de que haya un encargo urgente que no les haya dado tiempo a gestionar, y que cada vez son más frecuentes. "La verdad es que el producto ha tenido un éxito que no esperábamos al principio. Llevamos pocos meses y ya facturamos 10.000 euros mensuales. Las startups ecológicas nos estamos abriendo hueco", apunta.

No todo ha sido un camino de rosas, eso sí. "Hicimos un grado en Liderazgo y Emprendimiento en TeamLabs, pero en el día a día, aspectos como el financiero y el legal son más complicados. Si es cierto que trabajar en estos espacios compartidos ayuda a intercambiar experiencias", cuenta. A eso se le suma otro gran reto: "Nuestra cara de niños no nos la quita nadie", reconoce esta emprendedora de 22 años cuyo compañero más sénior tiene 25. No obstante, poco a poco están tomando medidas, como fijar cargos ejecutivos, "pese a que nuestra forma de trabajar es plenamente horizontal". Aunque al final, matiza, la mejor carta de presentación es el trabajo, "somos los únicos que hacemos esto".



El papel ha tenido un éxito que no nos esperábamos, las 'startups' ecológicas nos estamos abriendo hueco

GALA FREIXA, COFUNDADORA DE SHEEDO

NUEVAS EMPRESAS

Siete 'start up' irracionales españolas

Un grupo de 'start up' sociales españolas aspira a formar parte de la hermandad mundial de emprendedores que crece alrededor de Unreasonable Institute, la institución creada por Daniel Epstein que busca innovadores irracionales pero muy eficaces y que sean rentables. **Por T. Fernández**

Unreasonable Institute es el mayor ímán de emprendedores sociales audaces en el mundo que se dedican a desarrollar proyectos escalables. Se trata de una iniciativa capitaneada por Daniel Epstein, emprendedor en serie que ha sido reconocido como "el mejor emprendedor del mundo", según el World Entrepreneurship Forum, y "uno de los 30 emprendedores de mayor impacto del planeta" según Forbes.

Teamlabs es el socio español de Unreasonable Institute. Se trata de un campus de innovación y emprendimiento a mitad de camino entre la universidad, un máster en emprendimiento y la vida real de la empresa. En realidad, Teamlabs no es una sucursal ni una filial de Unreasonable Institute en España. Ambas son comunidades abiertas en las que confluyen los métodos de acompañamiento de las *start up* sociales para que éstas sean rentables y escalables.

Ahora Unreasonable Institute y Teamlabs anuncian los siete proyectos españoles de impacto social y medioambiental seleccionados para formar parte de la generación 2017 de *start up* "irracionales" que pretenden resolver los grandes problemas del mundo (pobreza, alfabetización, salud) y que deben impactar de forma positiva en al menos un millón de personas.

El año pasado, las *start up* candidatas fueron Sheedo, un papel de semillas, ecológico, y hecho artesanalmente con fibras de algodón orgánico; The Third Half, un tour-operator especializado en la organización de viajes educativos con elementos de voluntariado a través del deporte a nivel internacional; Sequential Biotech, dedicada a encontrar modelos sostenibles que ayudan a solucionar la desigualdad en el ámbito de la salud; Xmigration, un buscador global que pone en contacto a viajeros y empresas facilitando la movilidad internacional; Voluntechie, un proyecto para ayudar a los niños en los hospitales a través de talleres con nuevas tecnologías como realidad virtual y los drones; Sensovida, que busca ayudar a personas



UNA GRAN FAMILIA 'UNREASONABLE' Imagen de Unreasonable Spain 2016 en la que aparecen los emprendedores de las 'start up' seleccionadas el año pasado junto con los mentores. Las empresas candidatas fueron Sheedo, The Third Half, Sequential Biotech, Xmigration, Voluntechie, Sensovida, Ilusión +, Literates y Outbarries.

mayores que viven solas para que estén más seguras; Ilusión +, que recauda fondos para diferentes proyectos relacionados con las enfermedades neurodegenerativas; Literates, una *app* para alfabetizar y mejorar las habilidades lectoras; y Outbarries, otra *app* que alerta a las personas ciegas sobre los problemas que hay en la calle y acerca de los comercios mediante mensajes de voz.

En 2017, otras siete *start up* españolas aspiran a entrar en la hermandad de los emprendedores irracionales:

LOOC

La actividad de esta *start up* se basa en un dispositivo tecnológico de rescate de personas en avalanchas y desastres naturales.

SHOWLEAP

Uno de los objetivos de esta compañía es lograr la comunicación entre sordos y oyentes, fortaleciendo sus re-

laciones y creando vínculos que contribuyan a mejorar las habilidades sociales de los sordos. ShowLeap es el primer software de traducción de la lengua de signos a voz y viceversa en tiempo real con forma de brazalete.

Sus creadores creen que "si las empresas y organismos públicos instalan este traductor, podrían atender fácilmente a personas sordas e incluso crear empleo entre ellas, pues los sordos llegan a triplicar la tasa de desempleo respecto a la población oyente.

DERIVA 360

Esta *start up* nació por la necesidad de reducir el impacto ambiental de uno de los residuos más contaminantes de los océanos: las colillas de cigarrillo. Deriva 360 innova en la reutilización de residuos para darles una segunda vida útil y transformarlos en productos de diseño y calidad.

HEMPER

En Nepal, la producción artesanal es

una práctica milenaria, y su desarrollo contribuye a conservar el patrimonio nacional y la cultura del país, algo que contribuye a crear empleo. Hemper es una marca que reúne diseño, sostenibilidad e innovación social en sus mochilas hechas allí con cáñamo, a mano. Además toda la mercadería que utiliza Hemper persigue unos valores: las etiquetas están fabricadas con Sheedo, la *start up* que trabaja con un papel artesanal y ecológico fabricado con algodón en lugar de con celulosa. Este papel contiene semillas, por lo que puede ser plantado tras su uso.

DEGOU

En Degou se muestran convencidos de que en pocos años veremos ciudades diferentes en las que los peatones serán los protagonistas. Se trata de una experiencia nueva diseñada para mostrar a las personas que pueden ir de su casa al trabajo de otra manera. Sin agobios, sin es-

trés, cómodamente sentados y disfrutando de un viaje que además contribuye a descongestionar el tráfico y reduce la contaminación. Básicamente consiste en la utilización de furgonetas de 14 plazas que recogen al usuario a menos de 500 metros de su casa y lo llevan al trabajo, lo que implica menos paradas, más velocidad, y más comodidad.

YAYADVISOR.COM

En España hay 8,5 millones de personas mayores y 2 millones viven completamente solas. El 25% de las personas mayores de 65 años pasa el día aislada totalmente. Yayadvisor.com es una plataforma que trata de solucionar esos problemas derivados de la soledad de los mayores, empoderándolos y ayudándolos a tener una mejor conexión con otras generaciones. También los integra con sus comunidades locales.

IMPACT LINK

Es una empresa social "puente" que ayuda a las personas que quieren hacer una contribución social. Gracias a Impact Link pueden hacerlo de la manera más eficaz, mediante acciones colectivas que son replicables y que se pueden medir.

Las siete *start up* candidatas participarán en *Investment Preparedness Lab*, un programa de entrenamiento intensivo de cinco días que Teamlabs, en colaboración con Unreasonable Institute, celebrará la próxima semana, y que preparará a las nuevas compañías para buscar alianzas estratégicas e inversión que les permita salir al mercado y crecer.

También podrán reunirse con inversores y mentores nacionales e internacionales.

La relación entre Unreasonable Institute y Teamlabs funciona a modo de laboratorios de aprendizaje para creadores de empresas en el mundo. Esta colaboración sirve para contrastar los métodos de actuación de estas *start up* sociales que persiguen la eficacia. Así, cada vez que se crea un laboratorio, se prueban las herramientas de acompañamiento de la escalabilidad de las *start up* sociales.



Desde la izqda, Tyler Hartung, Daniel Epstein y Teju Ravlochan, fundadores del Unreasonable Institute.

Acelerar proyectos ilógicos... pero rentables

En 2009, Daniel Epstein, Teju Ravlochan, Tyler Hartung y Vladimir Dubovsky crearon la que hoy se considera como la aceleradora de jóvenes emprendedores sociales más importante del mundo. Nació así Unreasonable Institute que, desde sus comienzos, selecciona cada año a 50 finalistas que entran a formar parte de un 'Mercado ilógico' en el que participan patrocinadores de todo el mundo. La idea es que cada candidato pruebe su potencia emprendedora consiguiendo beneficios, porque la efectividad de los proyectos es la

principal característica de esta aceleradora. Esto no es muy habitual en el campo del emprendimiento social, que habitualmente se confunde con la filantropía o las actividades de las ONG. Unreasonable Institute exige a sus socios tres requisitos para llegar a formar parte de la gran hermandad social del emprendimiento rentable: tener una idea aparentemente ilógica; que sea económicamente sostenible; y que sea aplicable a un público de al menos un millón de personas. Epstein suele decir que la ejecución

siempre va antes que la idea, y aquí se trata de que las 'start up' tengan un impacto social, pero han de ser sostenibles, porque si no, no son sociales. Que sean eficientes y competitivas resulta tan importante como el impacto social que quieren provocar. Huye del modelo asistencial y busca sobre todo a emprendedores eficaces. No en vano, sus fundadores admiten que uno de sus principales errores históricos ha sido 'seleccionar mal a los emprendedores por equivocarnos con los equipos'.

NUEVAS EMPRESAS

SIETE 'START UP' IRRACIONALES ESPAÑOLAS

Un grupo de 'start up' sociales españolas aspira a formar parte de la hermandad mundial de emprendedores que crece alrededor de Unreasonable Institute, la institución que busca innovadores irracionales pero que sean rentables

TINO FERNÁNDEZ

Unreasonable Institute es el mayor imán de emprendedores sociales aúdares en el mundo que se dedican a desarrollar proyectos escalables. Se trata de una iniciativa capitaneada por Daniel Epstein, emprendedor en serie que ha sido reconocido como «uno de los 30 emprendedores de mayor impacto del planeta» según *Forbes*.

Teamlabs es el socio español de Unreasonable Institute. Se trata de un campus de innovación y emprendimiento a mitad de camino entre la universidad, un máster en emprendimiento y la vida real de la empresa. En realidad, Teamlabs no es una sucursal ni una filial de Unreasonable Institute en España. Ambas son comunidades abiertas en las que confluyen los métodos de acompañamiento de las start up sociales para que éstas sean rentables y escalables.

Ahora Unreasonable Institute y Teamlabs anuncian los siete proyectos españoles de impacto social y medioambiental seleccionados para formar parte de la generación 2017 de *start up* «irrazonables» que pretenden resolver los grandes problemas del mundo (pobreza, alfabetización, salud) y que deben impactar de forma positiva en al menos un millón de personas.

En 2017, siete *start up* españolas aspiran a entrar de nuevo en la hermandad de los emprendedores irracionales:

LOOC

La actividad de esta *start up* se basa en un dispositivo tecnológico de rescate de personas en avalanchas y desastres naturales.

SHOWLEAP

Uno de los objetivos de esta compañía es lograr la comunicación entre sordos y oyentes, fortaleciendo sus rela-



Imagen de Unreasonable Spain 2016 en la que aparecen los emprendedores de las 'start up' junto con los mentores. TEAMLABS

ciones y creando vínculos que contribuyan a mejorar las habilidades sociales de los sordos. ShowLeap es el primer software de traducción de la lengua de signos a voz y viceversa en tiempo real con forma de brazalete.

DERIVA 360

Esta *start up* nació por la necesidad de reducir el impacto ambiental de uno de los residuos más contaminantes de los océanos: las colillas de cigarrillo. Deriva 360 innova en la reutilización de residuos para darles una segunda vida útil y transformarlos en productos de diseños y calidad.

HEMPER

En Nepal, la producción artesanal es una práctica milenaria, y su desarrollo contribuye a conservar el patrimonio nacional y la cultura del país, algo

que contribuye a crear empleo. Hemper es una marca que reúne diseño, sostenibilidad e innovación social en sus mochilas hechas allí con cáñamo, a mano. Además toda la mercadotecnia que utiliza Hemper persigue unos valores: las etiquetas están fabricadas con Sheedo, la *start up* que trabaja con papel ecológico y que contiene semillas, por lo que se puede ser plantado tras su uso.

DEGOU

En Degou se muestran convencidos de que en pocos años veremos ciudades diferentes en las que los peatones serán los protagonistas. Se trata de una experiencia nueva diseñada para mostrar a las personas que pueden ir de su casa al trabajo de otra manera. Básicamente consiste en la utilización de furgonetas de 14 plazas que reco-

gen al usuario a menos de 500 metros de su casa y lo llevan al trabajo, lo que implica menos paradas, más velocidad, y más comodidad.

YAYADVISOR.COM

En España hay 8,5 millones de personas mayores y 2 millones viven completamente solas. El 25% de las personas mayores de 65 años pasa el día aislada totalmente. Yayadvisor.com es una plataforma que trata de solucionar esos problemas derivados de la soledad de los mayores, empoderándolos y ayudándolos a tener una mejor conexión con otras generaciones.

IMPACT LINK

Es una empresa social *punte* que ayuda a las personas que quieren hacer una contribución social. Gracias a Impact Link pueden hacerlo de la manera más eficaz, mediante acciones colectivas que son replicables y que se pueden medir.

Las siete *start up* candidatas participarán en *Investment Preparedness Lab*, un programa de entrenamiento intensivo de cinco días que Teamlabs, en colaboración con Unreasonable Institute, celebrará la próxima semana, y que preparará a las nuevas compañías para buscar alianzas estratégicas e inversión que les permita salir al mercado y crecer.

También podrán reunirse con inversores y mentores nacionales e internacionales.

La relación entre Unreasonable Institute y Teamlabs funciona a modo de laboratorios de aprendizaje para creadores de empresas en el mundo. Esta colaboración sirve para contrastar los métodos de actuación de estas *start up* sociales que persiguen la eficacia.

ACELERAR
PROYECTOS
ILÓGICOS...
PERO
RENTABLES

En 2009, Daniel Epstein, Teju Ravilochan, Tyler Hartung y Vladimir Dubovsky crearon la que hoy se considera como la aceleradora de jóvenes emprendedores sociales más importante del mundo. Nació así Unreasonable Institute que, desde sus comienzos, selecciona cada año a 50 finalistas que entran a formar parte de un 'Mercado Ilógico' en el que participan patrocinadores de todo el mundo. La idea es que cada candidato pruebe su potencia emprendedora consiguiendo beneficios, porque la efectividad de los proyectos es la principal característica de esta aceleradora. Esto no es muy habitual en el campo del emprendimiento social, que habitualmente se confunde con la filantropía o las actividades de las ONG. Unreasonable Institute exige a sus socios tres requisitos para llegar a formar parte

de la gran hermandad social del emprendimiento rentable: tener una idea aparentemente ilógica; que sea económicamente sostenible; y que sea aplicable a un público de al menos un millón de personas. Epstein suele decir que la ejecución siempre va antes que la idea, y aquí se trata de que las 'start up' tengan un impacto social, pero han de ser sostenibles, porque si no, no son sociales. Que sean eficientes, y competitivas resulta tan importante como el impacto social que quieren provocar. Huye del modelo asistencial y busca sobre todo a emprendedores eficaces. No en vano, sus fundadores admiten que uno de sus principales errores históricos ha sido «seleccionar mal a los emprendedores por equivocarnos con los equipos».



Desde la izqda., Tyler Hartung, Daniel Epstein y Teju Ravilochan, tres de los cuatro emprendedores que fundaron el Unreasonable Institute.

«S'han d'usar deixalles reciclades per fabricar»



MIREIA REYNAL

Passar per aquí sense fer-nos càrrec de l'entorn que habitem és una opció. Una altra opció, molt diferent, és la que ha escollit Mar López (Barcelona, 1984, a la foto a la dreta amb dues de les seves companyes). Va estudiar Comerç Internacional i des de fa sis anys es dedica a dissenyar i desenvolupar lluminàries, però arrossegava un compte pendent: fer alguna cosa que tingués un impacte positiu en el medi ambient. La resposta la va trobar a terra: Barcelona rebutja cada dia entre cinc i sis milions de burilles. ¿Es possible donar-los un nou ús i evitar que acabin contaminant el mar? Sembla que sí.

¿Des de quan la preocupen les burilles?
—Des de fa poc temps. Sempre m'ha preocupat el mar, entre altres motius perquè soc

una apassionada de la natació en aigües obertes, i m'interessa el disseny, perquè treballa en aquest sector. Curiosament, les burilles estan connectades amb aquestes dues inquietuds.

¿Com?

—Fent un màster a Teamlabs vaig descobrir que les burilles són el rebuig que més contamina els oceans. Un simple cigarret pot enverinar fins a 10 litres d'aigua. Allà també em vaig assabentar que les ulleres de sol, que m'encanten, estan fetes d'acetat de cel·lulosa, el material amb què es fabriquen els filtres dels cigarros. Entre sis companyes del màster hem creat Deriva 360, un projecte que el que busca és donar nova vida a les burilles.

Mar López

S'ha proposat elaborar productes de disseny amb l'acetat que contenen les burilles que es tiren a terra a BCN

PER
Juan
Fernández



¿I convertir-les en ulleres de sol?

—Ara el que és menys important són les ulleres, el que tenim clar és que volem fabricar productes tangibles reutilitzant l'acetat de les burilles i que a més tinguin un bon disseny. Busco acabar amb el perjudici que associa els articles de reciclatge a la mala qualitat. L'economia circular no és una moda, sinó una forma de fabricar que ha arribat per quedar-se. També em venia de gust formar part d'aquest nou moviment.

—Ajudi'm a explicar-ho.

—Hem explotat el planeta com si no tingués límits, però en té. Es tracta de canviar la forma de fabricar i usar més deixalles reciclades i menys matèries primeres naturals. Si la tecnologia avui ho permet, ¿per què no fer-ho? I fabricuem així! ¿És més difícil i cal trencar-se una mica el cap? Sí, però pensem en els beneficis. ¿S'imagina què suposaria reutilitzar les burilles i convertir-les en articles útils i bonics?

¿Treballen amb xifres?

—Segons a qui ho preguntis, li dirà que cada dia se'n rebutgen a Barcelona entre cinc i sis milions, i la majoria acaba a terra. És una barbaritat. La gent ja no tira llunes de refresc al mig del carrer, però seguim veient bé que es tirin els cigarros, sense cap remordiment. No hi ha cultura del residu ni del mal que provoca.

¿Com portaran a terme el seu projecte?

—Fins ara hem fet sis campanyes de recollida pel centre de Barcelona i la platja en què hem recollit més de 100.000 burilles i volem arribar al milió abans de final d'any. Però no som escombriaires, sinó emprenedors socials. Hem firmat acords amb organitzadors de concerts i volem parlar amb l'Ajuntament per buscar una fórmula que ens permeti reutilitzar aquest residu. Hi ha contenidors de vidre i paper, potser es podria fer alguna cosa amb les burilles.

¿Què els deia la gent al veure'ls recollir-ne de terra?

—Ens va sorprendre la resposta. Quan deien que era per reciclar-les, tots deien: iés clar, quina bona idea, ja era hora!

—Igual és una nova veta de mercat.

—Estem en converses amb la indústria per decidir en què transformem les burilles. De totes maneres, la meua preocupació no ha sigut mai el negoci, sinó fer alguna cosa que causés un impacte positiu en l'entorn on visc. ■

gentecorriente@elperiodico.com

INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

Estados Unidos selecciona al líder emprendedor español del año

Ibai Martínez, uno de los cofundadores de Teamlabs, ha participado junto con otras 20 personas en un programa para adquirir un mayor conocimiento del emprendimiento en EEUU

elEconomista MADRID.

El cofundador de Teamlabs, Ibai Martínez, de 26 años, ha sido elegido por la Embajada de EEUU como representante español del programa de visitantes internacionales *El emprendimiento como motor de la prosperidad y la estabilidad: innovación estratégica*, por el que han pasado líderes mundiales como Xi Jinping, presidente de la República Popular China; Theresa May, primera ministra del Reino Unido, o su predecesora Margaret Thatcher.

La embajada en Madrid ha nominado a Martínez porque tiene "la visión, la influencia y la pasión para promover el emprendimiento en su país y proponer iniciativas que promuevan el cambio". El programa, realizado por el Departamento de Estado del Gobierno de

EEUU, ha proporcionado a 21 emprendedores de 16 nacionalidades la oportunidad de adquirir un mayor conocimiento de la cultura estadounidense del emprendimiento y las tendencias más innovadoras en aquel país, así como promover las relaciones profesionales con empresarios americanos, altos ejecutivos, representantes del gobierno y líderes de la sociedad civil.

Con una duración de tres semanas, entre el 25 de septiembre y el 13 de octubre, los participantes han tenido multitud de encuentros profesionales, entre otros, con la Oficina de Innovación y Emprendimiento de George Washington University (GW), el Programa Global de Emprendimiento del Departamento de Estado (GEP), la aceleradora Plug and Play Tech Center, Silicon Valley Bank (SVB), Techstars o el espacio de creatividad TechShop para emprendedo-



Ibai Martínez, representante español en el programa Strategic Innovation. EE

res, makers y artistas. Asimismo, en Denver, Ibai Martínez ha mantenido una reunión con Uncharted (ex Unreasonable Institute), la mayor aceleradora de startups con alto impacto social, cuyo socio en España es Teamlabs desde hace dos años.

"He vivido una experiencia que recordaré toda mi vida. Si tengo que quedarme con algo, diría que el elemento de más valor en la experiencia es el capital relacional que me ha aportado el viaje. Por una parte, haber tenido la oportunidad de conocer a fondo a las 20 personas con las que he compartido el programa y, por otra, haber podido entablar una relación con las personas de las distintas organizaciones que hemos visitado. Desde luego, estoy deseando volcar todo lo vivido en la estrategia de desarrollo a largo plazo de Teamlabs", afirma Ibai Martínez.

Una española, premio EDP Innovation

La 'startup' madrileña Rated Power, que competía contra empresas de Brasil, Portugal, España y Francia, se ha hecho este año con el galardón a emprendedores de la energética lusa

elEconomista MADRID.

La empresa española Rated Power, que competía con otros 13 candidatos procedentes de Brasil, Portugal, España y Francia, ha sido la ganadora este año del EDP Open Innovation, la competición mundial de startups impulsada por el grupo energético EDP (Energías de Portugal). Rated Power, una startup madrileña que trabaja en el ámbito de la energía solar, se impuso en la final que tuvo lugar en una gala realizada en el Museo de la Electricidad de Lisboa.

El jurado encargado de seleccionar a los ganadores ha valorado el proyecto de Rated Power como "la idea de negocio más innovadora para el sector energético". Como ganadora, la empresa ha recibido un premio de 50.000 euros y ha tenido la oportunidad de exponer su proyecto innovador en el reciente Web Summit que se desarrolló, también en la capital lusa, entre el 6 y el 9 de noviembre.



En el centro, Andrea Barber, accionista de Rated Power, durante el acto de entrega de los premios en Lisboa. EE

Rated Power es una startup con amplia experiencia en las energías renovables fundada por Andrea Barber -que recogió en Lisboa el premio EDP Open Innovation-, Juan Romero y Miguel Ángel Torrero. El proyecto innovador en el que trabajan, pvDesign, es una herramienta que ayuda en el diseño y configuración de plantas solares fotovoltaicas, de forma que pue-

dan realizarse proyectos de una forma ágil y eficaz. Como señala Barber, "nuestro producto optimiza el diseño y realiza la ingeniería de plantas solares en minutos en lugar de semanas".

En la final se han dado cita 14 empresas, seis brasileñas, cinco españolas, dos portuguesas y una francesa. Las otras empresas españolas son HiQ Energy (Madrid), que

fabrica equipos que permiten ahorrar en el consumo de energía eléctrica a usuarios domésticos y pymes; Gesinne (Gijón), que desarrolla equipos de estabilización de tensión para mejorar la calidad de suministro eléctrico; Aladyn System (Valladolid), que trabaja en la transferencia inalámbrica de energía eléctrica; y flexiDAO (Barcelona), que fabrica cargadores para vehí-

culos eléctricos con tecnología blockchain, que permite aplicaciones de gestión de la demanda. Estas empresas tendrán la posibilidad de colaborar y desarrollar un proyecto piloto con EDP, de tal manera que la energética pueda valorar el lanzamiento del producto o servicio al mercado.

La eléctrica lusa puso en marcha esta nueva edición del EDP Open Innovation en mayo, con la colaboración del Grupo Expreso. El objetivo de la competición es buscar proyectos emprendedores e innovadores que puedan incorporarse al sector energético.

El galardón es producto de la fusión de EDP Innovation Award (creado en 2009) y Energía de Portugal (desde 2012). Las empresas interesadas remiten el proyecto que pretenden sea desarrollado en el acelerador de startup. Tras su análisis por un jurado, se seleccionan 15 ideas de empresas de países donde EDP está presente. El ganador recibe, además, un programa de formación de cuatro semanas.



Tirada: 13.083 Categoría: Formación y RRHH
Difusión: 11.180 Edición:
Audiencia: 33.540 Página: 39

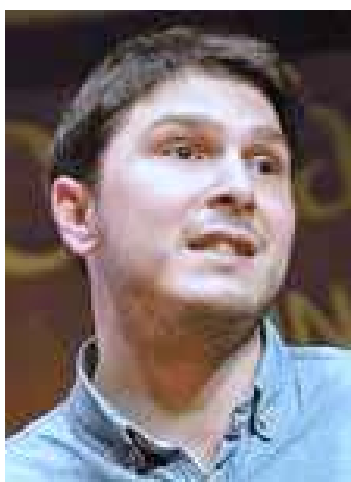
30/11/2017

AREA (cm2): 31,0

OCUPACIÓN: 2,7%

V.PUB.: 365 ¢

www.puntonews.com



Ibai Martínez Emprendimiento

Ibai Martínez, cofundador del laboratorio de aprendizaje Teamlabs, ha sido elegido por la embajada de Estados Unidos en Madrid como representante español del programa de visitantes internacionales *El emprendimiento como motor de la prosperidad y la estabilidad: innovación estratégica*. Martínez fue elegido por tener la visión y la pasión para promover el emprendimiento.

Publicació	El Diari d'Andorra	Fecha	22/12/2017
Soporte	Prensa Escrita	País	Andorra
Circulació	19 000	Página	30
Difusión	18 500	Tamaño	312.21 cm² (50.07%)
Audiencia	55 500	V.Publicación	436 EUR (507 USD)

22.12.17

 C/Bonaventura Riberaygua, 39
 Telèfon: 877 477 Fax: 863 800
 Apartat de correus 2167, BP 179
<http://www.diariandorra.ad>
diaridigital@diariandorra.ad

Diari d'Andorra

Davinia Vivanco

ESTUDIANT

 >> **Una nova manera d'aprendre**
 Fa el primer curs del grau en Lideratge, Emprenedoria i Innovació ofert a Espanya per Teamlabs, segons un original mètode finlandès. Ahir va explicar la seva experiència als alumnes de batxillerat de l'Escola andorrana.

“Treballar en equip és dur però pots arribar més lluny”


 JORDI SALAZAR
 de
 prop

Què li va cridar l'atenció d'aquesta metodologia?

El curs passat van venir a fer una xerrada a l'Escola andorrana de batxillerat, on estudiava, per explicar què és Leinn (Lideratge, Emprenedoria i Innovació). Una xerrada com la que he fet avui. Em va despertar la curiositat des d'un principi, i tot i que volia estudiar disseny perquè havia fet batxillerat artístic m'hi vaig acabar apuntant.

En què consisteix el sistema?

No es tracta de seure a estudiar i després fer un examen. Tot és pràctic i ho vius en primera persona, i des del primer dia ja crees una empresa.

Una empresa real?

Totalment real. A classe som 50

alumnes i estem dividits en tres grups. Cada grup és una empresa. En el meu cas som 16 persones i hem fundat HUE Society: ja hem fet el registre i tots els tràmits fiscals i legals. Aquesta empresa no es dedica a res específic en un inici, però és un context que permet operar. El que fem és detectar necessitats reals al nostre voltant i veure si tenim habilitats i les competències necessàries per donar-hi resposta.

I en què estan treballant?

La idea que estic portant a terme es diu Sticke Me i consisteix a crear adhesius personalitzats. El client m'envia la foto que vol i jo la transformo en un dibuix. El projecte ha sorgit a Finlàndia, durant una estada de sis setmanes que hi acabem de fer.

Aquest mètode, de fet, va néixer a Finlàndia...

Sí, es va començar a fer servir a principi dels noranta a la Team Academy de Finlàndia, a la localitat de Jyväskylä. El fundador, Johannes Partanen, va detectar que el món acadèmic i el professional



anaven per camins molt divergents i no tenien contacte, quan no hauria de ser així. Per això, va desenvolupar un mètode de *learn by doing* a les aules. Aprenere sobre la pràctica. Els països nòrdics són reconeguts pel seu sistema educatiu i he pogut veure-ho de primera mà.

Un sistema que aquí tot just comença a implantar-se.

Sí, són metodologies que allà ja fa molts anys que funcionen, i des dels primers cursos escolars, i que aquí en canvi són molt nous. Però l'Escola andorrana ja ho comença a fer: treballar per competències o per equips.

Quines tasques ha pogut fer durant l'estada a Finlàndia?

El viatge m'ha servit per començar a tractar amb clients i a fer facturació. Són part dels objectius del curs que has de complir. En cursos posteriors, a més, farem altres estades, als Estats Units i a l'Àsia. A la Xina i a l'Índia, concretament.

Com és el dia a dia amb el seu equip empresarial?

Cal reconèixer que és difícil per als joves que no venen d'una educació basada en aquest model. Treballar en equip és dur, però et permet arribar més lluny que fent-ho individualment. I la vida real també funciona així, perquè a la feina no pots triar l'equip que et toca.

J. S.

ENTREVISTA A ENRIQUE CAT, JOVEN EMPRENDEDOR

"Descubrir que teníamos un gran producto ha sido el mejor hallazgo"

Enrique es co-fundador y co-CEO de Nostoc Biotech, empresa de tecnología ecológica aplicada a agricultura cuyo propósito es mitigar o eliminar el abuso de pesticidas y fertilizantes químicos en agricultura. A nivel personal, su pasión ha sido siempre iniciar proyectos empresariales y aprender más sobre ciencia, arte e historia. Se ha formado en Teamlabs, laboratorio de Madrid de Mondragon Team Academy (MTA), siendo de los primeros que ha realizado en Madrid el grado oficial europeo en Emprendimiento, Liderazgo e Innovación (LEINN). Acaba de ser reconocido por Forbes como uno de los 30 talentos más prometedores de España con menos de 30 años.



Foto: EcoArchivo

Entusiasta, joven y emprendedor

-¿Por qué apostaste por lo ecológico?

-Para nosotros era un paso natural y lógico, nunca nos planteamos lo contrario. Actualmente existe una demanda creciente, especialmente en el norte de Europa, de fruta y verdura libre de residuos químicos. Si tenemos en cuenta que España es uno de los principales productores y exportadores agrícolas, se entiende que nos encontremos en una fase de transición, desde las técnicas de cultivo más tradicionales, sobrecargadas de químicos, hacia prácticas más sostenibles. En ese nuevo escenario, Nostoc tiene una propuesta de valor que de momento está cuajando entre los agricultores: reforzar las defensas naturales de los cultivos gracias a la aplicación de comunidades de microorganismos beneficiosos procedentes del humus de lombriz.

NOSTOC

-¿Qué es Nostoc?

-Una empresa de tecnología ecológica aplicada a agricultura. Nos dedicamos a la investigación, desarrollo y comercializa-

ción de productos derivados del humus de lombriz, que, gracias a los microorganismos que contienen, son capaces de generar multitud de efectos positivos en los cultivos: mejoran el sabor y aspecto de los frutos, reducen la necesidad de fertilizantes nitrogenados, refuerzan las defensas frente a plagas y enfermedades, etc.

-¿Qué te parece el hecho de que Forbes te destaque?

-Un privilegio, aunque sé que muchos otros emprendedores lo merecerían tanto o más que yo.

-¿Cómo resumirías tu trabajo?

-Al haber creado la empresa sin recursos iniciales de ningún tipo, hemos tenido que hacer todo tipo de trabajo, desde tomar las decisiones estratégicas más importantes para la empresa hasta visitar pequeños clientes, captar inversión, negociaciones con proveedores de todo tipo, gestión de equipos, y un largo etc.



Publicación	Revista Magisterio
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	13 083
Difusión	11 180
Audiencia	33 540

Fecha	15/02/2018
País	España
Página	31
Tamaño	15.12 cm² (1.3%)
V.Publicación	365 EUR (425 USD)



Gloria Gubianas Emprendedores

Gloria Gubianas, Carlos Sandoval y Manu Sierra son los creadores de Hemper, unas mochilas sostenibles. Son jóvenes emprendedores de Teamlabs que han ganado la edición española del Global Student Entrepreneur Awards, una competición mundial de emprendedores universitarios.

Universitarios en la primera línea de la innovación

Hemper gana la edición española del Global Student Entrepreneur Awards y viaja en abril a Toronto para defender su proyecto de mochilas sostenibles

Por

El proyecto Hemper, de mochilas sostenibles, ha ganado la edición española del Global Student Entrepreneur Awards (GSEA), considerada como la mayor competición mundial de emprendedores universitarios, que organiza Entrepreneur's Organization. Hemper representará a España en la final global de GSEA, el próximo abril en Toronto (Canadá). Hemper es una start-up creada por Gloria Gubianas, Carlos Sandoval y Mario Sierra, emprendedores del grado universitario LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) que imparte Tecnolife junto a la unidad de emprendimiento Mondragón Team Academy de la Universidad de Mondragón.

El empoderamiento de las comunidades rurales de Nepal, la cooperación y el respeto al medio ambiente son las bases de Hemper. Todo empezó a raíz de un viaje de cooperación de dos de los fundadores a Nepal. Encontraron una mochila de cáñamo que les llamó la atención y a su regreso, decidieron buscar una alternativa para seguir conectados con Nepal y contribuir a su desarrollo a largo plazo. Aportaron sus ideas y trajeron 30 mochilas, que llegaron vendidas, y después 100.

"Es claro que empezamos el proyecto a raíz de un viaje de cooperación, pero los pilares en que basamos la empresa son más que ésto. En Hemper soñamos a ser una empresa sostenible en tres aspectos: socialmente, ecológicamente y económicamente, los tres por igual. Es lo que soñamos empresa de triple balance. No concebimos tener impacto social y ambiental del medio ambiente o de poder vencer la empresa a largo plazo de manera económica", afirma Gloria Gubianas.

Actualmente, el equipo de Hemper está formado por seis personas, tres de las cuales han estudiado el grado LEINN en Tecnolife, un grado en Bellas Artes y una futura graduada en Comunicación Audiovisual. Aunque "el equipo ya se está haciendo grande y contamos con seis personas más a media jornada".

Sus mochilas y complementos están hechos a mano en Nepal con cáñamo, una de las telas más ecológicas de la industria textil, y empoderan familias y comunidades en riesgo de exclusión social gracias al empleo. "El pilar medioambiental es el uso del cáñamo, una fibra textil con propiedades muy interesantes. No necesita herbicidas ni pesticidas para su cultivo; se necesita 10 veces menos agua para producir el cáñamo que el algodón, es bueno para el sustrato, y tiene mayor capacidad de absorción de CO₂", recuerda Gubianas.

COMUNIDAD EN RIESGO

Por otra parte, "nuestro pilar social es que nuestra producción está realizada en una comunidad en riesgo de exclusión social, a la que mediante la confección de mochilas les damos un trabajo estable y contribuimos a su desarrollo económico", añade una de las fundadoras de Hemper, que explica que "el pilar económico, es evidentemente la venta de mochilas, mediante la generación de una marca que inspire un espíritu joven, viajero e incor-

Hemper invierte parte de sus beneficios para generar impacto en la comunidad del Nepal con los que trabajan, y en España, con propuestas para fomentar el consumo responsable



porativa". Además, Hemper invierte parte de sus beneficios "para generar impacto en la comunidad con la que trabajamos en Nepal y la comunidad que nos compra en España. En Nepal damos beneficios sociales a la comunidad con la que trabajamos y en España tenemos diferentes iniciativas para contribuir a la producción y consumo responsables".

Gracias al premio, este proyecto gana en visibilidad y reconocimiento "pero también nos abre la puerta al mundo emprendedor mundial, a una comunidad enorme de gente que está cambiando las cosas y de los que podemos aprender un montón de cosas", afirma Gubianas que considera que Hemper ha destacado por encima de los demás proyectos porque el jurado ha reconocido "el esfuerzo que le hemos dedicado durante todo este tiempo". Además, "creemos que tenemos un discurso provocador en el que unimos los valores de 'ecología' y 'compromiso social' junto a rentabilidad económica, diseño y espíritu joven. Iluminamos los conceptos que existen y hacemos de todos unos valores o conceptos uno solo que es nuestra marca".

Gloria Gubianas y su equipo muestran a Tío rimo dispuestos a demostrar que es posible unir conceptos como negocio, protección del medio ambiente e impacto positivo en las comunidades nepalí y española.

"Creemos que tenemos un discurso provocador en el que unimos los valores de 'ecología' y 'compromiso social' junto a rentabilidad económica, diseño y espíritu joven".

Aprender a **innovar** para educar

● El Centro de Emprendimiento de la UGR Breaker acoge un taller práctico de Teamlabs dirigido a profesores de Primaria, Secundaria y Universidad ● Esta actividad ha sido impulsada por la asociación granadina Essere

M. Valverde GRANADA

Innovar a la hora de enseñar es algo fundamental para aquellos que se dedican a la educación. Para ello, el laboratorio de aprendizaje Teamlabs ha puesto en marcha un taller impartido por la cofundadora del laboratorio de aprendizaje, Berta Lázaro, sobre "Design Thinking para educadores". Dirigido a profesores de Primaria, Secundaria y Universidad, así como padres interesados por las nuevas propuestas educativas, este taller se ha celebrado en el Centro de Em-

Asimismo Teamlabs también ha impartido una charla sobre emprendimiento social

prendimiento de la UGR Breaker.

En su sesión, Lázaro presentó las herramientas de innovación centradas en las personas (*design thinking*) que las empresas implementan en sus departamentos de innovación, para aplicarlas a los centros educativos. Según los organizadores, se trata de "una aportación a la comunidad educativa, con el fin de generar una futura red de educadores, profesionales de la educación, apasionados por el aprendizaje que mantengan vivo un foro de discusión para la mejora continua de la educación en el más amplio sentido de la palabra".

La metodología empleada fue 'Learningbydoing', de procedencia finlandesa, que forma parte de los programas de aprendizaje de Teamlabs, y que difumina las barreras entre los mundos académico y profesional, basada en el emprendimiento en equipo y "aprender haciendo". En sus programas formativos no hay clases, aulas o profesores, sino entrenadores. Desde el primer día los alumnos crean una empresa propia real, con la que aprenden, crecen y viajan desarrollando proyectos empresariales por todo el mundo. Con esta metodología imparten el grado oficial universitario LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) en Barcelona y Madrid.

Asimismo, en el mismo espacio, se ofreció la charla 'Emprendimiento Social: Soluciones para un mundo mejor', orientada hacia la creación de proyectos que no están enfocados en maximizar beneficios sino en crear soluciones de impacto para beneficiar al entorno.

Esta actividad ha llegado a Granada a través de la Asociación Essere, un colectivo creado para emprender proyectos educativos innovadores en la provincia, y que tiene en el horizonte el objetivo de fundar un centro de educación secundaria con metodologías actuales y adaptadas al mundo presente y el futuro. Este taller, convocado en colaboración con la UGR, es la primera de varias actividades que van a organizar a partir de ahora en colaboración con administraciones y entidades privadas.



1

GRANADA HOY



2



3

1, 2 y 3. El taller ha sido impulsado por la Asociación Essere y ha contado con la colaboración de la UGR, así como entidades privadas. La actividad ha empleado una metodología con la que se difuminan las barreras entre los mundos académicos y profesional, basada en el emprendimiento en equipo y en "aprender haciendo", por lo que se eliminan roles de profesores y alumnos, y tan solo se considera que existe un "entrenador".

el Periódico

Publicación El Periódico Catalunya
Soporte Prensa Escrita
Circulación 117 500
Difusión 92 163
Audiencia 501 000

Fecha 05/04/2018
País España
Página 64
Tamaño 549.96 cm² (43.67%)
V.Publicación 9102 EUR (10 591 USD)

PuntoneWS
news y punto

«Vaig tornar dels EUA amb la força del 'yes we can'»

Escoles sense murals ni llibres, on els alumnes treballen per projectes i on no hi ha cap altre examen que el de descobrir el millor talent i les capacitats individuals. Així encanten ja el seu futur moltes infancies, des de dies cap al seu entorn local, que volundàriament, ho saben, en el món global. Tot això ja passa al nord d'Europa i al sud. Com llums al firmament els canvis en l'educació brillen i lluminen. Berta Lázaro (Málaga, 1979) creu, a més, que en tot moment vital hi ha lloc per liderar canvis així.

«Des d'on emergeix la seva mirada global del món, la societat, les ciutats?»

«El meu pare, que és arquitecte, em va ensenyar a mirar cap amunt, a fixar-me en els detalls com a part del conjunt. Així vaig anar descobrint que l'arquitectura t'ajuda a entendre el món. Però una arquitectura des de l'entocament humanista, no des de Tíger i Fantom, sinó des de les necessitats de la ciutadania, el territori i el medi ambient.»

«Dependrà sempre de l'arquitecte.»

«Cadascú des de la seva professió. Jo ho vaig aprendre des de l'arquitectura, la carrera universitària que vaig elegir estudiar. Era molt conscient que durant l'edificació i parcs hi havia una ment pensant i dissenyant, i jo sentia ganes de formar part de les eines.»

«De què s'alegra per haver sigut part?»

«De projectes creatius de participació ciutadana. Després de fer arquitectura, vaig fer un estiu en jardineria i paisatge, en



Berta Lázaro

Creu en la transformació de l'entorn social amb educació alternativa i participació ciutadana.

PER
Carme Escobes



vaig passar a l'espai públic. M'interessaven més les infraestructures verdes. I després, a Berkeley en vaig fer un altre de disseny urbà. Aquí l'urbanisme està més associat a les Belles Arts, però als Estats Units gràcies a aquest mètode de disseny urbà vaig entrar en contacte amb aquests projectes de comunitat.

«¿Com?»

«El disseny col·laboratiu consisteix en, posar per cas un barri com la Marina a Barcelona. Reunir-hi una dotzena de xarxes del barri i que planegin el barri que els agradaria tenir per a la seva comunitat: parcs, escoles... Així s'ordena el territori en funció de necessitats reals, fent participació amb sessions

d'arts amb i després amb els polítics locals.

«¿Això es fa normalment o només com a projectes o treballs universitaris?»

«És, per exemple, el que m'heu la cooperativa d'urbanisme ciutadà Phr, amb seu a Bilbao. La vam iniciar per implementar les tres dones arquitectes que havíem tornat d'estudiar i treballar a l'estranger. Al moment ja, personalment, vaig tornar dels EUA amb la força del yes we can. El 2008, ja estíem en plena crisi, i jo veia una gran quantitat d'oportunitats. Veia la força en les maneres de fer des de baix cap a dalt i amb treball en xarxa.»

«Ara ho promou com a societa fundadora de TeamLabs Barcelona [www.teamlabs.es], una universitat sense professors, on s'aprenent, s'aprenen en equip i es viatja per saber més. ¿D'on han importat el seu mètode?»

«El vam descobrir en el gran IITEN (Instituto Tecnológico i Empresarial) que imparteix la Universitat d'Artes i Ciències de l'Indústria. Des del primer curs, els alumnes creen una empresa real, dissenyen i desenvolupen productes i serveis reals, treballen amb clients reals, i han de facturar, demostrar que el seu projecte és viable i sostenible econòmicament, i els beneficis permeten suportar el curs, entre altres coses. No hi ha professors, sinó entrenadors, i les aules són espais de coaching.»

«Aprendre en equip d'autobrell.»

«S'ha de reinventar l'empresa, moure xarxes, i no deixar d'aprendre: no ho heu après. Jo he deixat les empreses quan he sentit que deixava d'aprendre. L'aprenentatge és al centre de tot el que fem i ens passa. I és la gran comuna que fa el que és extraordinari.»

guedes@ciutatdelbarcelonadigital.com

Un grupo de estudiantes del grado de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación, único en Madrid, eligen A Coruña para abrir su primera tienda física. En el establecimiento venderán su marca, Palma, y otras enseñas de fabricación española dentro de un proyecto de clase que intentarán convertir en una empresa start up

Reportaje | Una firma que se ha hecho a sí misma atando "cabos" en la Universidad

SONIA DAPENA A CORUÑA

La búsqueda de emprendedores en la que andan enfrascadas las administraciones públicas y las entidades empresariales ha dado un paso más en la Universidad con el grado de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación (Leimn) que se imparte únicamente en Madrid y que ha conllevado el nacimiento de un original proyecto comercial en la Ciudad Vieja. La tienda Cabos, en la que los jóvenes estudiantes Carlos Álvarez, Inigo Sousa y el coruñés Víctor Crego, venderán su marca, Palma, abrió al público este viernes de manera oficial.

Como el nombre del negocio deja bien claro, a empresarios llegaron atando esos cabos, ya que en la carrera que cursan no hay clases al uso sino el impulso de "entrenadores" que desde el minuto uno les animan a ir montando sus propias firmas.

Como no cuentan con inversión inicial, lo que han ido ganando como estudiantes lo han ido reinvertiendo hasta llegar a Cabos, que "fue una solución a un

problema". Originalmente ni Víctor, ni sus compañeros andaluces Carlos e Inigo pretendían ponerse detrás de un mostrador -de hecho no lo están, dirigen la tienda desde Madrid dejando el peso diario a Tamara y Nacho- pero crearon una marca de camisetas que fueron vendiendo por España en pop-up veraneos hasta que les pareció que el concepto "deca-yó mucho" y no todo lo que pasaba por estos comercios efímeros era de calidad.

Como dice Crego "este producto es de tocar y no de comprar online porque si la gente no nos conoce no le da confianza comprar así", por lo que llamaron a la puerta de la empresaria Ángela González que cuenta con varias tiendas en la capital y un amplio recorrido con su marca Cotton Crown. Y de ahí a tener un espacio físico pasó poco tiempo. "Fue una locura porque vinimos a tratar un tema con unos proveedores de Boqueixón y decidimos abrir la tienda", rememoran al alimón el propio Víctor y su socio Carlos.

De su elección para el primer nudo de una hipotética futura cadena explican que aunque es-



El mobiliario de la tienda también está en venta gracias a una colaboración con Mamanoalla | QUINTANA

taban en Madrid y Andalucía hubiese sido una posibilidad, seleccionaron A Coruña porque es una ciudad más pequeña "en la que el boca a boca puede ser más fácil para hacer marca". Además, pesó la cultura generada por Inditex.

A la tribu empresarial se han ido uniendo otras marcas como Mamanoalla, que pone parte del mobiliario en la plazuela de los Ángeles y, este, "icónico y con alma y espíritu propio" también sale a la venta. Al igual que la marca Indígenas de unos compañeros o unos bolsos creados por una viajera empedernida. Todos comparten una filosofía similar mientras los jóvenes piensan en atreverse con una start up. ¶



Los tres estudiantes se han asociado con una empresaria asentada | QUINTANA

Emprendedores

DOSSIER

ELABORADO POR PILAR ALCÁZAR

IDEAS PARA REINVENTARTE PROFESIONALMENTE

En este dossier encontrarás las mejores herramientas para quitarte las barreras que te impidan dar un giro profesional. Además, te explicamos las principales tendencias para que escojas con cuál quieres emprender o trabajar por libre en el mercado de la economía del conocimiento.



Han colaborado:

JOSÉ M. ALMADA, CEO Y FUNDADOR DE WELEVER Y COFUNDADOR DE LUDOW IMPACT; ALONSO FOLIO LUSANO, CEO DE TEAMLAB; ALEGA BUELA, DIRECTORA DE LUDOW IMPACT; NER RODRÍGUEZ, FUNDADORA DE FIDELITY; JIMMY BARRA, ABOGADA ESPECIALIZADA EN EL MUNDO EMPRESARIAL PARA EL SECTOR LEGAL; MIGUEL BUAZ, COACH ESPECIALIZADO EN BIENESTAR; JORGE ARRIELL, FUNDADOR DE LUDOW IMPACT; GONZALO FERNÁNDEZ, COFUNDADOR DE FIDELITY; SACHO LA PUERTA, DIRECTOR COMERCIAL DE WELEVER; SANTI PLAZA, FUNDADOR DE TU APPROACH; PABLO LONASQUETH, CEO DE ONDO; BLANCA PERNÁNDEZ, CEO DE ZETUNE; JOSEP FONT COT, CEO DE SWAN; Y ALVARO ROSE SANCHEZ, FUNDADOR DE LUDOW IMPACT.

AGOSTO 2018 / Emprendedores.es 67

HISTORIAS MÍNIMAS

Serpas del retorno social

Hemper diseña y comercializa por internet mochilas fabricadas con cáñamo por mujeres y familias nepalíes **La empresa, nacida en el 2016**, facturó 400.000 euros el año pasado

CARME ESCALES
MADRID

Moverse en un coche híbrido no era lo más habitual hace 15 años en Barcelona. Pero en casa de Gloria Gubianas (Barcelona, 1995) lo hacían. Su padre se interesaba ya por todo lo ecológico y logró que le prestaran uno para probarlo. Así que hoy, ella, como cofundadora de Hemper (www.hemper.es), marca de mochilas de cáñamo responsable con el medioambiente, sabe de dónde le viene la inspiración por lo eco. De su madre, que es enfermera, heredó la parte social, algo que tampoco ignora la empresa que ha puesto en marcha junto a otros cuatro socios.

Hemper diseña y comercializa mochilas y fundas para ordenador fabricadas por mujeres de Nepal. Además de proporcionarles trabajo —el 30% del precio de venta al público equivale a los costes de producción—, el 8% adicional de las ventas se destina a proyectos sociales que también las benefician. Son talleres formativos sobre salud o reciclaje para mejorar su calidad de vida o de apoyo escolar para sus hijos.

El primer contacto de Gubianas con Nepal fue en el 2013. Con 18

años, viajó allí como voluntaria para trabajar dando clases de refuerzo de inglés en un orfanato. La experiencia dejó fijada una parte de su pensamiento en aquel país. «**Siempre pensé en hacer algo allí**», afirma.

Cinco socios

La idea llegó en clase, cursando la licenciatura en Liderazgo, Emprendimiento e Innovación (Leinn, www.teamlabs.es) en Madrid. Con dos compañeros y otros dos socios de fuera empezaron a imaginar lo que hoy es Hemper, una empresa con impacto social positivo, internacional. «**En Navidad del 2015, viajamos a Nepal y compramos las primeras mochilas tal como las fabricaban las mismas mujeres que hoy las hacen también para nosotros en factorías de Budhanilkantha, en el área metropolitana de Katmandú**», cuenta.

En octubre del 2016, los cinco socios registraron Hemper como empresa que adapta el diseño de las mochilas asiáticas a las preferencias en España. «**También proponemos telas diferentes y otros materiales, siempre utilizando tintados naturales**», añade Gubianas. Y así, con un único provee-



JOSÉ LUIS ROCA

Equipo Hemper

Las oficinas de la firma están ubicadas en Madrid

Del impulso emprendedor de estos jóvenes recién licenciados se benefician medio centenar de mujeres en Nepal. Apuestan por el cáñamo debido a su resistencia y su poca huella ecológica.

dor, una familia procedente de Bajura, donde se cultiva el cáñamo —unas 200 familias viven de ello—, la fibra natural materia prima de las mochilas, empezaron a producir en las fábricas familiares.

Alrededor de 3.000 de los primeros euros sirvieron para inscribir la sociedad limitada y el pasado año alcanzaron ya una facturación de 400.000 euros. Para el final de este esperan recaudar medio millón y en el primer trimestre del próximo año tienen pensado abrir una ronda de financiación para conseguir 200.000 euros que les permitirán afianzar un negocio que apunta a facturar un millón de euros en el 2019. Hasta el momento, las ganan-

La sociedad aspira a lograr un millón de euros de volumen de negocio en el 2019

cias se destinan a los 14 empleados, «**Cinco de ellos somos los propios socios, que reinvertimos nuestro salario en la empresa**», detalla Gubianas, la responsable del impacto social y sostenibilidad de la empresa, en Nepal y en España.

El 70% de los clientes de Hemper, que vende solo *on line*, son de España y el 30% restante se reparte en una decena de países en Europa. Los envíos se realizan en bolsas reutilizadas y reutilizables que antes contuvieron arroz en Nepal. ■

ESPACIOS / EL PALACIO DE LA DISRUPCIÓN

— Los alumnos del campus madrileño de TeamLabs aprenden mientras crean sus propias compañías en un edificio isabelino cuyas paredes esconden inspiradores mensajes.

Por José Ángel Plaza
Fotografía de Jacobo Medrano



Believe" (creer), "Duda", "Fall" (fracasar), "Vuela" y "Fuck fear" (¡A la mierda el miedo!) son los cinco mantras pintados en las paredes de la sede madrileña del campus de innovación y emprendimiento TeamLabs. Y aunque están escritos con letras gigantes, pueden pasar desapercibidos si no se miran desde un punto concreto, ya que se esconden bajo anamorfosis, es decir, son deformaciones reversibles de una imagen. Esta intervención artística simboliza uno de los principios orientadores del centro, tal y como señala Iñai Martínez, cofundador y director general: "Las cosas solo

cobran significado a través del movimiento, de la acción, una vez que se miran desde una perspectiva distinta".

Pero esa no es la única metáfora plasmada en el edificio sobre la formación impartida en TeamLabs, una "universidad disruptiva" que imparte un grado oficial en Liderazgo, Emprendimiento e Innovación (LEENI) siguiendo las directrices de una metodología finlandesa basada en tres pilares: aprender haciendo, emprender en equipo y formarse en viajes internacionales. Así, al recorrer las distintas estancias del campus, varias personalidades reales y ficticias sirven de inspiración a través de sus máximas: desde el "Todo lo que una persona pueda imaginar otra puede hacerlo realidad" de Julio Verne, hasta el "No mires atrás" de la protagonista de El viaje de Chihiro. Todo ello a lo largo y ancho de casi 2.000 m² de la primera planta de la casa palacio Duque de Alba, ubicada en el barrio de La Latina (Madrid).

INNOVACIÓN DESDE 1861

Desde su primera edificación en 1590, esta localización ha tenido usos de lo más variado. Primero fue una casa señorial, después la residencia de los que ostentaron el título de duque de Alba en los siglos XVII y XVIII, y a partir del XIX albergó viviendas particulares, la sede de la primera Escuela Superior de Turismo, una academia de protocolo y una central bancaria. La construcción actual, encargada por el duque de Berwick y Alba, fue realizada en 1861 con los gustos estéticos del Madrid isabelino, y buena muestra de ello es que las impresoras 3D, la cortadora láser o los tableros de metodología ágil de TeamLabs [sigue en pág. 24]





Teamlabs inaugura sede en el Poblenou

Estará dedicada a fomentar la creación, la innovación y el emprendimiento a través del Grado de Liderazgo Emprendedor e Innovación, el grado LEINN

Q. M.

Teamlabs inaugura en el barrio de Poblenou de Barcelona su laboratorio de aprendizaje radical, un espacio de 1.400 m², abierto a la ciudad con una programación de temas clave para el emprendimiento y la educación innovadora. Este laboratorio de aprendizaje forma parte de la unidad de emprendimiento internacional Mondragon Team Academy (MTA) de Mondragon Unibertsitatea, y acaba de cumplir cinco años.

Para celebrarlo ha abierto este nuevo espacio dedicado a fomentar la creación, la innovación y el emprendimiento a través del Grado de Liderazgo Emprendedor e Innovación, el grado LEINN. Se basa en metodologías de enseñanza innovadoras, procedentes de Finlandia, que rompen con el método tradicional y se basan en el método "aprender haciendo". Sin clases ni aulas ni profesores, sino con entrenadores de equipo.

APRENDER HACIENDO

"En Teamlabs trabajamos basándonos en nuestra firme creencia de que la mejor manera de desarrollar nuestro aprendizaje es aprender haciendo y enfrentándonos con la realidad directa que nos espera ahí fuera. No queremos simulaciones, por eso consideramos fundamentales los entornos colaborativos y cooperativos como una forma de generar un

El nuevo espacio de Teamlabs en Barcelona, con 1.400 m², se instala en el barrio del Poblenou, uno de los centros de innovación más punteros de la ciudad

ecosistema de crecimiento personal creativo", explica Berta Lázaro, cofundadora y directora de Teamlabs Barcelona.

Su propuesta ha sido sacar este programa universitario de las aulas para llevarlo a un entorno 100% profesional y real, diseñando un ecosistema y un espacio de creación abierto a la ciudad. En la programación se incluyen *workshops* y cápsulas de formación práctica sobre temas clave y emergentes del emprendimiento innovador, como *design thinking* o fabricación digital, dirigido a profesionales, emprendedores y organizaciones. También formaciones sobre el sistema *learning by doing* para la comunidad educativa y talleres y *bootcamps* de emprendimiento para jóvenes. El nuevo espacio también será la sede permanente de las tertulias mensuales del Club de Creativos y acogerá eventos como *Ecommfashion*, el primer encuentro de *e-commerce* de moda.

Teamlabs ha escogido la nueva ubicación en el barrio del Poblenou por ser uno de los centros de innovación más punteros. Este barrio, históricamente industrial, es actualmente el distrito de la innovación y de la creatividad, que acoge el proyecto 22@, donde se han instalado las principales empresas de tecnología. "En Teamlabs tratamos de estudiar los oficios del pasado y el presente para crear los oficios del futuro, y nos parecía muy seductor dejarnos contagiar por el barrio, plasmar en nuestro espacio este carácter obrero, de comunidad y de proyección tecnológica del barrio de Poble Nou", añade Berta Lázaro.

En breve

'Makers' en las aulas

Se inicia el proyecto 'Makers en las aulas', organizado por la UPF y dentro del programa María de Maeztu, con la colaboración de Barcelona Activa del Ayuntamiento de Barcelona. El principal objetivo es capacitar a maestros de primaria de las escuelas públicas de la ciudad de Barcelona en las diferentes fases de cocreación de un proyecto educativo 'maker' basado en STEAM dentro de la propia aula. Se llevará a cabo una formación conjunta de alumnos y maestros que ayude a que los maestros desarrollen sus propios proyectos educativos futuros, incorporando las tecnologías utilizadas.

Tallerator crece

Tallerator espera cerrar el año con un incremento total de ventas del 92%. Este es el objetivo que acaba de fijar el comparador de talleres mecánicos y neumáticos online en la última Previsión Económica de 2018, correspondiente al periodo julio-diciembre. En cuanto a volumen de negocio transaccionado para los talleres, en el segundo semestre la previsión se fija en 2,1 millones de euros. El total del año será de 4,5 millones de euros. La elaboración de la Previsión Económica ha tenido en cuenta las cifras confirmadas entre enero y junio. En ese periodo se alcanzó un incremento de ventas del 82,9 % respecto a 2017. La pasada primavera comenzó la internacionalización, implantándose en Italia y, actualmente, la versión de México está en su fase final de desarrollo.

Crowdcube supera los 20 millones de inversión

El 'marketplace' de inversión Crowdcube ha superado los 20 millones de euros canalizados para empresas españolas desde julio de 2014, cuando la plataforma británica empezó a operar en España. En total, se han llevado a cabo 72 ampliaciones de capital para 61 empresas. Según los últimos datos facilitados por la Asociación Española de Fintech e Insurtech (AEFI) sobre financiación participativa, en 2017, el sector del 'equity crowdfunding' canalizó más de 19 millones de euros en España, 71 de los cuales se invirtieron a través de Crowdcube, lo que representa un 37% del mercado. La ronda de financiación media en Crowdcube se situó en los 338.095 euros, con la participación de un 31% de inversores acreditados (que invirtieron más de 3.000 euros) y un 69% de no acreditados.

Nómadas digitales

Una tercera parte de los clientes de Inèdit, la 'start-up' inmobiliaria que ofrece alojamiento a estudiantes y profesionales extranjeros que vienen a cursar sus estudios o a trabajar en Barcelona, son 'digital nomads' procedentes de países como EE UU (12,4%), Holanda (12%), Francia (9,2%), Reino Unido (9,2%) y Italia (6,4%), entre otros. A lo largo de los últimos años, Barcelona se ha consolidado como una de las 10 ciudades más atractivas en todo el mundo para los nómadas digitales, teniendo en cuenta variables como gastos mensuales, seguridad, acceso a internet, diversión y calidad de vida, entre otras. Así lo confirma Nomad List, la mayor base de datos especializada en destinos para este perfil de público, que cuenta con un ranking de más de 300 metrópolis. En lo que llevamos de 2018 Inèdit ha alquilado habitaciones a 251 nómadas.

ESPECIAL MÁSTERES



**LAS
NECESIDADES
DEL MERCADO
LABORAL, DE
LA SOCIEDAD,
PROMUEVEN LA
CREACIÓN DE
TODO TIPO DE
NUEVOS
ESTUDIOS**



Una oferta formativa en constante renovación

Por nuevos o por, a veces, insólitos y originales, las oportunidades para estudiar un máster se cuentan por decenas

J. VALES

Compliance Officer en la Universidad Complutense, Neurología aplicada a la Educación Executive en la EOI (Escuela de la Organización Industrial), Nanofísica y Materiales Avanzados en la Universidad Autónoma de Madrid, Diseño de Interiores Experiencial en LCI Barcelona, Escuela Superior Oficial de Diseño, Ciberdelincuencia en la Universidad Nebrija... son todos másteres recientes que forman parte de una amplísima oferta, como los que se detallan a continuación.

ESEM

El Master en Coaching de esta escuela de negocios especializada en marketing forma al participante para controlar las habilidades necesarias para aplicar el «coaching» en la práctica empresarial: negociación, alineamiento personal y de negocio, desarrollo personal, autoevaluaciones, ejercicios de reflexión, etc.

UCAM

La vinculación de la UCAM-Universidad Católica de Murcia se demuestra con másteres como el de Nutrición Deportiva, que cuenta con el Aula de Gastronomía y los laboratorios de Tecnología de los Alimentos, dos espacios comunes y abiertos, donde los

alumnos del máster podrán desarrollar sus prácticas y utilizar la última tecnología. Y en el caso de su Máster en Responsabilidad Social Corporativa, impartido como título oficial, se beneficia de la colaboración de la Real Federación Española de Fútbol con la Cátedra Internacional en RSC de la UCAM.

TEAMLABS

Berta Lázaro, cofundadora del laboratorio de aprendizaje Teamlabs, destaca las claves del trabajo de esta innovadora institución que propone un recorrido de formación a lo largo y ancho del mundo: «Nuestra filosofía pedagógica se basa en aprender creando empresas y proyectos reales en equipo mientras viajamos por el mundo. Tanto los jóvenes que realizan el grado universitario LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) como los profesionales del máster de innovación y emprendimiento MINN o Masteryourself u otros programas en cualquier laboratorio de nuestra red Mondragon Team Academy (MTA) funcionan desde el primer día como equipos emprendedores».

FUE

La Fundación Universidad Empresa propone, con el Master in Decision Making&Innovation de Gaia, una iniciativa conjunta con la Universidad de Alcalá, una forma-

ción desarrollada en un entorno social con más de 1.000 alumnos que realizan sus prácticas curriculares en más de 500 empresas colaboradoras. La formación se imparte en inglés, pensada para jóvenes que van a desarrollar su carrera en empresas que trabajan con equipos internacionales, con conceptos orientados a desarrollar la inteligencia colaborativa y el trabajo en entornos VUCA (Volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad), en los que las «habilidades transversales» cuentan, y mucho. Según Carmen Palomino, directora de Talento de la FUE: «Está enfocado a la Innovación, como búsqueda de soluciones a problemas reales. Formamos a los estudiantes para que refuercen sus conocimientos sobre las iniciativas y tecnologías más punteras. A través del TFM (Trabajo Fin de Master), está enfocado a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas)».

UPM

Desde la Universidad Politécnica de Madrid destacan dos másteres de especial complejidad lanzados el año pasado pero que han tenido una alta demanda por estar de actualidad, con la tecnología como denominador común: «El Máster en Biología Computacional, en colaboración entre las Escuelas de Ingeniería Agronómica y la Escuela de Ingeniería Informática, para la incorporación de herramientas bioinformáticas y de inteligencia artificial al ámbito de la biotecnología; y el Máster en Internet de las Cosas, impartido en inglés y con una alta participación de empresas colaboradoras». Este curso lanzarán el Máster en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda (la UPM fue pionera en la creación de estudios oficiales de grado en diseño de moda), además de ratificar la buena aceptación por parte de alumnado y mercado de títulos como el Máster en Ingeniería de Petróleo y Gas, en Aprovechamiento de las Energías Renovables Marinas y el Master online 'Numerical Simulation in Engineering with ANSYS'.

**PSICOLOGÍA,
BIOLOGÍA,
NANOFÍSICA,
MODA,
DEPORTE,...
NO HAY LÍMITES
PARA AMPLIAR
EL
CONOCIMIENTO
Y APLICARLO
EN LA EMPRESA**



RESTAURANTES Y EMPRENDEDORES

En esta sección, los emprendedores de restaurantes y bares, los estudiantes de gastronomía y los emprendedores de la industria de la alimentación. En esta sección, los emprendedores de la industria de la alimentación. En esta sección, los emprendedores de la industria de la alimentación.



Con esta metodología, los emprendedores de la industria de la alimentación. En esta sección, los emprendedores de la industria de la alimentación. En esta sección, los emprendedores de la industria de la alimentación.



Entrevista FÉLIX LOZANO COFUNDADOR Y CEO DE TEAMLABS

A pesar de la gran competencia que tiene el sector de la gastronomía, Félix Lozano, cofundador y CEO de Teamlabs, ha logrado crear un espacio único y moderno.



Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos.

Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos.



1. Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos.
2. Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos.
3. Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos.
4. Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos.
5. Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos.
6. Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos.



Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos.



Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos.

Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos.

Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos. Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos. Teamlabs es un espacio único y moderno, que ofrece a los emprendedores de la industria de la alimentación un lugar donde poder desarrollar sus proyectos.

Mochilas que viajan y empoderan a comunidades vulnerables de Nepal

Glòria Gubianas, cofundadora de Hemper, fue escogida Mujer Emprendedora del Año en España



Claudio Valdés

Pilar Maurell

Glòria Gubianas, cofundadora de Hemper y graduada en LEINN en TEAMLABS, fue escogida Mujer Emprendedora del Año en España y representó al país en la final internacional del *Woman Entrepreneur of The Year Award*, que se celebró en París, un premio creado por INCO y la Fundación Chanel. Con 23 años, es una de las fundadoras de Hemper, una marca de mochilas y complementos hechos a mano en Nepal con cáñamo, que empodera comunidades en riesgo de exclusión social creando empleo.

Te consideran un referente juvenil de la moda sostenible en España. ¿Te ves así?

A mí el tema de referente me da un poco de miedo porque quiere decir que la gente se fija en ti. No creo que sea tanto yo como persona sino lo que hemos hecho como Hemper. Somos gente joven que hemos creado una marca de moda, que es lo que muchos jóvenes hacen, y lo hemos hecho con una causa social detrás. Hemos empezado con lo que haría cualquier grupo de amigos, o crear una marca de moda porque te gusta o vender productos para recaudar para una ONG o similar. Nosotros lo hemos hecho todo junto y hemos querido hacer de esto nuestra carrera profesional.

El proyecto salió de TEAMLABS.

Tres de los cinco fundadores del equipo estudiamos en TEAMLABS, lo que nos permitió te-

ner herramientas, conocimientos y un espacio para desarrollar nuestro proyecto.

¿De dónde salió la idea?

Dos amigos viajaron al Nepal para realizar un voluntariado y regresaron con la idea de seguir conectados con el país. Se propusieron traer unas mochilas de cáñamo muy bonitas que habían visto. El cáñamo es el tejido tradicional del Nepal y es un producto típico, hacen todo tipo de prendas y complementos con él. Les gustaron las mochilas, hicieron una selección de las que consideraron más bonitas y trajeron 50. Yo me uní a ellos en ese momento. También había estado en Nepal haciendo un voluntariado y quería mantener la relación. Vendimos las 50 mochilas y conseguimos dinero para otro pedido. Al estar en TEAMLABS, ya teníamos la empresa montada y podíamos hacer el proceso más ágil. Cuando decidimos ir en serio, creamos la web. El nuestro es un modelo de impacto. Al principio queríamos recaudar dinero para las ONG, pero nos dimos cuenta de que quienes saben de cáñamo son personas de las castas más bajas, de áreas rurales muy pobres y colectivos vulnerables. Pensamos que trabajando con estas personas, les daríamos una nueva oportunidad de trabajo hoy y de futuro, ya que el cáñamo es una de las fibras textiles más sostenibles, el futuro de la moda. Nepal tiene muchas ventajas: tienen el *know how* y la posibilidad de plantar mucho cáñamo.

¿Como funcionáis?

Hemper es una marca de moda sostenible que combina la tradición cáñamo nepalí con los

diseños adaptados a las tendencias de aquí. Diseñamos en España que es donde también hacemos el esfuerzo de venta. Somos un *e-commerce* pero ahora estamos pensando en abrir tiendas físicas. Actualmente trabajamos con dos tipos de proveedores, empresas con certificaciones que dirigen en su mayoría mujeres de castas altas que dan trabajo a personas de castas bajas; y con emprendedores locales que vienen de los pueblos donde se produce el cáñamo. Tratamos de empoderar a las personas que trabajan con este producto.

Eso debe suponer viajar al Nepal constantemente.

Viajamos al Nepal una vez cada tres meses y nos quedamos como mínimo un mes. Buscamos proveedores, que no es fácil, visitamos a los que ya tenemos... Empezamos en 2016 pero nos queda mucho por hacer. Hay una diferencia cultural muy grande, al principio no sabes cómo funciona el país, debes entender su cultura... Ahora, además, a nuestros pequeños proveedores les damos formación y trabajamos con ellos con estándares de comercio justo. Tenemos un programa de beneficios sociales, que pagamos nosotros como marca, en el que ofrecemos a los hijos de las trabajadoras refuerzo escolar con una profesora, y damos formación y programas de reciclaje. Queremos desarrollar un proyecto más a largo plazo porque allí la gente tiene muchas ganas de hacer cosas.

¿Cuál crees que es éxito de Hemper?

Hemos sido capaces de adaptar los diseños que se realizan en Nepal a nuestra cultura. Nos encanta Nepal, es un lugar mágico y nos gusta traer su cultura con respeto y elegancia. Conectamos con nuestra generación y queremos transmitir los valores de sostenibilidad, impacto social y de un estilo de vida más respetuoso de una manera atractiva.

Cuando compramos ropa, ¿estamos concienciados de la necesidad de respetar el medio ambiente y los derechos de los trabajadores?

Nosotros entendemos la sostenibilidad en tres aspectos: social, económico y ecológico. Creo que sí que estamos concienciados, pero nos cuesta cambiar nuestros hábitos. El reto que tenemos las marcas sostenibles es hacerlas accesibles a todo el mundo, llegar hasta los que no nos compran. Queremos estar al lado de las grandes marcas, para que cuando alguien piense en comprarse una mochila estemos en la mente del consumidor. Por este motivo también queremos abrir tiendas físicas en las principales ciudades españolas donde están nuestros productos y en alguna capital europea.

¿Cómo resultó la experiencia de estar entre las mujeres más innovadoras del mundo, en el encuentro de París?

No esperaba ser la representante de España y nos ayudó a dar más visibilidad al proyecto. La experiencia en París fue increíble. El tema de este año era el cambio climático y conocí a gente que lleva muchos años haciendo cosas en todo el mundo. Personas con realidades quizás muy difíciles que hace cosas muy grandes. Llegar a compartir experiencias con esas mujeres fue muy interesante.



Pau Font -a la izquierda- y Marc Pons posan para este reportaje en una visita al colegio Ágora Portals. Foto: PILAR PELLICER

Estudiar y ser empresario

► Marc Alomar narra su experiencia como alumno del grado universitario LEINN, en el que para aprobar tenías que facturar **15.000 euros** en 'su' empresa

I. Luque | PALMA

Muchos estudiantes de grados universitarios se quejan de que los contenidos son muy teóricos. Para paliar este problema, Pau Font y el grupo de TeamLabs ha creado el grado universitario LEINN (liderazgo, emprendimiento e innovación), en el que los alumnos crean una empresa real y tienen la oportunidad de viajar por todo el mundo para desarrollar proyectos. ¿El requisito para aprobar? Facturar 15.000 euros.

Marc Alomar (Sa Pobla, 2000) es uno de los alumnos de este grado. Explica que «en general, es un grado bastante especial, utiliza una manera educativa radical pero en el buen sentido. El *learning by doing* es el foco principal». Dos semanas después de entrar en la carrera los alumnos registran una empresa con la fórmula jurídica de asociación junior empresa, sin ánimo de lucro, que les permite desarrollar proyectos y conocer los procesos para crear una compañía.

«Los 16 alumnos de clase hemos hecho una empresa. Cada miembro

es cofundador, y todos tenemos el mismo poder. Actualmente yo soy el líder de un proyecto de organizar conciertos para músicos emergentes», asegura el estudiante.

Alomar explica que estos estudios le han aportado «la mentalidad de ver que yo tengo capacidad de crear, innovar y emprender. Es un fallo en la educación: te enseñan a acabar Ba-

chillerato, la carrera y luego entras a un trabajo, pero nadie te explica qué puedes crear, no nos empoderan para emprender». El joven cree que «sería positivo si este tipo de prácticas se implantasen en los grados. A veces se utiliza, pero no se llega al punto de LEINN. Aquí te encuentras con obstáculos que no te encontrarías si no trasladaras el proyecto al mundo real. Además, así aprendes a trabajar en equipo, todo el proceso se hace unidos. Aprendemos mucho uno de los otros», comenta.

Alomar explica que «también hay asignaturas como en todas las carreras, y aunque no es el foco principal, aquí hay que currar un montón. Si en la escuela no te va bien o eres un estudiante que aprende de otra manera, esta carrera es idónea para ti».

Cuando acabe, su objetivo, es «montar una *startup* tecnológica. Y luego poder fomentar el emprendimiento en Mallorca».



Los alumnos del Ágora Portals escuchan atentos a Font y a Alomar.

4.443 personas se presentan a las oposiciones a enfermería del IB-Salut

► La Consejería de Salud y el Servei de Salut de Balears continuaron ayer domingo los exámenes de las convocatorias del concurso-oposición para cubrir 1.268 plazas vacantes de personal estatutario de la categoría enfermero o enfermera. El 7% del total de las plazas se reservan para personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%. En total, se han presentado 4.443 aspirantes: 3.473 en Mallorca, concretamente en la UIB; 323 en Menorca y 647 en Ibiza. ■ R.L.



Ambiente en la UIB antes de comenzar las oposiciones. Foto: J. MONTAÑEZ

DEBA GOIENA

Seis nuevos títulos de grado y postgrado

La Universidad de Mondragón pone en marcha su nueva oferta académica para septiembre

Entre las novedades destacan el primer Grado en Euskadi de Business Data Analytics o el Master en Facilitación del aprendizaje

IKER MURILLO

ARRASATE. Mondragón Unibertsitatea pondrá en marcha en septiembre un nuevo título de grado y cinco de postgrado. Con estas incorporaciones que se suman a la oferta académica ofrecerá un total de 31 títulos de grado y postgrado (16 grados y 15 másteres) de los cuales, 18 entrarán dentro de la categoría de duales.

Más concretamente, las novedades académicas que se han anunciado al público para septiembre serán «el primer Grado en Euskadi en Business Data Analytics; la llegada a Bilbao del Grado en Administración y Dirección de Empresas en itinerario dual; el Máster Universitario en Facilitación del Aprendizaje e Innovación, único en todo el Estado; el Máster Universitario en Habilitación Docente para el Ejercicio de las Profesiones del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, FP y enseñanza de idiomas; el Máster en Robótica y Sistemas de Control y, por último, el Máster en Análisis de Datos, Ciberseguridad y Desarrollo de Operaciones, único en Euskadi».

Empresariales

Según han informado desde la propia universidad, desde el emplazamiento de la Facultad de Empresariales «se pondrán en marcha títulos muy vinculados a las necesida-

des de las empresas y de la sociedad, con perfiles muy demandados sobre los que hoy hay carencias formativas. En concreto se pondrá en marcha el primer grado en Business Data Analytics que se impartirá en Euskadi y que se ofrecerá de forma presencial en el campus de Bilbao, que busca formar a profesionales que sean capaces de convertir los datos en negocio. Hoy por hoy en las empresas existe una gran demanda de profesionales relacionados con el análisis de datos, sector en el que hay grandes carencias formativas en la actualidad».

Además, esta misma Facultad ofrecerá como novedad en su campus de Bilbao el Grado en Administración y Dirección de Empresas, con itinerario dual y en formato presencial.

Escuela Politécnica

Desde la universidad afirman que «el mercado laboral demanda desde hace tiempo perfiles técnicos relacionados con la digitalización, la ciberseguridad o la necesidad de automatizar, controlar y dotar de inteligencia a procesos industriales y robots, entre otros ámbitos». Por esa razón se han puesto en marcha dos títulos de postgrado que miran muy de cerca las necesidades de las empresas y las organizaciones, como son el Máster Universitario en Análisis de Datos, Ciberseguridad y Desarrollo y Operaciones, pionero en Euskadi y en modalidad presencial y dual; y el Máster Universitario en Robótica y Sistemas de Control, también presencial y en itinerario dual. Ambos, alineados con las estrategias de Europa, España y el País Vasco en relación a la 'Industria conectada 4.0' y a las necesidades for-



MU. El centro tecnológico Polo Garaia de Mondragón, núcleo de las actividades principales. :: BV

mativas en este ámbito.

Humanidades y educación

A partir de septiembre, la oferta de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación se ampliará con dos másteres universitarios: por un lado el Máster en Facilitación del Aprendizaje e Innovación, codiseñado junto a TeamLabs, y que podrá realizarse de forma semipresencial en Bilbao y Madrid. Se trata de la única titulación del Estado dirigida

a fomentar procesos de aprendizaje e innovación.

El objetivo es formar titulados capaces de impulsar, gestionar e investigar procesos de transformación educativa en contextos de formación diversos que posibiliten una transformación social. Y por otro lado, el Máster Universitario en Habilitación Docente para el Ejercicio de las Profesiones del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, FP y enseñan-

za de idiomas en formato dual y semipresencial (en Eskoriatza). Se trata del único Máster en Habilitación Docente en Educación Secundaria ofertado en el Estado en formación dual.

El objetivo del título es formar desde de una formación práctica situada en el contexto educativo del País Vasco, personas críticas que sean capaces de gestionar el entorno cambiante en el que les toca desenvolverse.

Mazinn, la 'startup' que conecta las marcas tradicionales con los jóvenes

Ha colaborado con empresas como Mahou, Telepizza o Paradores de Turismo

Laura Bartolomé MADRID.

Las marcas tradicionales buscan nuevas fórmulas que les ayuden a conectar con la generación Z, es decir, los jóvenes nacidos entre mediados de los 90 y la primera década del siglo XXI. De esta manera nace Mazinn, una *startup* formada por seis jóvenes, de entre 20 y 24 años, que quieren acercar las marcas tradicionales a su generación: marcas completamente desconectadas de este colectivo, que necesitan identificar "su tribu" para empezar a entender dónde y cómo conectar con ellos; y marcas que tienen claro a quién se dirigen pero no saben cómo hacerlo. Para ellas Mazinn diseña nuevas acciones, junto a jóvenes de esta edad, donde ellos mismos solucionan los problemas que plantea la marca.

"Decidimos llevar a cabo el proyecto ya que dos de los fundadores somos estudiantes del grado en Liderazgo, Emprendimiento e Innovación de TeamLabs en Madrid y en el grado nos hicieron buscar necesidades dentro del mercado. Descubrimos que la comunicación y la conversación entre las marcas y nuestra generación no es suficientemente real ni honesta, bajo nuestro punto de vista", explica Álvaro Justríbó, cofundador de Mazinn.

Errores que cometen

Tras trabajar para grandes empresas, Mazinn ha conseguido identificar los errores más habituales que



Equipo de Mazinn. EE

cometen, los cuales les están alejando cada vez más del nuevo consumidor. Uno de los errores es tratar a esta generación "como un todo".

Se trata de la generación más heterogénea. "No por hablar de *trap*, las marcas van a conectar con todos los chicos de 16-24 años. Es clave entender a qué nicho se dirigen, cuanto más concreto sea es mejor", asegura Adrián Ballester, cofundador de Mazinn.

Otra característica de la generación Z es que quieren que se les tenga en cuenta en la toma de decisiones, por lo que es un error que las empresas diseñen productos presuntamente dirigidos a un *target* joven desde un equipo de marketing compuesto únicamente por profesionales sénior.

Asimismo, otro error muy habitual es que las marcas pongan el foco únicamente en Internet cuando

se dirigen a esta generación. Aunque son nativos digitales, los jóvenes también viven en el mundo físico. Según Mazinn, a la generación Z les encantan las marcas que están presentes de manera original en el mundo *online* y en el *offline*.

"Los jóvenes buscamos experimentar y así definir nuestra personalidad. Buscamos poder expresarnos y un grupo social que com-

parta y respete nuestras convicciones. Por lo tanto, queremos que los logos que ponemos en nuestra ropa, los cereales que desayunamos o cualquier marca que consumimos, represente nuestros valores y forma de vida y potencie así nuestra personalidad. Todo esto creando una relación con ellas que combine el mundo digital con experiencias *offline*", afirma Justríbó.

De esta forma, Mazinn ha colaborado con empresas como Mahou, Telepizza, Paradores de Turismo, Ayuntamiento de Torrelodones, Vallformosa o Grupo Antolín. Para Paula López Villar, *social media manager* de Paradores de Turismo, "hemos aprendido a escuchar y entender qué es lo que buscan y qué es lo que quieren los jóvenes de la generación Z, nuestros futuros clientes. Hemos sabido entender cuáles son nuestros problemas y motivos por los que todavía somos un gran desconocido para ellos".

Por otro lado, la *startup* cuenta con una comunidad de jóvenes muy activa en la que se genera información y opinión sobre lo que les gusta

El objetivo es aconsejar y acercar las firmas a las nuevas generaciones

o no de las marcas con las que se relacionan.

Una información muy valiosa que trasladan a las marcas para que escuchen las demandas de los jóvenes y ajusten su oferta a estas preferencias. "Somos el altavoz de nuestra generación. Queremos marcas honestas y transparentes, comprometidas con las personas y con una personalidad auténtica", aseguran desde Mazinn.

Publicación	Dirigentes	Fecha	10/10/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	65 000	Página	103
Difusión	43 265	Tamaño	528.28 cm² (84.73%)
Audiencia	180 000	V.Publicación	4684 EUR (5305 USD)

De profesión, emprendedor

El método LEINN (Liderazgo, Emprendedor e Innovación) llegó a España en 2009 de la mano de Mondragon Unibertsitatea donde se imparte en País Vasco, Valencia, Madrid y Barcelona. En estas dos últimas ciudades llegaron de la mano de Félix Lozano a modo de laboratorios de aprendizaje, denominados Teamlabs.

POR CARMEN MUÑOZ

Uno de los retos a los que se enfrenta el sistema universitario español pasa por conectar los conocimientos que se imparten en las aulas con el mundo profesional. Son dos mundos que se mueven a velocidades diferentes y ante los que la docencia, en ocasiones, se ve incapaz de adaptar las maneras de trabajar en el mercado real. Precisamente, en el marco de este escenario es donde surge Teamlabs, un laboratorio de aprendizaje radical inspirado en el modelo finlandés que persigue romper las barreras existentes el ámbito académico y profesional. Con la metodología 'Learning by doing' (Aprender haciendo) este disruptivo título universitario comenzó a impartirse en España en el año 2009.

En sus edificios no hay clases, aulas ni profesores. En su lugar hay espacios ambientados donde los alumnos comienzan a desarrollar su proyecto desde el primer día y entrenadores que les guían en este camino. En base a ello, la decoración busca inspirar a la vez que transmitir un mensaje muy claro: "la experiencia empieza si buscas tu lugar, si te mueves, si cambias la perspectiva. Si te quedas quieto, no encontrarás nada". Desde el primer día, los estudiantes pasan a ser emprendedores y a vivir como tal", señala a DIRIGENTES el fundador y CEO de Teamlabs, Félix Lozano.

La idea pasa por formar a estos potenciales empresarios de tal modo que,

cuando salgan al mercado laboral cuenten con aptitudes muy valoradas dentro del ecosistema empresarial como son la capacidad de trabajar en equipo, la resolución de problemas o la creatividad para moverse con holgura en un entorno cada vez más desconocido y cambiante. "Nuestros alumnos no salen como becarios que tienen que practicar en una empresa, sino que demuestran ante terceros que ellos ya cuentan con cuatro años de experiencia laboral en los que han estado haciendo proyectos reales y que tienen sus propios clientes, facturan, viajan por el mundo y se someten a lo que demanda la sociedad en este momento", añade.

De esta cantera han salido proyectos como Hemper. Esta marca de mochilas y complementos hechos a mano en Nepal por comunidades en riesgo de exclusión social se ha convertido en una sólida iniciativa que ya factura 800.000 euros anuales. Destaca también Nosotoc Biotech, empresa de bioagricultura dedicada a desarrollar soluciones naturales de fertilización y protección de cultivos. Detrás de ella se encuen-

tra Enrique Cat, quien a sus 28 años ya despunta como uno de los talentos más prometedores de España.

Para el acceso a este título oficial considerado el único grado oficial en Emprendimiento en España se necesita, además de realizar Selectividad, una serie de cualidades que los candidatos tienen que demostrar en las entrevistas personales. Cuatro son las capacidades que evalúan antes de entrar. La primera de ellas es la capacidad para trabajar y relacionarse con los demás. Durante los procesos de evaluación de los proyectos se puntúa al equipo entero, por lo que uno de los principales requisitos para convertirse en LEINNER pasa por ser capaz de colaborar de manera conjunta. "Las instituciones de enseñanza hasta hoy trabajan con individuos y evalúan a individuos. Nosotros no hacemos eso. En Teamlabs aprueba o suspende el equipo", asegura Lozano.

En esta línea, el segundo aspecto que tienen en cuenta en el proceso de selección es la humildad. Un atributo imprescindible para que sean capaces de poder aprender y mejorar de los errores y que



Publicación	Dirigentes
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	65 000
Difusión	43 265
Audiencia	180 000

Fecha	10/10/2019
País	España
Página	104
Tamaño	590.45 cm² (94.7%)
V.Publicación	5080 EUR (5753 USD)



a juicio de Lozano, llega a ser más importante incluso que la nota académica obtenida. En Teamlabs buscan personas con ganas de transformar el mundo, pero que no se conforman con protestar, sino que quieren ser parte de la solución. Este sería el tercer atributo que miden en las pruebas de acceso y que se completa con su capacidad para esforzarse. Un aspecto para el que se tiene en cuenta, además del expediente, los proyectos en los que ha estado involucrado a lo largo de su vida como los hobbies o las actividades extraescolares. En concreto, este último indicador sirve para cuantificar "las ganas del individuo de participar en la sociedad, así como la manera de canalizar su energía". En definitiva, buscan personas curiosas a las que les gusta aprender, que no tienen miedo a lo desconocido y, sobre todo, que se sienten cómodos navegando ante la incertidumbre.

Cada año se selecciona a una media de 80 personas que comienzan a trabajar en equipos formados aproximadamente por 20 emprendedores guiados por entrenadores que les ayudan durante los cuatro o cinco años que dura esta formación. Un recorrido que se complementa con el Máster en Facilitación del Aprendizaje e Innovación, denominado LIT de un año de duración. Dichos títulos se encuentran avalados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), organismo autónomo adscrito al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. En España solamente se imparte en Madrid y Barcelona, ciudades cosmopolitas caracterizadas por un ambiente diverso y con mayor posibilidad de explotar el proyecto en cuestión. Sin embargo, a nivel mundial se engloba dentro del Mondragon Team Academy (MTA World, por sus siglas en inglés), una red internacional presente también en Corea del Sur, China o México -donde acaban de estrenarse- y que beben de esta misma filosofía.

EL GRADO DE EMPLEABILIDAD DE LOS ALUMNOS LLEGA A ALCANZAR EL 97%. DE ESA CANTIDAD, EL 35% LO HACE EN SUS PROPIAS STARTUPS

recoge hasta un total de 120 criterios entre los que destacan, por ejemplo, un listado que recoja todos los contactos que ha conseguido cada LEINer a lo largo de la duración de todo el programa o los libros leídos de los que ha podido extraer alguna lección vinculada a su proyecto empresarial hasta sumar 40 puntos. Destaca también la cifra de negocio. Cada integrante se enfrenta cada año a un nivel de facturación y beneficio. Así, tras haber finalizado el primer año tiene que haber facturado 2.500 euros y haber logrado un beneficio de 1.500 euros, de tal modo que al final del grado deben de haber acumulado un volumen de negocio de 15.000 euros por persona. Es decir, que un 'team company' formado por una media de 18 jóvenes deberá haber facturado al terminar los cuatro años un total de 270.000 euros.

El precio de este grado totalmente privado se sitúa en los 11.000 euros anuales. Esta cantidad que incluye la estancia en Finlandia o Berlín durante mes y medio el primer curso, Nueva York o San Francisco en el segundo año e India o China para los últimos cursos. ■

Aunque se realizan algunos exámenes finales en las asignaturas básicas durante los primeros dos años, las pruebas de este tipo como tal no forman parte de esta metodología. El modelo de evaluación general individual

Aunque se realizan algunos exámenes finales en las asignaturas básicas durante los primeros dos años, las pruebas de este tipo como tal no forman parte de esta metodología. El modelo de evaluación general individual

Aunque se realizan algunos exámenes finales en las asignaturas básicas durante los primeros dos años, las pruebas de este tipo como tal no forman parte de esta metodología. El modelo de evaluación general individual

Honestas, atrevidas, humanas, que sepan escuchar y "con rollo". Así deben ser las marcas para conectar con los jóvenes según el Manifiesto Z que sienta las bases de Mazinn, la compañía creada por Adrián Ballester y Álvaro Justribó. Los servicios de estos veinteañeros son contratados por firmas que nacieron mucho antes que ellos —como Mahou (fundada en 1890), Paradores de Turismo (1928), Grupo Antolin (1960) y Telepizza (1968)— para idear acciones que seduzcan a los consumidores miembros de la generación Z. "Hacemos de traductores para que comprendan nuestro comportamiento y lenguaje antes de lanzar una campaña. Así evitan errores comunes, como considerarnos un grupo homogéneo", afirma Ballester. De entrada, existen discrepancias sobre el año que marca el inicio de esta generación: mientras el Pew Research Center habla de 1997, otros expertos lo adelantan a 1994. "Somos súper heterogéneos, súper contradictorios y muy radicales, así que las marcas deben entender que conectar con todos es imposible y lo ideal es centrarse en cada momento con una tribu concreta de los Z para generar relaciones a largo plazo basadas en las emociones", señala Justribó.

Ambos reconocen que les cuesta etiquetar su actividad. Sin ser una consultora al uso, asesoran a sus clientes en sesiones de creación de ideas basadas en el concepto de hackathon (donde desarrolladores sacan adelante un proyecto tecnológico de forma conjunta), pero también participan en la definición de nuevos productos y servicios o en la concepción de campañas de comunicación. "Nacimos con la idea feliz de resolver problemas empresariales desde nuestra manera de consumir y de interactuar con las compañías", según Justribó. Para ello, proponen transformar marcas "zombis", aquellas que no entienden a la generación representada por Mazinn, en marcas "zeta", capaces de construir una relación real con esos veinteañeros. "Todo se resume en tres fases: conocer, cocrear y conectar. Esta última es la más tangible porque se concreta en un evento, un vídeo, un post en Instagram o toda una campaña de comunicación", concluye Ballester. ■



TALENTO / DE ZOMBI A ZETA

— Adrián Ballester y Álvaro Justribó crearon Mazinn para tender puentes entre las marcas tradicionales y los consumidores de la "generación Z".

Por José Ángel Plaza
Fotografía de Carlos Luján

QUIÉNES Adrián Ballester (Hoyo de Manzanares, 1996), arriba izquierda y Álvaro Justribó (Madrid, 1995), derecha.

FORMACIÓN Ambos estudian Leinn, grado de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación, en el campus madrileño de TeamLabs.

LOGROS Mazinn es su respuesta al proyecto empresarial que se exige a los alumnos de Leinn. En 2018, facturaron 100.000 euros.

«Chief Learning Officer» (CLO): un nuevo directivo

Teamlabs y la Universidad de Mondragón han presentado el 18 de octubre el lanzamiento de un programa muy usual en Estados Unidos y que en España empieza a demandarse en empresas como Telefónica, Correos o Mapfre: el Chief Learning Officer (CLO). El Diploma de Especialización en Chief Learning Officer, de 30 créditos y semipresencial, es el primer título oficial para facilitar procesos de aprendizaje e innovación en corporaciones.



Publicación	Punto Moda	Fecha	09/01/2020
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4333	Página	22
Difusión	4305	Tamaño	175.98 cm² (28.23%)
Audiencia	12 000	V.Publicación	495 EUR (561 USD)



Nace la Sustainable Fashion Week Madrid



Nace en Madrid del 5 al 9 de febrero, coincidiendo con la semana de Madrid es Moda, la primera edición de la Sustainable Fashion Week Madrid impulsada por The Circular Project y con el apoyo de la Asociación de Moda Sostenible de Madrid. Una semana con un amplio programa centrado en la sostenibilidad donde no faltarán los desfiles de moda sostenible evolución de lo que hasta ahora se conocía en Madrid como Let it Slow!

Hacia tiempo que los diseñadores centrados en otro tipo de moda esperaban un encuentro de estas características donde poder encajar sus propuestas en armonía con sus valores y modo de trabajar.

La Sustainable Fashion Week llega con el firme propósito de demostrar que otro modo de vestir es posible y más cercano a todos, y la voluntad de trabajar de la mano a los profesionales en el camino a la sostenibilidad. Para ello todos los aspectos necesarios en su puesta en marcha serán de bajo impacto y documentado para garantizar la transparencia.

Más de 30 diseñadores nacionales e internacionales serán los protagonistas en tres espacios: TeamLabs Madrid, Talent Garden y Villagrande donde haremos a la ciudad de Alcorcón protagonista del upcycling y el reciclaje textil.

Otra forma de vestir y otra forma de entender la moda ya está aquí y transformará la industria textil en los próximos años.

The Circular Project, la primera tienda multimarca de moda sostenible de Madrid.

Proyecto holístico que trabaja para promover la moda ética y responsable, como parte de un todo y un enfoque 360°. Por eso lo hace siempre desde el enfoque integral del triple balance, que hace hincapié de igual forma en los puntos de vista social, económico y ecológico. The Circular Project apoya la comunicación y divulgación de la economía circular y ofrece una oportunidad a pequeñas marcas sostenibles para llegar al público.

UNIVERSIDAD

Entrepreneurs' Organization

Universidad de José

Global Student Entrepreneur Awards (GSEA)

DEMOCRATEST

EO MADRID

25 FEBRUARY 2021

1.000 €

Marta Villar participando en los Global Student Entrepreneur Awards. Junto a los premios empresariales que valen de 50 puntos

UNA SOLUCIÓN DIGITAL PARA RESTAURANTES CON PREMIO

Marta Villar, alcañina de 22 años, es la mejor emprendedora universitaria de España, según los premios Global Student Entrepreneur Awards, de la Organización de Empresarios (OE), que reúne a más de 15.000 empresarios de todo el mundo. Villar, del grado LEENS del campus de innovación y emprendimiento TEAMLABS, ha creado Foodian APP, una start-up que quiere digitalizar la hostelería con una solución integral. Tras seis meses de desarrollo ya están realizando la solución a restaurantes.

"Foodian es una aplicación web para que los clientes puedan pedir y pagar desde el móvil", explica Villar. "Al escanear el código QR acceden a la carta interactiva del local con las fotos y toda la información que necesitan de los platos". La solución permite pagar desde el mismo móvil de forma cómoda y por mensajería, cada uno por lo que ha consumido. Para ello, Foodian cuenta con una pasarela de pago. "Lo destacable de la solución es que no es una aplicación, no le tienes que registrar ni descargar nada. Intentamos evitar todas las barreras posibles para que la gente, estando lejos al restaurante, haga lo que quiere, que es pedir y comer".

En cuanto a los incentivos, "nos integramos en sus sistemas para que no deban cambiar nada. Solo tienen que añadir la tecnología de Foodian para que los restaurantes sigan de manera digital a los terminales de los camareros y a los cocinos. Tienen un panel de control donde pueden revisar todo, cambiar el menú o recibir pedidos", explica Villar. Desde la start-up ofrecen todos los contenidos que los propietarios de los restaurantes como la carta y las fotografías, "que también podemos realizar nosotros". A partir de ahí, "lo único que deben hacer es poner nuestros QR y empezar a funcionar". "Es una operativa muy sencilla para que los camareros se puedan dedicar a ofrecer un servicio más personalizado".

Solución integral

Ha nacido un nuevo tipo de negocio que han nacido al mercado y crecen con clientes en Madrid y en Alicante, pero ya piensan a cómo evolucionar su solución. "Ha sido entrar en el sector de la restauración y ver todas las oportunidades que aún le para ayudar a optimizar por dentro su operativa y servicio", reconoce Villar. "Nuestro objetivo es convertirnos en un hub de soluciones digitales para restaurantes y tenerlos porque queremos dar un servicio lo más integral posible".

Villar representará a España en la fase final de los premios Global Student Entrepreneur Awards que se celebran entre el 4 y 6 de mayo, en la que van a participar los mejores emprendedores de más de 50 países y donde podrá ganar 100.000 euros. Considera que el premio respalda su proyecto Foodian porque el galardón promueve una mentalidad emprendedora y proactiva. "En nuestros casos, evaluamos la necesidad actual de la restauración con una propuesta. Tiene ventajas respecto a la competencia, está bien diseñada y es muy adecuada al momento que viven los restaurantes ahora mismo. Además, nuestro enfoque es el proyecto cómo lo vamos a ejecutar", concluye.

Intentamos evitar todas las barreras para que la gente en un restaurante haga lo que quiere, que es pedir y comer"

MEDIO AMBIENTE

LA CUCHARITA DEL HELADO TAMBIÉN SE COME



Hernán Hernández y Marta Maneja son los fundadores de Gloop

■ E

ntes a punto de acabar el grado LEINN (Liderazgo Emprendedor e Innovación) de la Universidad de Mondragón y TEAMLABS, y acaban de ganar el concurso internacional Emprendedor Z, de TikTok y Aritalia, lanzado a través de la red social. ¿Su idea? Pajitas y cucharas veganas comestibles, elaboradas a partir de harinas de arroz, avena y aceite vegetal. Los plásticos de un solo uso están prohibidos en la UE a partir del 1 de julio de 2021, pero Marta Maneja y Hernán Hernández ya se han avanzado con su nueva start-up, Gloop, que ha distribuido más de 33.000 pajitas y cucharas en 20 establecimientos, desde que iniciaron el proyecto hace solo unos meses.

Más del 80% de la basura hallada en el mar es plástico, según la Comisión Europea, y los plásticos de un solo uso como cubiertos, platos, pajitas y biberones de algodón

"Queremos ser la primera marca de cubiertos comestibles en España. Dar una solución innovadora, práctica y asequible para todos"

para los océanos constituyen el 70% del total de los desechos marinos. La nueva ley también obliga a los estados miembros a recuperar el 90% de las botellas de plástico en 2025, mientras que en 2035, el 95% del plástico de las botellas deberá ser reciclado (el 30% en 2020).

El pasado marzo estos dos jóvenes emprendedores estuvieron dos meses en la India con la universidad buscando ideas para el TFG. "Queríamos un proyecto sostenible para sustituir el plástico de un solo uso, íbamos a ver qué ideas encontrábamos, visitamos fábricas y proveedores, y encontramos un producto de cubiertos comestibles. Cuando regresamos, empezamos a pensar cómo desarrollar la idea en España", explica Marta Maneja. Durante el confinamiento por la pandemia iniciaron el proceso de validación de la idea "y contactamos con heladerías, restaurantes, hoteles y empresas de catering. La respuesta fue muy positiva, muchos querían saber más del producto y probarlo", añade Maneja.

Iniciaron el proyecto con un proveedor europeo "y ahora trabajamos para tener nuestra propia producción en España. Estamos en contacto con varias fábricas y hemos empezado a hacer las primeras pruebas de nuestro producto, porque queremos hacer pequeñas modificaciones a nivel de ingredientes y de diseño".

De referencia

Actualmente, los fundadores de Gloop tienen 225 clientes y afrontan un momento importante con la campaña de verano, cuando quieren llegar a los 75 establecimientos. Para ello "queremos entrar en el mercado con un partner reconocido del sector que esté alineado con nuestros valores", explica Maneja. Pero, además de crecer en clientes, desde Gloop se han propuesto un tercer objetivo: "Ser la primera marca de cubiertos comestibles en España. Queremos dar una solución innovadora, práctica y asequible para todos", asegura Maneja. Para conseguirlo, están en proceso de búsqueda de financiación.

Otras iniciativas que han ganado los premios Emprendedor Z son Filma Group, un proyecto de reciclaje de mascarillas quirúrgicas que busca darles una segunda vida transformándolas en filamento para impresoras 3D; Unv24, una app que evita de las mascotas; Eswara, una aplicación de economía colaborativa en alquiler; y Nookman, un purificador de agua accesible y a bajo coste, realizado con barro por un artesano mexicano. Los cinco proyectos ganadores han conseguido 10.000 euros cada uno.

● LA VANGUARDIA

MONOGRAFÍA ESPECIAL

BOGOTÁ, 10 DE AGOSTO DE 2020



El equipo al comienzo de Fillos, los socios y fundadores: Carlos López, Daniel Leizaola, Pablo Jarama, Matthew Shoppard y Aurora Martínez.

LA EMPRESA DE RECICLAJE DE LA GENERACIÓN Z

Por David

Durante el inicio de la pandemia se donaban 700 millones de mascarillas al día en España. La gestión de este residuo es importante, igual que el reciclaje. Conscientes del problema, un grupo de estudiantes del grado LEINN de la Universidad de Murcia y TEAMLAB donaban, impulsó un proyecto para reciclar estas mascarillas y convertirlas en filamento para impresoras 3D.

En Fillos, Fillos Group, fue uno de los ganadores del *Emprendedor Z*, un concurso internacional lanzado a través de la red social TikTok.

Daniel Leizaola, Matthew Shoppard, Pablo Jarama y Carlos López tienen como misión concienciar sobre la contaminación por plásticos y especialmente por las mascarillas de un solo uso. "No queremos ser una empresa de reciclaje más de mascarillas", explica Daniel Leizaola, "reconocemos por la creación de productos. Nuestra apuesta por la empresa de reciclaje de la Generación Z". "La apuesta por los tradicionales, no se enfocan a nuestra generación, somos nosotros los que nos comemos los peces que habrán ingerido estos microplásticos", explica Leizaola. Por este motivo, veía en competencias sus aperturas, para "abrir sus actividades con las que nos interesan a nosotros". De momento han puesto puntos de recogida de mascarillas en las escuelas e institutos y en los supermercados, y trabajan con universidades en riesgo de exclusión social. "Somos bastante fuertes en la parte de

comercialización social". Cuando lanzaron el video en TikTok, se hizo viral enseguida y alcanzaron 32.000 seguidores. También recaudaron 3.000 euros a través de su crowdfunding. Y quieren que esa misma propuesta tenga impacto social.

En Fillos reciclan mascarillas quirúrgicas de polipropileno. "Separamos el alfiler y las gomas, y mandamos la mascarilla a una planta de producción donde se tritura y se entrega con una máquina que la cocina y la funde hasta crear el filamento para las impresoras 3D", explica Leizaola. De momento, trabajan en el filamento, pero ya pueden sacar otros productos que se necesitan sin material tan puro. "No solo queremos reciclar mascarillas, sino que las personas con dónde están. Por ejemplo, podemos fabricar un banco o todo tipo de mobiliario urbano. De esta forma se completa el ciclo".

Para ello cuentan con la colaboración de una planta de reciclaje y fabricación en Valencia. Desde Fillos, "verían qué producto podemos sacar, que se ajuste con nuestros valores, los materiales son otros si es posible hacerlo y vamos al material a Valencia donde nos lo fabrican". De hecho, están a punto de lanzar su propia empresa, *slap,fillogroup* snc, "desde donde vamos los productos que distribuiremos con las mascarillas que reciclamos en Barcelona". En la web también están los lugares de la ciudad donde se pueden dejar las mascarillas y un formulario para pedir un punto de recogida, gratuito y que gestionamos nosotros".

Hasta el momento, el equipo de Fillos ha reciclado 10.000 mascarillas. "El proceso es 100% seguro, desde buscamos las mascarillas mediante CNN en forma de bolsa y las dejamos en su momento más sencillas", resume el fundador del proyecto.

"Somos nosotros los que nos comemos los peces que habrán ingerido estos microplásticos"

ABC

EMPRESA

16

POLÍTICAS DE RSC Gestor automatizado

APlanet, un estímulo tecnológico para dar brillo a la sostenibilidad

LAURA MONTERO CARRUTERO

La sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa se abren paso cada vez con más fuerza en las organizaciones. Conscientes del creciente compromiso de las compañías con su entorno, Johanna Gallo, ingeniera informática, y Cyril Pierre, experto en marketing, fundaron en marzo de 2019 la startup APlanet, que ha desarrollado una herramienta para hacer más sencilla y eficiente la labor de los profesionales encargados de gestionar este tipo de planes.

El proyecto arrancó con financiación proveniente de familiares y amigos, así como de los propios socios y algunos empleados muy comprometidos con la idea. En la segunda mitad de 2020 llegaron a una ronda de financiación por valor de 1,7 millones de euros y ya suman casi 140 clientes, distribuidos en los mercados donde operan: España, Portugal y Brasil.

Su propuesta se basa en un gestor automatizado de datos que recopila, centraliza y consolida en un mismo lugar la información procedente de los diferentes departamentos de la empresa (por ejemplo, huella de carbono, igualdad de género, medidas de conciliación...) con el objetivo de reducir la carga de trabajo administrativo, agilizar la consecución de métricas de impacto, generar informes de finanzas y facilitar la toma de de-

cisiones. Cobran entre 5.000 y 10.000 euros de licencias anuales por el uso del software, pensado para todo tipo de compañías. «Es una necesidad global, independientemente del sector, del tipo de empresa y mercados», apunta Gallo.

Océanos azules

APlanet todavía no ha alcanzado el 'break even' (equilibrio entre ingresos y gastos) porque, tal y como señala su cofundadora, «estamos apostando muy fuerte por el crecimiento, ya que sabemos que hay una oportunidad enorme».

En este sentido, cuenta que en las geografías en las que ya están presentes y en otras donde pretenden llegar, se encuentran con océanos azules: «Hay empresas que



llevan haciendo sostenibilidad desde hace tiempo, pero no aplican tecnología. Es un campo que tiene mucho por explorar».

Los planes de futuro de la empresa pasan por «invertir en innovación de producto y en desarrollo tecnológico de los productos que ofrecemos», ganar cuota de mercado en los lugares donde tienen actividad así como expandirse a nuevos países de Europa y América Latina en la segunda mitad de 2021. Medir el impacto social y ambiental ha dejado de ser una etílope para convertirse en una realidad totalmente asumida por parte de las compañías.

Cyril Pierre y Johanna Gallo, cofundadores de APlanet



Maria Villar y Jaime Ontiveros, fundadores de Foodin

RESTAURACIÓN Aplicación innovadora

El menú digitalizador de un talento adelantado

Maria Villar ha sido elegida como mejor emprendedora universitaria de España por Foodin, una startup que digitaliza el servicio en la hostelería

ISLÉN RODRÍGUEZ

A sus 22 años, María Villar es ya toda una experta en el mundo del emprendimiento y su último proyecto, Foodin, le ha servido para conquistar el galardón de mejor emprendedora universitaria de España y representará en mayo a nuestro país en la competición mundial.

Villar, del grado i+D+i en Liderazgo Emprendedor e Innovación del campus de innovación y emprendimiento Transilabs, lleva toda la carrera enfocada a emprender: «He empezado otros negocios, unos bien y otros mal y me he ido preparando para este último», cuenta la joven allicantina. Ya ha creado una marca de moda sostenible (holos con telas recicladas) y una agencia de marketing digital y social media para juntas institucionales educativas con el mundo empresarial y con la innovación.

Foodin es el resultado de un trabajo en equipo con su otro socio, Jaime Ontiveros, compañero de Transilabs, a quienes se han unido colaboradores. Esta startup está digitalizando la hostelería con una



tecnología que permite ver la carta, pedir una comida y pagar en los restaurantes con tan sólo escanear un código QR a través del teléfono móvil. Una aplicación que, además, reduce el contacto entre camareros y clientes en estos tiempos de pandemia

Cambio en el sector

«Al volver del confinamiento vimos que todo había cambiado mucho y había una idea clara de digitalizar todos», afirma la emprendedora. Decidieron crear esta aplicación que no hace falta descargar y al escanear el código «ves una carta

interactiva, más audiovisual, añade. Los clientes pueden empezar a pedir y las comidas llegan a cocina. «A los camareros les facilita el trabajo y pueden dedicar su tiempo a recibir y atender mejor. Y al final de servicio puedes pagar con esta aplicación». Indica la cofundadora del proyecto. Las personas que se sientan en la misma mesa también comparten mesa virtual, cada uno puede pagar su parte y también dar propina que con la pandemia ha disminuido al pagarse más con tarjeta». La aplicación se conecta con el TPV del restaurante, facilitando así las operaciones.

De momento han comenzado a operar en Madrid donde quieren ser el referente y después pasarán a otras ciudades, pero ya trabajan con restaurantes como Lizarran, Grupo La La La y Grupo Comens. «La acogida está siendo muy buena. Los locales de hostelería necesitan sobrevivir, recortar costes, algunos tienen menos personal y no dan abasto», afirma Villar.

Empezaron haciendo una versión muy sencilla con fondos propios, inversión triple F y una primera ronda de 50.000 euros para el lanzamiento al mercado.

#YoEstudio EnMálaga2022

#YoEstudioEnMálaga2022

29.06.22


**ÍÑIGO
AZCÁRATE**


«LEINN
tiene un
enorme poder de
transformación
personal»

Íñigo Azcárate conoció el proyecto Common Goal mientras cursaba LEINN y desarrolló su trabajo de Fin de Grado (TFG) en torno a la labor de esta empresa que tiene como principal objetivo que los futbolistas profesionales den el 1% de su sueldo para apoyar diferentes causas y necesidades sociales. Tras graduarse, Azcárate se incorporó a la plantilla y actualmente se ha trasladado a vivir a Málaga donde donde está liderando la implantación del proyecto en España.

«Conoci LEINN a través de mi madre y lo que más me atrajo es que es radicalmente diferente a lo que se estudia actualmente pero muy adaptado al mundo en el que vivimos, donde todo es muy rápido y voluble y tienes que saber navegar la incertidumbre y hacerlo de manera proactiva y autónoma», asegura el LEINNIER. «Es sacrificada, pero te acelera el proceso de madurez y tiene un enorme poder de transformación personal», afirma.

**AITANA
GUILLÉN**


«Hay que
tener mucho
autoliderazgo
porque el proyecto
depende de ti»

Tras acabar el Bachillerato de Ciencias de la Salud, Aitana Guillén no se veía realizando una carrera tradicional para trabajar en un empleo convencional, por lo que decidió tomarse un año sabático en Inglaterra antes de elegir su futuro. Así, a través de las redes sociales, conoció LEINN y su método de «aprender haciendo». Tras esta formación Guillén ha creado su propia marca de modo sostenible Atlas Design, que ha sido su TFG y que apunta por una industria de la moda en la que se hacen las cosas de «forma sana». Sobre su experiencia, Guillén asegura que le ha cambiado la visión tanto profesional como personal. «Tienes que tener mucho autoliderazgo porque el proyecto solo va a salir adelante si lo trabajas en ello». Sobre la llegada de LEINN a Málaga, esta joven mallorquina se muestra muy ilusionada. «Es un orgullo y va a ser enriquecedor».

FORMACIÓN. Para conocer más sobre esta titulación, desarrollada a través de la metodología finlandesa Team Academy e impartida por la Universidad de Mondragón, se llevará a cabo una jornada de puertas abiertas el sábado 18 de junio a las 10.30 horas en el Polo Digital

Llega a Málaga LEINN, el grado oficial de emprendimiento y liderazgo

MÁLAGA

SUR. Aprender haciendo «learning by doing». Esto es lo que encontrarás los jóvenes que viven a caluroso Grado LEINN (Liderazgo Emprendedor e Innovación), una titulación pionera desarrollada bajo la metodología finlandesa Team Academy que prioriza la práctica y la experiencia, y que se basa en aprender haciendo empresas y proyectos reales en equipo mientras se viaja por el mundo.

Dada carrera, impartida desde hace más de diez años por la Universidad de Mondragón que se convirtió en el primer grado oficial europeo en emprendimiento, llega a Málaga el próximo curso académico, a través de su laboratorio de aprendizaje TeamLabs, incorporándose como sede a otras provincias como Madrid y Barcelona. Mondragón cuenta con una red de laboratorios de emprendimiento tanto en España como en Europa, Asia y América, que están interconectados y permiten a los emprendedores en equipo del grado LEINN desarrollar proyectos emprendedores en distintos lugares.

Un modelo totalmente diferente a los convencionales, en el que no existen aulas, clases ni maestros, ni exámenes, y donde los estudiantes ponen en marcha negocios desde el primer día aplicando la teoría necesaria para ejecutar proyectos empresariales reales.

Como explica Andrés Martínez, antiguo LEINNIER (como se denominan a los estudiantes) y co-estructura de la titulación en el laboratorio de aprendizaje Málaga TeamLabs: «Es un grado que no tiene nada que ver con ninguna otra experiencia formativa. Sin aulas, sin clases ni profesores al uso. Su aprendizaje se inicia con la constitución de una empresa real a través de la cual van desarrollando los proyectos y que es la herramienta de aprendizaje a lo largo de los 4 años». De este modo, los compañeros de clase pasan a ser socios y la experiencia formativa se desarrolla tanto en los ámbitos empresariales, como en los laboratorios de aprendizaje, más parecidos a espacios de coworking donde trabajan con empresas y emprendedores que a una facultad al uso.

Pense a que se promueve la autonomía en todo el proceso, los LEINNIER no están solos en esta tarea ya que están acompañados de un entrenador de equipos o «team coach», una figura similar a un tutor que les guía en su proceso de aprendizaje y comprueba que se cumplen los indicadores para aprobar, entre los que están los objetivos de facturación de la empresa, las visitas a clientes, las lecturas de libros, etc. «El grado ofrece mucha libertad pero entendida también como responsabilidad individual», asegura Martínez. Para otras materias, los chicos

y chicas cuentan con expertos y mentores en diferentes temáticas que igualmente les acompañan y ayudan.

Además, otra de las máximas de LEINN es que el aprendizaje sucede fuera de las aulas. Por ello realizan viajes obligatorios, entendidos como misiones de negocios o «business missions» a lo largo de los cuatro años. Gracias a este amplio conocimiento del mercado real y la visión práctica que van desarrollando, muchos LEINNIER hacen de sus proyectos, empresas viables en áreas de negocio tan variadas como moda sostenible, tecnología, antenas digitales, etc. También se da el caso de chicos y chicas que deciden incorporarse a otras compañías, muchas de las cuales han conocido a través del propio grado y en las que han realizado su TFG, sumándose luego al equipo. Inditex, Iberia, Google, Carrefour o Cabify son algunas de las empresas que ya han incorporado el talento de los LEINNIER en sus departamentos de innovación, internacionalización o tecnología, entre otros. «El 97% de los LEINNIER están trabajando. Es una cifra altísima pero hay que tener en cuenta que son chicos que con 18 años se incorporan al mercado laboral, durante 4 años han tenido una empresa, han trabajado en más de 40 proyectos a lo largo de todo el mundo, saben liderar equipos y des-

envolvérse en entornos complejos», afirma Martínez.

La presencia de la Universidad de Mondragón en Málaga es fruto de un acuerdo de colaboración que firmaron el Ayuntamiento de la ciudad y la institución educativa vasca y que tiene como objetivo crear en Málaga un ecosistema urbano de innovación y emprendimiento referente a nivel internacional, además de apostar por el empleo y la innovación. «Llegamos a Málaga con la intención de desplegar nuestro laboratorio de aprendizaje en el que suculente el Grado LEINN y muchas más cosas. Partimos de un planteamiento alineado con los agentes y entidades con los que estamos trabajando: construir en equipo un ecosistema de impacto, de crecimiento y posicionamiento de la ciudad tanto hacia dentro como hacia fuera, aportando talento joven», asegura Martínez. Al ser un grado oficial se pueden optar a las becas del Ministerio de Educación y a las ayudas de TeamLabs.

Para dar a conocer LEINN el sábado 18 de junio se llevará a cabo una jornada de puertas abiertas en el Polo de Contenidos Digitales ubicado en la Tabacalera (Avenida de San Teresa Prat, 15. 29003 Málaga). La asistencia es totalmente gratuita y es necesaria la inscripción previa a través de la web www.gradoleinn.com.

Emprendedores

Información actualizada y PDF de la Guía Formación: www.emprendedores.es/formacion

EL CONSEJO DE LOS EXPERTOS

unir
LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

El mercado laboral demanda nuevas profesiones en las que son necesarios conocimientos y competencias más allá de la antigua división de ciencias y letras. Un claro ejemplo de esta permeabilidad es el mundo de las humanidades digitales (HID), un área de trabajo e investigación donde están presentes equipos multidisciplinares que aúnan esfuerzos en proyectos de inteligencia artificial (IA), relacionados con lo que tradicionalmente se ha denominado "conocimiento humanístico". Ejemplos de proyectos en esta línea son, entre otros, análisis de estilometría en textos, obtención de datos en corpus lingüísticos, análisis musical informatizado, sistemas de traducción automática, etc. Disponer de un lenguaje común y de puentes de conocimiento entre disciplinas es hoy absolutamente necesario. Las universidades debemos ser capaces de satisfacer estas nuevas necesidades. Este conocimiento holístico será decisivo en un mundo digital interconectado.

VÍCTOR PADILLA

Decano Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, UNIR, Universidad Internacional de la Rioja

Universidad Camilo José Cela

En un mundo cada vez más tecnológico, las habilidades técnicas comienzan a darse por sentadas. Sin embargo, aunque la tecnología se haya vuelto necesaria para todos los aspectos de la vida, no resuelve problemas por sí misma. Y aunque permite acercarnos y resolver muchos retos del mundo actual, también plantea riesgos y dilemas éticos que son necesarios afrontar. Son las personas, con conocimientos técnicos pero también humanísticos, las que son capaces de plantear soluciones a problemas reales y contribuir al desarrollo tecnológico de la sociedad, aportando reflexión y pensamiento crítico. Perfiles capacitados para desarrollar tecnología, que a su vez tengan una visión humanista para entender la complejidad de la sociedad que nos rodea. Se hace evidente la necesidad de formación que permita combinar las disciplinas humanísticas y sociales con las tecnológicas, para poder aportar una visión multidisciplinar, tanto a la creación de soluciones tecnológicas como al uso de las mismas.

CAMILA POLENSNAJO

Directora del Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas UJC

EOI Escuela de Organización Industrial

La introducción de materias humanísticas en titulaciones de carácter técnico no es una oscuridad de académicos ajenos al mundo real, sino que es un requerimiento específico y urgente de las empresas e instituciones más avanzadas desde el punto de vista tecnológico. Recuerdo que, en uno de las ediciones del Foro de Davos, la directora general del CERN, Fabiola Gianotti, exponía la necesidad de "romper con los silos culturales. Con demasiada frecuencia las personas colocan la ciencia y la humanidad, o la ciencia y las artes, en diferentes silos. Ellos son la máxima expresión de la curiosidad y creatividad de la humanidad". Recordando esta reflexión, es imprescindible destacar que la tecnología cobra sentido cuando es diseñada por y para el servicio de las personas. Los nuevos retos éticos, la búsqueda holística de nuevas soluciones a los problemas a los que se enfrenta la humanidad, requiere de excelentes técnicos con sensibilidad humanista y de profesionales de las humanidades formados también con una sólida base científica.

JOSÉ AGUILAR

Profesor de EOI Escuela de Negocios

TeamLabs
FACE THE NEXT

En TeamLabs llevamos diez años trabajando y somos conscientes de que, para provocar una transformación profunda en la manera de pensar, y sobre todo en el hacer, debemos generar espacios de experimentación reales, donde el aprendizaje constante sea una palanca clave para el rediseño de lo que hacemos y el aumento de nuestro impacto. Porque esto último para nosotras es clave: si estamos fomentando una cultura de talento joven y empujando la transformación empresarial y social es porque somos conscientes de la urgencia de atacar los grandes retos sociales presentes y futuros. Ese espacio de experimentación es lo que llamamos laboratorios de aprendizaje radical. Gracias a nuestra experiencia con el Grado universitario LEINN (Liderazgo Emprendedor e Innovación) de la mano de la Universidad de Mondragón, desde el inicio, y ahora junto a nuestro nuevo partner tecnológico Singular, estamos facilitando y creando laboratorios de aprendizaje radical en otras universidades, empresas y administraciones públicas.

AINHOA ZAMORA

Co-Directora del grado LEINN en TeamLabs

IMMUNE
TECHNOLOGY INSTITUTE

IMMUNE TECHNOLOGY INSTITUTE

<https://immune.institute>

NUCLIO
DIGITAL SCHOOL

NUCLIO DIGITAL SCHOOL

<https://nuclio.school>

UNED

UNED

www.uned.es

Udima

UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA CANARIAS (UFPC)

www.ufpcanarias.es

Udima

UDIMA

www.udima.es

Emprendedores

ESPECIAL FORMACIÓN 2022

TODO LO QUE NECESITAS PARA COMERTE EL MUNDO

Nunca ha habido tanta variedad, facilidades y opciones para formarte en todo tipo de conocimientos y habilidades. Te presentamos algunos programas vigentes en distintos ámbitos profesionales.



1. EMPRENDIMIENTO CREACTION!

Programa semipresencial que promueve el desarrollo de competencias innovadoras y emprendedoras entre el alumnado de primer curso de todos los grados y campus de la Universidad de Deusto. Bajo la metáfora de un viaje, el alumnado tiene la oportunidad de vivir una primera experiencia relacionada con el emprendimiento, combinando sesiones presenciales con una plataforma gamificada.
emprendimiento@deusto.es

DIGITAL MANAGEMENT & ERP: GESTIÓN DE LA EMPRESA 4.0

Máster propio de la Universidad del País Vasco (UPV) orientado a desarrollar las competencias para realizar una gestión óptima de la información en entornos digitales, identificar nuevas tendencias y modelos de negocio 4.0 y liderar, dirigir y coordinar equipos de trabajo distribuidos en red y en entornos digitales. Modalidad: Presencial (Vitoria). Inicio: diciembre 2022. Precio: 2.970 €. www.ehu.es

EXPERTO UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO, INTRAEMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO

Título propio de la Universidad Fernando Pessoa de Canarias que dota al alumnado de las herramientas y competencias necesarias para crear, desarrollar y liderar un negocio o empresa. Modalidad: semipresencial (Las Palmas de Gran Canaria). www.ufpcanarias.es
928 333 848

GRADO LEINN (LIDERAZGO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN)

En los laboratorios de aprendizaje TeamLabs de Madrid, Barcelona y Málaga se realiza el grado LEINN (Liderazgo Emprendedor e Innovación) de la Universidad de Mondragón. Este programa está diseñado para aprender creando empresas y proyectos reales en equipo mientras se viaja por distintas partes del mundo. Sin profesiones, ni aulas, ni clases y con un 97% de empleabilidad. www.teamlabs.es

INTERNATIONAL MASTER IN INDUSTRIAL MANAGEMENT (IMIM)

El IMIM se imparte en inglés, y se estudia al menos en tres de las universidades asociadas: UPM (España), HWU (Escocia y Dubai), POLITO (Italia), NPU (China) y TEC (México). El proyecto fin de máster está vinculado a una universidad o una empresa y se realiza en cualquier parte del mundo. Este programa combina la gestión con una perspectiva de ingeniería, ofreciendo una doble titulación que permite desarrollar una carrera en la industria, la academia o en el emprendimiento. Pregunta por sus becas. www.masterimim.com
imim@industriales.upm.com

ITINERARIO FORMATIVO ONLINE SOBRE BIM

La Fundación Laboral de la Construcción ofrece cuatro nuevos cursos sobre BIM que incorpora a su Rincón online, bonificable para trabajadores: Introducción al modelado BIM infraestructuras con Civil 3D, Rehabilitación energética de edificios con CYPE y BIMSERVER, CENTER, BIM Aplicado: Modelos



Jóvenes de LEINN, sur

ENTREVISTA. Para conocer más sobre esta titulación, desarrollada a través de la metodología finlandesa Team Academy e impartida por la Universidad de Mondragón, se llevará a cabo una jornada de puertas abiertas el sábado 18 de junio a las 10,30 horas en el Polo Digital

Llega a Málaga LEINN, el grado oficial de emprendimiento y liderazgo

MÁLAGA

SUR. Aprender haciendo 'learning by doing'. Esto es lo que encontrarás en los jóvenes que llevan a cabo el Grado LEINN (Licenciatura en Emprendimiento e Innovación), una titulación pionera desarrollada bajo la metodología finlandesa Team Academy que prioriza el aprendizaje a través de la práctica y la experiencia, y que se basa en aprender haciendo: empresas y proyectos reales en equipo mientras se viaja por el mundo.

Esta carrera, impartida desde hace más de diez años por la Universidad de Mondragón que se convirtió en el primer grado oficial europeo en emprendimiento, llega a Málaga el próximo curso académico, a través de su laboratorio de aprendizaje TeamLabs, incorporándose como sede a otras provincias como Madrid y Barcelona. Mondragón cuenta con una red de laboratorios de emprendimiento tanto en España como en Europa, Asia y América, que están interconectados y permiten a las emprendedoras en equipo del grado LEINN desarrollar proyectos emprendedores en distintos lugares.

Un modelo totalmente diferente a los convencionales, en el que no existen aulas, clases ni maestros, ni exámenes, y donde los estudiantes ponen en marcha negocios desde el primer día aplicando la teoría necesaria para ejecutar proyectos empresariales reales.

Como explica Andorra Martínez, antigua LEINNera (como se denominan a los estudiantes) y co-directora de la titulación en el laboratorio de aprendizaje Málaga TeamLabs: «Es un grado que no tiene nada que ver con ninguna otra experiencia formativa. Sin aulas, sin clases ni profesores al uso. Su aprendizaje se inicia con la constitución de una empresa real a través de la cual van desarrollando los proyectos y que es la herramienta de aprendizaje a lo largo de los 4 años». De este modo, los compañeros de clase pasan a ser socios y la experiencia formativa se desarrolla tanto en los ámbitos empresariales, como en los laboratorios de aprendizaje, más percibidos a espacios de coworking donde trabajan con empresas y emprendedores que a una facultad al uso.

Pese a que se promueve la autonomía en todo el proceso, los LEINNers no están solos en esta tarea ya que están acompañados de un entrenador de equipos o 'team coach', una figura similar a un tutor que les guía en su proceso de aprendizaje y comporta que se cumplan las indicaciones para aprender, entre las que están los objetivos de facturación de la empresa, las visitas a clientes, las lecturas de libros, etc. «El grado ofrece mucha libertad pero entendida también como responsabilidad individual», asegura Martínez. Para otras materias, los chicos y chicas cuentan con expertos y asesores en diferentes temáticas que igualmente les acompañan y ayudan.

Además, una de las máximas de LEINN es que el aprendizaje sucede fuera de las aulas. Por ello realizan viajes obligatorios, entendidos como misiones de negocios o 'business missions' a lo largo de los cuatro años. Gracias a este amplio conocimiento del mercado real y la vivencia práctica que van desarrollando, muchos LEINNers hacen de sus proyectos, empresas viables en áreas de negocio tan variadas como moda sostenible, biotecnología, seguros digitales, etc. También se da el caso de chicos y chicas que deciden incorporarse a otras compañías, muchos de las cuales han conocido a través del propio grado y en las que han realizado su TFG, sumándose luego al equipo. Inditex, Iberia, Google, Carrefour o Cofidis son algunas de las empresas que ya han incorporado el talento de los LEINNers en sus departamentos de innovación, internacionalización o tecnología, entre otros. «El 97% de los LEINNers están trabajando. Es una cifra altísima pero hay que tener en cuenta que son chavales que con 18 años se incorporan al mercado laboral, durante 4 años han tenido una empresa, han trabajado en más de 40 proyectos a lo largo de todo el mundo, saben liderar equipos y desenvolverse en entornos complejos», afirma Martínez.

La presencia de la Universidad de Mondragón en Málaga es fruto de un acuerdo de colaboración que firmaron el Ayuntamiento de la ciudad y la institución educativa vasca y que tiene como objetivo crear en Málaga un ecosistema urbano de innovación y emprendimiento referente a nivel internacional, además de apostar por el empleo y la innovación. «Llegamos a Málaga con la intención de desplazar nuestro laboratorio de aprendizaje en el que sucede el Grado LEINN y muchas más cosas. Partimos de un planteamiento alineado con los agentes y entidades con los que estamos trabajando: construir un equipo, un ecosistema de impacto, de crecimiento y posicionamiento de la ciudad tanto hacia dentro como hacia fuera, aportando talento joven», asegura Martínez. Al ser un grado oficial se pueden optar a las becas del Ministerio de Educación y a las ayudas de TeamLabs.

Para dar a conocer LEINN el sábado 18 de junio se llevará a cabo una jornada de puertas abiertas en el Polo de Contenidos Digitales ubicado en la Tabacalera (Avenida de San Teresa Prat, 15, 29003 Málaga). La asistencia es totalmente gratuita y es necesaria la inscripción previa a través de la web www.gradoleinn.com.

ÍÑIGO AZCÁRATE



«LEINN tiene un enorme poder de transformación personal»

Íñigo Azcárate conoció el proyecto Canvaas Social mientras cursaba LEINN y después su Trabajo de Fin de Grado (TFG) en torno a la labor de esta empresa que tiene como principal objetivo que los futbolistas profesionales donen el 2% de su sueldo para apoyar diferentes causas y necesidades sociales. Tras graduarse, Azcárate se incorporó a la plantilla y actualmente se ha mudado a vivir a Málaga desde donde está liderando la implementación del proyecto en España.

«Conoci LEINN a través de mi madre y lo que más me atrajo es que es radicalmente diferente a lo que se estudia actualmente pero muy adaptado al mundo en el que vivimos, donde todo es muy rápido y volátil y tienes que saber navegar la incertidumbre y hacerlo de manera proactiva y autónoma», asegura el LEINNero. «El sacrificio, pero te ayuda a crecer de madurar y tiene un enorme poder de transformación personal», afirma.

ASTANA GUILLEN



«Hay que tener mucho autoliderazgo porque el proyecto depende de ti»

Tras acabar el Bachillerato de Ciencias de la Salud, Astana Guillén no se veía realizando una carrera tradicional para trabajar en un entorno comercial, por lo que decidió formarse un año adicional en Inglaterra antes de seguir su futuro. Allí, a través de los medios sociales, conoció LEINN y su método de 'aprender haciendo'. Tras esta formación Guillén ha creado su propia marca de moda sostenible Rias Design, que ha visto su TFG y que apuesta por una industria de la moda en la que se hacen las cosas de «forma sana». Sobre su experiencia, Guillén asegura que le ha cambiado la visión tanto profesional como personal. «Tienes que tener mucho autoliderazgo porque el proyecto solo va a salir adelante si lo trabajas en ello». Sobre la llegada de LEINN a Málaga, esta joven mallorquina se muestra muy emocionada. «Es un orgullo y va a ser enriquecedor».



Leinners trabajando en San Francisco (EEUU) en una business school.

La metodología de LEINN nació en Finlandia hace 25 años y se basa en el 'Learning by doing'

Los estudiantes hacen viajes de negocios durante los cuatro años de formación

Emprendimiento y liderazgo, el grado LEINN llega a Málaga

► Los promotores de esta titulación de la Universidad de Mondragón realizarán una jornada de Puertas Abiertas el 26 de mayo a las 10.30 horas en el Polo de Contenidos Digitales

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Grado LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) llegará a Málaga el próximo curso 2023-2024 y se iniciará en el mes de septiembre. En la graduación se realizará en el laboratorio de aprendizaje de la Universidad de Mondragón, con sede en el antiguo edificio de Tabacalera.

LEINN es un grado universitario oficial de la Universidad de Mondragón, reconocido por el Ministerio de Educación.

La presencia de la Universidad de Mondragón en Málaga es fruto de un acuerdo de colaboración que firmaron el Ayuntamiento de la ciudad y la institución educativa vasca y que tiene como objetivo crear en Málaga un ecosistema urbano de innovación y emprendimiento referente a nivel internacional, además de apostar por el empleo y la innovación en una ciudad que se está significando en los últimos años en estas disciplinas.

Andrea Martínez, antigua estudiante del grado y directora en el laboratorio de aprendizaje Málaga TeamLab, cree que la

Begada a Málaga del Grado LEINN, «está generando expectativas muy positivas». Para Martínez, «el ecosistema emprendedor malagueño está creciendo muy rápido y creemos que podemos aportar nuestro granito de arena formando emprendedores y líderes que aporten valor y generen impacto. Tenemos muchas ganas de encontrar talento y trabajar con él», asegura.

La metodología de LEINN nació en Finlandia hace más de 25 años y se basa en la máxima 'Aprender haciendo' (Learning by doing), emprender en equipo, y en la realización de viajes internacionales de aprendizaje. En el primer año se viaja por medio a Helsinki o Berlín; en segundo a EIBU o Costa Rica y en el tercer año a India y Corea del Sur durante 3 meses.

Empresas reales

En LEINN se crean aulas, clases ni maestros, ni exámenes y los alumnos crean su propia empresa en equipo desde el primer día de curso para que interactúen a través de negocios en el mundo real. Durante los cuatro años que dura el grado, el alumno tendrá que desarrollar pro-

yectos reales, gestionar clientes reales y facturar cantidades de ingresos reales de dinero. A pesar de que se fomenta la autonomía en todo el proceso, los estudiantes no se encuentran completamente solos en la tarea ya que están acompañados de un entrenador/a de equipos o 'team coach', una figura similar a un tutor que les guíe en su proceso de aprendizaje.

«El objetivo», según la directora del grado, es que los alumnos desarrollen cualidades referentes al liderazgo y fomentar y acompañar al individuo para que viva una madurez personal y profesional», asegura.

El próximo 26 de mayo se realizará una jornada de Puertas Abiertas a las 10.30 en el edificio de Tabacalera Málaga, en el Polo de Contenidos Digitales. La asistencia es totalmente gratuita y hay que inscribirse en www.gradoleinn.com.

Además, al ser un grado oficial se puede optar a las becas del Ministerio de Educación y hay ayudas de TeamLab que pueden suponer hasta el 50% del precio de la matrícula para perfiles con menos recursos económicos y que superen el proceso

de selección que se realiza para entrar.

Uno de los indicadores del éxito de esta formación es la altísima tasa de empleabilidad de los alumnos, que supera el 97%. Para Andrea Martínez, «LEINN no tiene salidas, tiene una entrada y el alumno/a se desarrolla hacia donde se convierte más preparado (sector, tipo de empresa, roles que desempeña en la misma, etc.), se van desarrollando competencias y ampliando los contactos. El prospecto Fin de Grado es una continuación de lo que has venido haciendo en los últimos cuatro años. El perfil del Leinners se va construyendo y las empresas lo van demandando más», afirma.

Dos buenos ejemplos

César Campos, emprendedor malagueño y graduado en LEINN, califica de «importante» de decir los cuatro años que estuvo estudiando el grado: «Me considero una persona muy inquieta. Empecé a estudiar ADE en la universidad pero no me llenaba y lo que me dejaba. En 2013 entré en el grado LEINN y fueron cuatro años de locos, aprendí a crear un negocio en la calle, a tra-

bar al principio sin capital. Mis compañeros y yo montamos Fire Hoedlers en período de campus y siete años después creamos un negocio».

La metodología del grado para Campos es «adictiva», aprender a «desarrollar si un negocio puede tener cubierto en el mercado, en la mejor manera las posibilidades de éxito para saber si el negocio va a ser rentable». Campos también destaca como elemento con el que se encontró en sus cuatro años de formación, el trabajo en equipo: «Trabaja con veinte personas desconocidas y aprendes a trabajar con todas ellas creando sinergias entre todos», indica.

Este emprendedor malagueño reconoce que lo aprendió en el grado LEINN «en la vida laboral y en el mundo de proyectos», como el que está llevando a cabo ahora, la expansión a Madrid de un negocio como Yak Yak Noodles (que va a cambiar su nombre a Yuc Yuc Noodles).

Beatriz Valdivia, otra malagueña, graduada en LEINN que trabaja en ODELO (el Netflix de los libros), nos cuenta su experiencia durante su periodo de formación, que califica de «enriquecedor y muy duro»: «Fueron muy jorras, 11 años, y ya te enfrentas al mundo empresarial, se aprende un montón: te caes, te levantas y tocas todos los frentes del mundo empresarial», comenta. Ahora trabaja en E-leoning, y lo aprendido en LEINN le ha ayudado a incorporarse al mundo laboral, sobre todo en el trato con personas.

Beatriz reconoce que ahora aplica en su trabajo el Learning by Doing siempre, «hasta que no lo materializas no lo aprendes», comenta; e indica que siempre se rigió por una máxima que aprendió en LEINN: «Dejó mejor de cómo te lo encontraste».

LA OFERTA: ÚNICA

■ El Grado Oficial en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN), el primer grado oficial europeo de emprendimiento de Mondragon Unibertsitatea, ha comenzado este año en Málaga en el laboratorio de aprendizaje TeamLabs. El grado ofrece una metodología singular de Finlandia que consiste en crear una empresa real en equipo desde el primer día mientras se viaja por el mundo. Con un 97% de empleabilidad, este grado prepara a los alumnos para adquirir una mentalidad de aprendizaje que los prepare para afrontar la incertidumbre con éxito, seguridad y sin miedo.

Los LEINNers ya graduados/as se desmarcan con como intraprendedores/as, desarrollando proyectos emprendedores e innovadores dentro de una empresa existente, o como emprendedores, creando su propia empresa.

José Rojas es un emprendedor malagueño procedente del Colegio Ibañeta, que cursa LEINN. «Des de cuarto de la ESO me interesó el mundo del emprendimiento y me puse a hacer diferentes negocios, entre ellos dos tiendas online. Cuando llegué a Segundo de Bachillerato decidí cursar este grado y me interesó mucho para mí desarrollarlo como emprendedor ya que tenía claro que no iba a cursar una carrera uni-

«En LEINN creamos una empresa el primer día»

► El Grado Oficial en Liderazgo Emprendedor e Innovación entrena al alumno para afrontar la incertidumbre con éxito y sin miedo



En LEINN los estudiantes se convierten en emprendedores.

versitaria tradicional.

Suplemento profesional se llama. Únete y cuenta con 18 empresas que realizan proyectos de diferentes tipos para agencias de marketing, RRHH, etc.

«Ahora mismo estamos centrado en LinkedIn -comenta José-, en crear una empresa y a intentar por el mundo del talento con una agencia de reclutamiento. Este fue mi viaje de cuatro meses donde descubrí este mundo, y gracias a esto he creado mi propia de LinkedIn».

Isabel Crespo, otra de las alumnas, procede de una familia de emprendedores. «Siempre he estado dispuesta en mi vida profesional por emprender. Cuando cursé LEINN sabía que era lo mío. A nivel profesional soy consciente que el mundo me ofrece oportunidades que he tenido que afrontar lo hubiera tenido en una carrera tradicional».

«La academia de aprendizaje ha sido única e insuperable -afirma Isabel- desde que registramos nuestra empresa en septiembre, hemos desarrollado proyectos de todo tipo, con unos buenos resultados y con otros buenos resultados. Hemos estado más de un mes en Finlandia y hemos tenido la oportunidad de aprender en el ecosistema emprendedor malagueño».

GRADO
LEINN
JORNADA DE
**Puertas
abiertas
Málaga**

3 Junio
10.30h

c/Beatas, 34
INSCRIPCIONES



admisionesmig@teamlabs.es

644 55 60 19

97%
empleabilidad

Aprender
haciendo, en
Equipo y viajando
por el mundo.

metodología
finlandesa

TeamLabs/ MVS MTA



Emprendedores

Emprendedores

Publicación: Emprendedores, General, 51
Suplemento: Prensa Económica
Circulación: 44.044
Difusión: 26.614
Audience: 131.900

Fecha: 01/07/2023
Pais: España
V. Comunicación: 147.545 EUR (158.750 USD)
Tamaño: 623.14 cm² (106.0%)
V. Publicación: 9400 EUR (10.182 USD)

m
Mondragón
Unibertsitatea

Disponible para MONDRAGON UNIBERTSITATEA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

no van a hacer intercambio en otras universidades sino que van con el objetivo de desarrollar sus proyectos en otros mercados. Es un incentivo muy fuerte, porque esa dimensión global ayuda mucho", sostiene Lizaso.

Hace cinco años, Paula Vera Arrasate y Lucia Martínez Sagüés idearon como proyecto universitario Escape The City (<https://www.escapecity.es>). El proyecto empezó con un escape room callejero por Madrid y, poco a poco, fueron llegando a otras ciudades. A día de hoy, ya operan en 16 ciudades de España. La expansión ha sido financiada por el propio proyecto.

"La idea inicial era dirigir estos escape rooms callejeros a grupos de amigos, familias, despedidas, cumpleaños... Para nuestra sorpresa, empezaron a participar también empresas, a pesar de ser una actividad meramente lúdica en la que no se hace referencia a ellas. Fue así como creamos nuestra línea B2B, en

la que diseñamos escape rooms a medida para instituciones y empresas para transmitir mensajes por medio de la experiencia. Entre experiencias las aplicamos en teambuilding, selecciones de personal, procesos onboarding, para dar a conocer la empresa, transmitir valores de igualdad y sostenibilidad mediante el juego en equipo, etc.", explica Martínez, que recuerda que durante el confinamiento se pasaron

HEMPER

Clara Gubaran es la CEO de esta marca de escape rooms, centrada en el desarrollo de proyectos en línea y offline actuales. Una marca de nicho y con crecimiento sostenido de año en año.



Para conocer la esencia del cliente no basta con estudios e informes. Es necesario salir y hablar con él para ver cómo respira



todos los escape rooms callejeros y eventos de empresas, pero lanzaron escape rooms virtuales y un juego de mesa. "Otro de los grandes retos al que nos hemos tenido que enfrentar en estos años ha sido adaptarse a la demanda de grandes empresas diseñando escape rooms para grupos de hasta 500 personas al mismo tiempo".

En cuanto a los números, Martínez recuerda que, "dentro de la carrera, todo lo que facturábamos era para el equipo para ayudar a financiar otros proyectos. En 2019 nos dimos de alta en autónomos y ese año conseguimos 23.000 euros de beneficio. Al año siguiente, duplicamos esa cifra y, en 2022, la triplicamos. Viendo la trayectoria y cómo hemos empezado este año, las previsiones son buenas y esperamos conseguir un beneficio de 100.000 euros. Pero eso se irá viendo. Nosotros seguimos trabajando como hemos venido haciendo, hasta ahora, como hormigas".

Las fundadoras de Escape The City dan un consejo a los que se están iniciando en el mundo del emprendimiento: "Les recomendaríamos que se lanzaran a la acción y que contaran mucho a las personas, bien sean clientes, proveedores, trabajadores o competencia. Lo que tienen en común todas las empresas son las personas y cuidar todos los

Emprendedores.es 31

Emprendedores

Emprendedores

Publicación: Emprendedores, Genart, 40
SopORTE: Fiemsa Escalita
Circulación: 44.044
Difusión: 26.664
Audencia: 116.000

Fecha: 05/07/2023
País: España
V. Comercialización: 147.345 EUR (158.752 USD)
Tamaño: 623.25 cm² (100.0%)
V. Publicitaria: 9400 EUR (11.100 USD)



Distribuido para MONDRAGON UNIBERTSITATEA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El primer objetivo de todo proyecto debería ser funcionar desde el minuto uno. Pero eso no es siempre posible. Esos son, en algunos casos, porque hay modelos de negocio que, para que funcionen 'correctamente', necesitan de una cantidad ingente de usuarios. Y, para ello, es necesario, en la mayoría de los casos, invertir mucho dinero.

La estrategia en esos supuestos es convertir un porcentaje de esos usuarios en clientes. ¿Cuántos? Los suficientes para que esos 'pocos' clientes sean capaces de soportar el coste de esos 'muchos' otros usuarios.

Esa es la teoría. Después está la capacidad de todo emprendedor de convertir los papeles (usuarios en pocos clientes). Y eso no es siempre posible, al menos, en el tiempo necesario para que un proyecto no caiga a las primeras de cambio.

En eso influyen varios factores. Uno, el principal, es no tener desde el inicio la figura del cliente como objetivo a conseguir. Y por cliente, evidentemente, nos referimos a aquel usuario que paga por nuestro producto y/o servicios. Si no paga será otra cosa. llamémosla X, pero no será un cliente.

¿A QUIÉN Y EL QUÉ?

Y también hay otros modelos de negocio que, aunque no necesitan contar con esa ingente cantidad de usuarios, no se han preocupado —probablemente, sí, aunque no lo han hecho del todo bien— de saber cuáles son sus clientes y qué es lo que realmente necesitan esos clientes.

Esto, que puede parecer obvio, se pierde muchas veces en una nebulosa ideológica de productos y/o servicios que se diseñan sin contar con el potencial cliente. "Esto es lo que he inventado" y esto es lo que les voy a vender". Pero, ¿a quién? "A todos esos que tienen una necesidad como la

ESCAPE THE CITY

De izquierda a derecha: Julia Martínez y Paula Vera. Tuopon en las ciudades incógnitas y ofrecen sus productos a empresas como Indagare, Gales Lighthouse, B&A, Bazaar o Investire, entre otras.



mía". ¿Cuántos? "No lo sé, pero seguro que los habrá".

Este dilema inventado es más real de lo que podría parecer. Hay proyectos que nacen de la ilusión de un creador y que, sin olvidar sus ideales, se dejan llevar por 'cojudeos' o 'cojimientos', que pueden ser muy bonitos, pero que no resuelven necesidades reales de mercados. Y ahí está la clave: necesidades reales de mercado.

Saber qué vendes y a quién vendes ayuda a centrar recursos y esfuerzos para no lanzar balones fuera ni desaprovechar oportunidades

Y eso, ¿qué significa? Pues, ni más ni menos, que haya clientes —reiteramos el concepto de 'clientes'— dispuestos a pagar por tu producto y/o servicio. Porque no hay que olvidar —no se debería olvidar— que el cliente es y debería ser la principal fuente de financiación de un proyecto.

Todo lo demás: aportaciones de socios fundadores, inversores privados, líneas bancarias, ayudas públicas y privadas... son necesarias para el crecimiento de un negocio, pero el cliente es la principal fuente de financiación del día a día de un negocio.

CON CLIENTES Y DINERO REAL

Y eso lo tienen muy claro en LEINN, el modelo formativo de liderazgo emprendedor e innovador ligado a la Universidad de Mondragón. "La propuesta es formar emprendedores en equipo. El objetivo no es la empresa en sí misma, sino que la empresa se convierte en una herramienta de aprendizaje y les permite desarrollar proyectos emprendedores. En los primeros años, los proyectos son más sencillos, principalmente, se hacen en servicios, eventos... Empiezan vendiendo para otras empresas, pero, a medida que van aprendiendo más, van creando y desarrollando proyectos más complejos y son capaces, al finalizar el grado, de proponer nuevas startups. Cuando terminan el grado, hay dos salidas profesionales: aquellos que desarrollan sus startups y siguen ese camino emprendedor y aquellos que desarrollan proyectos intraprendedores o de innovación abierta para otras empresas", detalla Aitor Lizaso, coordinador de emprendimiento de Mondragón Team Academy en la Facultad de Empresariales de Mondragón Unibertsitatea (www.mondrago.es).

La singularidad de esta formación es que desde el primer día

EDUCACIÓN Las aulas digitales

Examfy, la IA que alivia los deberes de los profesores

Pau Pavón, elegido mejor emprendedor universitario, ha creado una tecnología que libera al docente de tareas tediosas y facilita su relación con el alumno

de negocio

A los 20 años, Pau Pavón ha sido elegido el mejor emprendedor universitario de España 2017 en las primeras entregas del concurso GYA (Global Youth Awards). En el fondo de Examfy, una herramienta para los docentes que utiliza tecnología basada en el reconocimiento óptico de caracteres e inteligencia artificial y gracias a la cual los facilita sus tareas, entre ellas el análisis de los exámenes y su calificación. Un año antes, su idea ya había sido premiada como la mejor startup de educación en la competición europea "Wise 20 Under 20" en la que se reconoce a los emprendedores de entre 20 y 29 años más prometedores de Europa. Pavón es alumno del Grado de Ingeniería de Emprendimiento e Innovación de Mondragón Unibertsitatea y BeazLab en Barcelona.

En 2015, cuando estaba en Goya, Pavón descubrió los límites del negocio a los que se enfrentan en el extranjero. Pau Pavón empezó a trabajar en esta idea con varios de sus compañeros. «Cuando vas a una empresa media tiene facturas o contratos en los cajones, pero en una universidad sí», así todo tipo de exámenes, par-

te en caso. Ahora estamos trabajando con los profesores de secundaria y eso es lo más interesante. Queremos llegar a los universitarios. Desde este proceso las escuelas les han pedido que puedan integrar esta herramienta a los sistemas que ya tienen en cada centro. «Es un muy importante para ellos y estamos trabajando para que sea posible», puntualiza. Pavón dice que en la mayoría el papel no va a desaparecer, pero muchas cosas se tienen que digitalizar, es un cambio de paradigma y se empieza a aprender cuando se logran ser las ventajas.

Pasado y futuro

En sus dos primeros años de carrera, Pavón ya había desarrollado en la universidad, junto con otros colegas, una agencia de marketing digital para ayudar a pequeñas empresas de Barcelona. «No iba bien, tuvimos muchos clientes, pero optamos por trabajar con el tema de software, que es lo que queríamos», afirma el joven emprendedor. El modelo de negocio de Examfy para por la inscripción de los alumnos para que sus profesores puedan utilizar la herramienta. Mientras se está validando el negocio han sacado una línea, Examfy Friends, que permite que los alumnos de una escuela se conecten con los de otra entre de otro país. Es una fuente de ingresos que va a moverse en el desarrollo de Examfy.

TAREA PENDIENTE

«Cuando vas a una empresa media tiene facturas o contratos en los cajones, pero en una universidad sí»



Una imagen del equipo de Examfy: Pau Pavón (CEO) y Miquel Canals (Head of Development), en un momento de su trabajo con David Yañez (CEO).

enbreve

MÁS DE 200 JÓVENES EN EL FESTIVAL DE TALENTO JÓVENES EMPRENDEDORES

Mondragon Unibertsitatea y TeamLabs, su laboratorio de aprendizaje radical, celebraron junto al Ayuntamiento de Málaga el Festival de Talento Jóvenes



Emprendedores en FYCMA. Al acto asistieron más de 200 jóvenes, empresas y agentes del ecosistema emprendedor.

En el evento, además de poner en valor el impacto positivo generado en Málaga por Mondragon Unibertsitatea y TeamLabs durante su primer año en esta ciudad, se han presentado los resultados de "Acelera", la primera aceleradora preuniversitaria de Málaga. Además, los asistentes pudieron conocer las ideas con más impacto generadas en el marco del Grado LEINN (Grado Oficial en Liderazgo Emprendedor e Innovación de Mondragon Unibertsitatea y TeamLabs). Con este grado se ha logrado potenciar la atracción de talento desde otros lugares, haciendo de Málaga un lugar atractivo para estudiar y emprender.



Todos los participantes en el certamen de emprendimiento celebrado esta semana en el Palacio de Fines y Congresos de Málaga. **sur**

Adolescentes que crean sus empresas: de la ecología a la conciencia social

Los estudiantes de siete colegios de la ciudad y la provincia de Málaga presentan proyectos de emprendimiento que reflejan sus valores

CRISTINA VALLEJO



MÁLAGA. La ecología, la conciencia de las desigualdades, el futuro cercano, los derechos de la infancia, la tecnología de la realidad, la diversidad... son los ingredientes de la generación más joven y algunos de los temas recurrentes de los proyectos presentados por siete grupos de estudiantes de siete centros educativos de Málaga en el Festival de Talento.

El evento, organizado por Teatralia, se celebró en el auditorio municipal de Málaga y contó con la presencia de representantes de la Universidad de Málaga.

La iniciativa ganadora del certamen fue la presentada por la persona, Mónica, Vero y Julia, del colegio Maristas. Entre otros, el grupo de 14 años ha ideado un proyecto de recogida de botellas a domicilio para reducir el consumo de plástico y fomentar la conciencia social. Los tres grupos que tienen proyectos de ecología o medio ambiente son los de los colegios de San Juan, San Juan de los Ríos y San Juan de los Ríos. Los tres grupos que tienen proyectos de conciencia social son los de los colegios de San Juan, San Juan de los Ríos y San Juan de los Ríos.

Los tres grupos que tienen proyectos de conciencia social son los de los colegios de San Juan, San Juan de los Ríos y San Juan de los Ríos.

Los tres grupos que tienen proyectos de conciencia social son los de los colegios de San Juan, San Juan de los Ríos y San Juan de los Ríos.

Los tres grupos que tienen proyectos de conciencia social son los de los colegios de San Juan, San Juan de los Ríos y San Juan de los Ríos.

Los tres grupos que tienen proyectos de conciencia social son los de los colegios de San Juan, San Juan de los Ríos y San Juan de los Ríos.

Los tres grupos que tienen proyectos de conciencia social son los de los colegios de San Juan, San Juan de los Ríos y San Juan de los Ríos.

Solidaridad e información

Los tres grupos que tienen proyectos de conciencia social son los de los colegios de San Juan, San Juan de los Ríos y San Juan de los Ríos.

Los tres grupos que tienen proyectos de conciencia social son los de los colegios de San Juan, San Juan de los Ríos y San Juan de los Ríos.

Los tres grupos que tienen proyectos de conciencia social son los de los colegios de San Juan, San Juan de los Ríos y San Juan de los Ríos.

Los tres grupos que tienen proyectos de conciencia social son los de los colegios de San Juan, San Juan de los Ríos y San Juan de los Ríos.



Los LEINNs malagueños Isabel Crespió e Iñaki Marmolejo durante una presentación. **SUR**

INNOVACIÓN. Esta carrera oficial impartida por Mondragón Unibertsitatea bajo la metodología finlandesa Team Academy ofrece una Jornada de Puertas Abiertas el sábado 3 de junio en su laboratorio de aprendizaje TeamLabs de Málaga para conocer su innovadora propuesta

Una experiencia real de emprendimiento viajando por el mundo, así es el Grado LEINN

MÁLAGA

SUR. Una montaña rusa que ha superado todas sus expectativas. Así define Iñaki Marmolejo su experiencia en el primer curso del Grado LEINN (Licenciatura en Emprendimiento e Innovación), una titulación pionera desarrollada bajo la metodología finlandesa Team Academy que prioriza el aprendizaje a través de la práctica, con empresas y proyectos reales que los estudiantes deben realizar en equipo mientras viajan por el mundo.

Marmolejo, que cursó Bachillerato en el IES Jazmín de Churruarín, asegura que esta formación no tiene nada que ver con el sistema tradicional. «Yo tenía muchos ganas de emprender y desarrollar mis propios proyectos, pero estos han sido más grandes e ilusionantes de lo que esperaba. He montado mi empresa, organizado eventos de nivel y ahora mismo estoy trabajando en una agencia de Unilever. Todo eso es currículo y aprendizaje real», explica emocionado el joven.

Una vivencia similar atesora Isabel Crespió, que también acaba de cursar su primer curso, que define como «único». «El LEINN tiene una metodología que hace que tengas y realices tanto a nivel profesional

como personal, trabajando mucho el autocomentario y la conciencia de las propias acciones en lo que quieres conseguir», explica la estudiante, procedente del colegio Sierra Blanca. Crespió tuvo claro que quería cursar este grado desde que lo conoció, a través de un taller de emprendimiento que la universidad impartió en su centro. «Me informé mucho sobre la dinámica del grado y el aprendizaje en general, pero vivirlo ha sido de una magnitud que nunca esperaba. Hay que apostar fuerte porque exige combinar la experiencia universitaria con la laboral, pero aprendes muchísimo y compensa todo el esfuerzo», asegura.

En su caso, en este primer año se ha focalizado en el área del marketing y la comunicación, montando una tarjetaria de innovación que impulsa a las empresas en los nuevos códigos de comunicación, con especial atención a TikTok, que asegura, «es el futuro».

Durante su formación, estos LEINNs como se denominan los estudiantes malagueños han estado durante un mes y medio en Berlín (en el caso de Marmolejo) y en Holanda (Crespió) y ya proyectan los viajes de los siguientes cursos. «Este



segundo año iremos a Costa Rica y en tercero tendremos un gran viaje de tres meses a la India y Corea del Sur», asegura el joven mientras continúa que ya está trabajando juntos a sus compañeros y socios en que su empresa logre la facturación necesaria para costear el alojamiento y otros gastos.

Esta carrera, impartida desde hace más de diez años por Mondragón Unibertsitatea, se convirtió en el primer grado oficial europeo en emprendimiento. La titulación llegó a Málaga el pasado curso a través de su laboratorio de aprendizaje TeamLabs, que también está en Ma-

drid y Barcelona. Mondragón Unibertsitatea cuenta con una red de estos laboratorios en Europa, Asia y América, liderada por Mondragón Team Academy (MTA), interconectados para que los emprendedores del grado LEINN desarrollen sus proyectos reales en distintos lugares.

Además de esto, el joven subraya que una de las vivencias más interesantes ha sido el trabajo en equipo. «Que es muy diferente a trabajar en grupo en clase. Implica tomar decisiones y colaborar por un objetivo común, que es la empresa. Esto hace que te metas de una manera diferente y te prepares perfectamente

para salir al mercado cuando terminas el grado», subraya Marmolejo. En este sentido, cabe destacar que muchos alumnos continúan de manera profesional en las empresas que han creado durante la formación. Para Crespió esta es una opción interesante, porque la aplicación lo que hace, pero está abierta a probar otras áreas de trabajo, por lo que no ha tomado aún una decisión en firme.

Asimismo, con conciencia y madurez, los estudiantes abordan los momentos más complicados de la experiencia. «No tiene nada que ver con las carreras normales, en las que lo centras en los estudios y tu vida. Aquí tienes que responder ante tus clientes porque de esto depende tu evaluación y aprendizaje», analiza Crespió. «Además te exige aprender también a fallar y a gestionar la frustración, que es algo que no se suele enseñar, porque el emprendimiento es así y forma parte del aprendizaje. Pero eso también es muy enriquecedor y te prepara como profesional. Por eso el grado tiene un 97% de inserción del alumnado», explica el Marmolejo.

'Laboratorios de aprendizaje' por aulas y 'team coach' por profesores

LEINN no se parece a ninguna otra titulación o experiencia formativa. A lo largo de los cuatro años que dura la carrera, los alumnos no tienen aulas, clases ni profesores al uso. Su aprendizaje se inicia con la constitución de una empresa real a través de la cual van desarrollando los proyectos y que deben mantener hasta la finalización de los estudios. Esto hace que los compañeros se conviertan en socios con los que trabajar de manera coordinada en los laboratorios de aprendizaje, similares a espacios de coworking.

Respecto a los viajes, que son obligatorios, se entienden como misiones de negocios o 'business missions' en los que promueven la labor de sus empresas.

No obstante, aunque no se consideran profesores, para fines académicos los LEINNs cuentan con un entrenador de equipos o 'team coach', que guía el aprendizaje y comprueba que se cumplen los indicadores para aprobar, entre los que están los objetivos de facturación de la empresa, las visitas a clientes, las lecturas de libros, etc.

Las personas interesadas en conocer más sobre LEINN pueden acudir a la Jornada de Puertas Abiertas gratuita que tendrá lugar el sábado 3 de junio, a las 10.30h, en TeamLabs Málaga (Calle Ríate, 34) a través de la web teamlabs.es/leinn.

Además, desde el laboratorio de aprendizaje TeamLabs han lanzado un Fondo de Inversión al Talento para cursar el grado que dota a los estudiantes comprometidos con la formación y que cumplan los requisitos de una ayuda de hasta el 50% del importe total durante los cuatro años que solo debe devolvérsele si los estudiantes acceden al mercado laboral en los siguientes seis años de su titulación, sin intereses ni comisiones.

PRENSA DIGITAL/

EL PAÍS

U.Únicos: 56.338.687
Pag Vistas: 281.693.435
V.CPM EUR: 140 (152 USD)

V.PUB EUR: 4.334
V.PUB USD: 4.700
País: España

09/03/2015

www.puntonews.com

http://economia.elpais.com/economia/2015/03/06/actualidad/1425660098_648456.html

Si facturas 15.000 euros, apruebas en esta universidad

Ana Torres Menárguez • [original](#)



[ampliar foto](#)

Alumnos del grado Leinn en el coworking de Madrid. / Carlos Rosillo

Tener 18 años y cursar un grado universitario no es incompatible con facturar 2.500 euros. Al menos para los alumnos del [grado Leinn](#) (liderazgo, emprendimiento e innovación) impulsado por la [Universidad de Mondragón](#) (País Vasco). En esta carrera, desde el minuto cero, los estudiantes tienen que crear una empresa real, inscribirla en el registro mercantil y comenzar a ingresar dinero. Cuando llegan al cuarto año, deben facturar un mínimo de 15.000 euros para aprobar.

“No son estudiantes, son emprendedores”, señala Ibai Martínez, miembro del laboratorio educativo [TeamLabs](#), que gestiona el grado en Madrid y Barcelona. La metodología procede de Finlandia, donde hace 23 años el profesor Johanes Partanen de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Jyväskylä diseñó un programa para que los estudiantes aprendiesen a manejarse en el mundo de los negocios desde el primer día con acciones reales. Nada de ficción. Años más tarde, su proyecto, al que llamó [Team Academy](#), se convirtió en un programa oficial y se implantó en otras 20 universidades públicas finlandesas.

A petición de un grupo de empresarios vascos, la universidad guipuzcoana de Mondragón se propuso el reto de diseñar un grado para formar perfiles distintos, jóvenes con pensamiento global y capacidad de reacción que entendiesen que las oportunidades están fuera. Se aliaron con el modelo finlandés y pusieron en marcha Leinn. Sin profesores, ni exámenes; todo basado en el trabajo autogestionado y en equipo. Hay datos objetivos que avalan el éxito de la propuesta: el 100% de los graduados está trabajando, 86 jóvenes de dos promociones.

elEconomista.es | Universidades
Vernán, 7 de junio de 2013 | [Suscripción](#)

Flash de EcoAula.es

- [NUEVO]** La RMIT University de Australia se expande a Europa.
- [NUEVO]** Una tesis defendida que el color y la duración de las reuniones "son un indicador para su éxito".

Tú decides qué ver ▶

Grado de Emprendimiento: ser tu propio jefe

Escuela en / 27/06/2013 - 13:20

Los fundadores de la unidad de aprendizaje Titulación de la Universidad Maastricht estarán en Madrid el 1º de julio para explicar esta innovadora metodología de formación.



El grado LEINN, diseñado para 36 jóvenes entre los 17 y los 25 años, será impartido en España, Finlandia, Estados Unidos, China e India durante un período de cuatro años. Un plazo de tiempo donde se estimará el liderazgo emprendedor e innovador, por medio de la metodología educativa: Team Academy, una modalidad que busca formar jóvenes para que emprendan en equipo, aprendan haciendo y trabajen con proyectos reales con una perspectiva de ciudadanía global.

El grado LEINN combina las metodologías de aprendizaje en equipo, learning by doing con el enfoque del design thinking, diseño estratégico que se ha convertido en el nuevo referente de liderazgo e innovación empresarial, entre otros. Por su parte, el perfil de los jóvenes que cursen este grado será el de profesionales adaptados a las nuevas necesidades de la sociedad, por lo que contarán con la habilidad de liderar equipos, procesos de innovación e incluso proyectos de reestructurización.

En Maastricht University of Applied Sciences de Ámsterdam (Países Bajos), su centro de emprendimiento titulaciones imparte este modelo educativo desde hace 20 años dentro de la educación pública finlandesa y la Maastricht University of Applied Sciences de Ámsterdam (Países Bajos).

La Universidad de Mondragón junto a TEAMLABS, cooperativa que lidera los laboratorios de Madrid y Barcelona, son los que truen el Grado Liderazgo Emprendedor e Innovación LEINN a dichas ciudades y a su vez en Madrid será el Centro de Innovación Social HUB Madrid.

El próximo 1º de julio estará en Madrid Johannes Portanen y Maria Wallén, fundadoras de Titulación, la unidad de aprendizaje de la Universidad de Ámsterdam, para explicar la metodología que llevan poniendo en práctica en la educación pública universitaria finlandesa durante los últimos 10 años y que ha sido galardonada con el Premio nacional Quality Test del Ministerio de Educación de Finlandia.

Quieren estar interesados en conocer más sobre este grado que se iniciará en septiembre, podrán acudir a una jornada de puertas abiertas que se celebrará durante el 22 de junio o el 27 de julio.

EcoAula.es

escuela de ecoAula

¿CÓMO SE ADECUA A TU vida media que también que alcanzar los futuros universitarios para obtener sus facetas de primer curso?

¡Responde!

Si eres un "eco" entonces responde:

ecoAula Con 20.000 estudiantes te enfrentas a la selección en Madrid... ¿cómo elegir a la élite mundial? ¿se presentarán 20.000 alumnos? ¿cómo elegir a la élite mundial?

La única carrera con el 100% de empleo: sus alumnos son emprendedores y apenas tienen exámenes

original



Fotografía de un taller con alumnos del grado LEINN y de Masteryourself conjuntamente - Foto Jesús Vallejo Photography (Team Labs)

Los estudiantes no son alumnos sino emprendedores. En lugar de profesores, cuentan con entrenadores. Apenas tienen exámenes. Ni aulas. Crecen en espacios de *coworking*, rodeados de freelances o agencias de comunicación. Los alumnos del grado Leinn (liderazgo, emprendimiento e innovación) de la Universidad de Mondragón (País Vasco) **crean su empresa desde el minuto cero** de su vida universitaria y para aprobar, entre otras cosas, tienen que facturar un mínimo de 15.000 euros en el último curso.

La metodología procede de **Finlandia**, concretamente del programa diseñado por el profesor Johanen Partanen, quien tras darse cuenta de que no estaba sacando a la luz lo mejor de sus alumnos, optó por potenciar tres pilares básicos: que los estudiantes aprendan haciendo, emprendiendo en equipo y con viajes de aprendizaje por todo el mundo. Su idea lleva aplicándose a la educación pública universitaria finlandesa desde hace 20 años.

Esta especie de revolución educativa llegó a nuestro país hace siete años después de que la universidad guipuzcoana recogiera la petición de un grupo de empresarios vascos de diseñar una carrera para formar, simplemente, **perfiles distintos**. Tras siete años de andadura en distintos puntos de la geografía vasca como Irún, Oñate o Bilbao, tres en Madrid y uno en Barcelona, buena prueba de su éxito es que **el 100% de los graduados** en las dos promociones que ya han terminado, 86 jóvenes, **está trabajando**.

EN CATALÀ | GAUÇA | 52B | 9CL | MICROSERVOS

ED economía Digital IMPRESCINDIBLE NECESARIO ÚTIL TRENDS Q

PROB | FORMACIÓN | LA UNIVERSIDAD MÁS FINLANDESA DE ESPAÑA

La universidad más 'finlandesa' de España



Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para mejorar su experiencia de navegación y analizar su uso. Al continuar, usted acepta nuestra política de cookies. Más información.

Una de las sesiones prácticas del grado LIDERAZGO, en la sede de Madrid.

El aprendizaje de lo teórico a través de la práctica y el trabajo en equipo son los elementos sobre los que gira el grado en Liderazgo y Emprendimiento que oferta el colectivo Teamlabs

¿Compartes?



P.J.

en Barcelona 12/07/2015 21:04 horas

En los rankings educativos internacionales, Finlandia siempre aparece en los puestos de cabeza. El modelo pedagógico del país nórdico, basado en la excelencia de sus profesores, la generosidad de los recursos invertidos y la innovación de sus métodos, cada vez interesa más fuera de las fronteras finlandesas. En el caso de los estudios superiores, uno de los referentes es la organización [Team Academy](#), situada en la Universidad de Jyväskylä, en el centro del país.

Fundada dos décadas atrás por un profesor de marketing contrariado por la distancia entre los modos tradicionales de enseñar y las nuevas formas de acceder al conocimiento, esta escuela cuenta ya con 18 centros asociados por diversos países. También en España, donde la Universidad de Mondragón fue la pionera. Desde hace varios años allí se imparte el

Distribuido para prensa@iamvisibility.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

29/12/2015

Loogic.com

U.Únicos: 1.617.704
 Pag Vistas: 8.088.520
 V.CPM EUR: 72 (78 USD)

V.PUB EUR: 1.200
 V.PUB USD: 1.295
 País: España

www.puntonews.com

http://loogic.com/nostoc-biotech/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Loogiccom+%5B281loogic.com%5D29

Nostoc Biotech, un caso de éxito de Teamlabs

Javier Martín • [original](#)



A los que nos interesa el mundo de la **educación** y pensamos que la forma en la que se enseña en el 99% de los colegios y universidades está obsoleta, nos encanta lo que está haciendo **Teamlabs**, una de las iniciativas más revolucionarias en el mundo de la educación y cuya base es "aprender haciendo". Los alumnos tienen que crear una empresa cuando empiezan sus estudios y cuando los terminan han tenido que conseguir que sea rentable.

Un caso de éxito de esta nueva forma de enseñar es **Nostoc Biotech**, una compañía de **bioagricultura** que aspira a ser un referente en el mercado de los biofertilizantes, creada por Enrique Cat, con formación en Biología y que actualmente realiza 4º del grado **LEINN** (Liderazgo, Innovación y Emprendimiento) en Teamlabs Madrid, junto a Guillermo Herrero, otro emprendedor con más de 15 años de experiencia en proyectos de agricultura.

El objetivo de de **Nostoc Biotech** es transformar la **agricultura** tradicional, sobrecargada de químicos, en una actividad más sostenible y eficiente. Para ello desarrolla fertilizantes y protectores para la tierra basados en microorganismos vivos adaptados a los diferentes tipos de cultivos. Han creado una gama de productos ecológicos únicos, basados en microorganismos vivos procedentes del humus de lombriz, muy efectivos contra plagas y enfermedades de enorme impacto económico, como la yesca, araña roja, nematodos, etc. Sus abonos y soluciones de fertilización y protección ya se distribuyen en las áreas agrícolas de la Comunidad de Madrid y de la provincia de Badajoz.

15/01/2016

EFE emprende

U.Únicos: 69.719

V.PUB EUR: 227

Pag Vistas: 348.595

V.PUB USD: 246

V.CPM EUR: 45 (49 USD)

País: España

www.puntonews.com

<http://www.efemprende.com/noticia/stanford-school-teamlabs-laboratorio-internacional/>

Stanford d. school y Teamlabs lanzan su laboratorio internacional para incrementar la confianza creativa - EFE emprende

original

El evento, que se celebrará el próximo 17 de enero en Madrid, pretende descubrir el potencial e incrementar la confianza creativa de los participantes para poder hacer frente a su día a día.



Cartel promocional del laboratorio. Stanford d. school y Teamlabs.

Este curso, además, busca **dar alternativas para que los participantes puedan explorar nuevas perspectivas sobre la vida en Madrid.**

El taller, que celebra su segunda edición en Madrid, **forma parte de un programa internacional**, por lo que también se ha estado realizando por otras capitales.

La **d.School**, coorganizadora del evento, es el centro de design thinking e innovación de la Universidad de Stanford. Por su parte, **Teamlabs** es un **centro formativo que busca el aprendizaje por la acción** y el desarrollo de proyectos con un impacto positivo sobre la sociedad.

En esta nueva edición participa el cofundador de Stanford d.school, **George Kembel**, junto a su equipo **Tania Anaissie**, **Erik Olesund** y **Leticia Britos**, y el cofundador de Teamlabs, **Max Oliva**.

El público al que va dirigido este taller son los **alumnos de la Universidad de Stanford** que se encuentran de intercambio en Madrid, los alumnos de **Teamlabs** y los del máster de innovación y emprendimiento **Masteryourself**, junto a profesionales del sector de la innovación y emprendimiento.

EL PAÍS

U.Únicos: 56.338.687
Pag Vistas: 281.693.435
V.CPM EUR: 140 (151)

V.PUB EUR: 4.334
V.PUB USD: 4.680
España

25/01/2016

www.puntonews.com

<http://economia.dips.com/economia/2016/01/22/actualidad/1453461456-561424.html>

FORMACIÓN >

George Kembel: Se aprende haciendo, y no escuchando a un profesor

El cofundador de la d.school de Stanford cuenta cómo funciona la escuela que ha revolucionado la metodología de enseñanza



ANA TORRES MENÁRGUEZ

Madrid - 25 ENE 2016 - 10:51 CET



George Kembel en el laboratorio educativo TeamLabs en Madrid. /Luis Sevillano

El 'Silicon Valley' de Colorado aterriza en España

original



Daniel Epstein, fundador de Unreasonable Institute y premio "Entrepreneur of the World".

Unreasonable Institute seleccionará a diez 'start-ups' españolas para captar inversores y promover sus proyectos a escala mundial

La aceleradora de jóvenes emprendedores sociales más importante del mundo, Unreasonable Institute, junto a Teamlabs, un laboratorio de aprendizaje con sede en Barcelona y Madrid, celebrará por primera vez en la capital española el proyecto Unreasonable Lab Spain.

Se trata de un programa de entrenamiento intensivo de cinco días en que las *start-ups* seleccionadas tendrán la oportunidad de reunirse con los principales inversores y mentores a nivel nacional y recibir formación a través de talleres prácticos para financiar su crecimiento.

Los resultados globales de esta iniciativa son altamente positivos. Más del 93% de las empresas o *start-ups* que han pasado por este proceso consiguen financiación. En total, a día de hoy, han sumado más de 73.000 millones de euros. "Los resultados son brutales", explica el confundador de Teamlabs y uno de los impulsores del proyecto, Max Oliva.

Empresas modernas

Una empresa que pasa por este programa de aceleración crece de promedio diez veces más, e incrementa por seis su capacidad para crear empleo. Asimismo, más del 52% de estas empresas tienen una cofundadora que es mujer.

"Actualmente las *start-ups* que salen de esta iniciativa emplean a más de 2.900 personas y se calcula que ha tenido un impacto positivo en más de ocho millones de personas", relata Oliva.

Los datos no dejan lugar a dudas. Las elevadas cifras se han repetido en muchos de los países donde han trabajado. No solo en Estados Unidos, sino también en Méjico, Japón o Marruecos.

Ahora, llegan por primera vez en España. "Nosotros les daremos acceso a personas de altísimo renombre y a mentores a nivel global. También les damos visibilidad", añade Oliva en relación a su llegada en

Distribuido para prensa@iamvisibility.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

España.

Caso de éxito con acento español

El emprendedor español Pedro Tomás Delgado es uno de los referentes mundiales que han pasado por esta iniciativa. Delgado participó en el programa de Boulder, en Colorado, y ha cosechado un éxito de talla mundial. Delgado es el fundador de la empresa Aqua.Inc, que ha ofrecido una solución mundial al problema del agua.

Su empresa ayuda a proteger este bien natural de las ciudades a través de asegurar que su agua residual es tratada adecuadamente y sin contaminar las fuentes. A través de plantas macrofitas que potabilizan el agua de forma natural. Delgado ha conseguido revolucionar el sector.

Su idea ha representado un gran avance en países del tercer mundo que no hay agua corriente. Delgado empezó en Mali y ahora, como se observa en el vídeo, está llevando a cabo un proyecto de gran calidad en la República Dominicana.

Madrid acogerá el entrenamiento

Unreasonable Lab Spain, que cuenta con el apoyo de Blue BBVA, se celebrará del 13 al 17 de junio en Madrid.

Los emprendedores con proyectos comprometidos con tener impacto social o medioambiental podrán aplicar hasta el 2 de mayo a través de la web del programa.

Desde Teamlabs animan a todos aquellos emprendedores a presentarse: "Les damos herramientas para que sus modelos de negocio estén preparados y ellos mismos puedan levantar capital, tener acceso a mentores que les empujen a hacer los proyectos más interesantes y que consigan relaciones profesionales con una red para encontrar financiación de alto impacto". "No son solo aspiraciones, son hechos", concluye Oliva.

Unreasonable Lab Spain

original

Unreasonable Institute, la aceleradora de jóvenes emprendedores sociales, junto a Teamlabs, un innovador laboratorio de aprendizaje que promueve el emprendimiento en equipo, celebrará por primera vez en España Unreasonable Lab Spain.



Un programa de entrenamiento intensivo de 5 días sobre preparación para la inversión -que se celebra en diferentes países del mundo- y que está dirigido a startups que tienen como objetivo resolver problemas sociales o medioambientales con los que pretendan mejorar el mundo.

Unreasonable Lab Spain, que cuenta con el apoyo de Blue BBVA, se celebrará del 13 al 17 de junio en Madrid, en el campus urbano de innovación y emprendimiento de Teamlabs. Durante estos cinco días, las 10 startups seleccionadas tendrán la oportunidad de reunirse con los principales inversores y mentores de nuestro país y recibir formación a través de talleres prácticos con una metodología única que les permitirá preparar su empresa para financiar su crecimiento.

Los emprendedores con proyectos, con o sin ánimo de lucro, comprometidos con tener impacto social o medioambiental, que ya tengan un modelo de negocio validado (que hayan generado ventas y tengan clientes), y que necesiten preparación y ayuda para captar inversores y escalar su negocio, pueden registrarse hasta el 2 de mayo a través de la web <http://unreasonableinstitute.org/accelerator/spain-2016-espanol/>

YOROKOBU

CREATIVIDAD IDEAS ENTRETENIMIENTO CINE/TV BUSINESS CIENCIA DIGITAL

SUSCRIBETE

TIENDA

Unreasonable Institute organiza por primera vez en España Unreasonable Labs Spain. Lo hace de la mano del laboratorio de aprendizaje Teamlabs, que ha añadido a la filosofía «unreasonable» otro ingrediente imprescindible: el del trabajo en equipo.

Juntos han abierto la primera convocatoria de un programa de entrenamiento intensivo de cinco días (del 13 al 17 de junio) sobre preparación para la inversión. Este programa, una especie de «hermano pequeño» del de cinco semanas que ofrece el instituto en Estados Unidos, se celebra en diferentes países del mundo y está dirigido a startups que quieran mejorar el mundo resolviendo problemas sociales o medioambientales. Durante esos días, dos miembros del equipo de cada una de las diez startups elegidas se reunirán con inversores y mentores y participarán en talleres prácticos que les ayudarán a preparar a su empresa para financiar su crecimiento.



«Esta iniciativa propone un experimento radical en España», cuenta Pedro Tomás Delgado, el primer emprendedor que ha pasado por el programa del Unreasonable Institute en Boulder (Colorado, EEUU). Delgado se subió a un barco junto a otros 10 emprendedores de muchas partes del mundo, como Congo, India o China, y a 20 mentores, entre los que se encontraban el arzobispo Desmond Tutu —premio Nobel de la Paz— o Megan Smith, ex vicepresidenta de Google y actual CTO de la Casa Blanca, entre otros.

Hay que dormir más y soñar menos

Tiziana Trotta • [original](#)



Proyecto en Gambia del español Pedro Tomás Delgado para potabilizar agua a bajo coste. Agua Inc

Pedro Tomás Delgado lleva dos años viviendo en Gambia, metiéndose literalmente en los pozos llenos de aguas residuales. El cofundador de [Agua Inc.](#) cree que establecerse en el terreno es lo que confiere credibilidad a su proyecto para la depuración ecológica, una solución a bajo coste sin apenas gasto energético que pretende transformar en belleza y oportunidad las aguas residuales.

Nacido en España hace 31 años, desde hace tres, Delgado se mueve entre EE UU y el país africano. La idea de construir parques en zonas de depuración de aguas no es nueva, ni las técnicas de utilización de plantas, sin embargo, su empresa va un paso más allá. "Ya en 2005, en mi anterior compañía, empezamos a poner las plantas en flotación —lo que incrementa de manera exponencial el área de contacto de las raíces con el agua y, en consecuencia, la cantidad de aire suministrada, el motor del proceso de depuración—. Pero esta no es la única novedad. También seleccionamos las especies vegetales, seguimos la producción desde los inicios, fusionamos distintos métodos, creamos un modelo industrial sostenible aplicable a un amplio número de personas, en el que abaratar el coste un 50% para los usuarios prima sobre el aspecto tecnológico", explica el empresario desde la sede de Madrid de [Teamlabs](#), un laboratorio de aprendizaje que imparte programas de emprendimiento e innovación. "¿De qué sirve disponer de una tecnología si no controlas el precio final de venta al cliente? Nosotros podríamos tener una metodología *sexy*, pero sin controlar la parte final, no estaríamos generando el impacto adecuado", argumenta.





U.Únicos: 20.952
Pag Vistas: 104.761
V.CPM EUR: 41 (47 USD)

V.PUB EUR: 174
V.PUB USD: 197
País: España

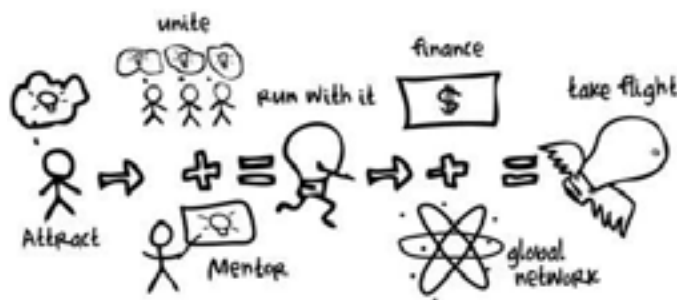
30/05/2016

www.puntonews.com

<http://www.compromisoempresarial.com/tercersector/emprendedores-sociales-2/2016/05/10-startups-con-fines-sociales-y-medioambientales-buscan-financiacion/>

10 startups con fines sociales y medioambientales buscan financiación

Compromiso Empresarial • [original](#)



[Unreasonable Institute](#), la aceleradora de jóvenes emprendedores sociales, y [Teamlabs](#), laboratorio de aprendizaje radical que promueve el emprendimiento en equipo, han anunciado los 10 proyectos de alto impacto, de entre los más de 100 presentados, seleccionados para [Unreasonable Lab Spain](#), el programa de entrenamiento intensivo de cinco días sobre preparación para la inversión dirigido a *startups*, con o sin ánimo de lucro, que tienen como objetivo resolver problemas sociales o medioambientales con los que pretendan mejorar el mundo.

Unreasonable Lab Spain es una iniciativa de Unreasonable Institute y Teamlabs, que se celebrará por primera vez en España del 13 al 17 de junio en Madrid.

Estos son los 10 proyectos de alto impacto seleccionados en España que ayudarán a generar un cambio positivo en la sociedad:

- **The Third Half.** Es un tour operador especializado en la **organización de viajes de educativos con elementos de voluntariado** a través del deporte a nivel internacional. Surge de la unión de dos organizaciones (eSoccer y streetfootballworld) y tiene como objetivo llegar al menos a 40 ONG en los próximos cuatro años.
- **Sequential Biotech.** Su meta es encontrar modelos sostenibles que ayuden a solucionar la desigualdad en el ámbito de la salud. Están desarrollando Artepharming, un **medicamento asequible con plantas para combatir la malaria**. Combatir la malaria es también combatir la pobreza.
- **Sheedo.** Sheedo es la alternativa al papel tradicional, sobre todo el de uso efímero. **Es un papel de semillas, 100% ecológico hecho artesanalmente con fibras de algodón orgánico.** Tras su uso se puede plantar y crear vida. Los creadores de este proyecto

Distribuido para prensa@iamvisibility.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Los 10 proyectos "irrazonables" de España que van a cambiar el mundo

original



Unreasonable Lab Spain

Unreasonable Institute y **Teamlabs** anunciaron los 10 proyectos seleccionados de entre los más de 100 presentados para **Unreasonable Lab Spain**, el programa de entrenamiento intensivo de cinco días sobre preparación para la inversión dirigido a startups, con o sin ánimo de lucro, que tienen como objetivo resolver problemas sociales o medioambientales con los que pretendan mejorar el mundo. Se celebrará por primera vez en nuestro país del 13 al 17 de junio en Madrid.

Los 10 proyectos de alto impacto seleccionados en España que, se pretende, ayuden a generar un cambio positivo en la sociedad, son los siguientes:

The Third Half. Es un tour operador especializado en la organización de viajes de educativos con elementos de voluntariado a través del deporte a nivel internacional. Surge de la unión de dos organizaciones (eSoccer y streetfootballworld) y tiene como objetivo llegar al menos a 40 ONGs en los próximos 4 años. El cofundador y CEO de este proyecto es **Germán Arguelles**.

Sequential Biotech. Su meta es encontrar modelos sostenibles que ayuden a solucionar la desigualdad en el ámbito de la salud. Están desarrollando Artepharming, un medicamento asequible con plantas para combatir la malaria. Porque combatir la malaria es también combatir la pobreza. El promotor es **Luis Matías Hernández**.

Sheedo. El papel no desaparecerá, pero hay alternativas mucho más respetuosas con el medio ambiente para cumplir con la misma función. Sheedo es la alternativa al papel tradicional, sobre

todo el de uso efímero. Es un papel de semillas, 100% ecológico hecho artesanalmente con fibras de algodón orgánico. Tras su uso se puede plantar y crear vida. Los creadores de este proyecto son jóvenes que están realizando el arado LEINN (Liderazgo. Emprendimiento e Innovación):

Distribuido para prensa@iamvisibility.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

13/06/2016

EFE emprende

U.Únicos: 69.719

V.PUB EUR: 227

Pag Vistas: 348.595

V.PUB USD: 255

V.CPM EUR: 45 (50 USD)

País: España

www.puntonews.com

<http://www.efemprende.com/noticia/el-programa-de-aceleracion-de-unreasonable-institute-llega-por-primera-vez-a-espana/>

El programa de aceleración de Unreasonable Institute llega por primera vez a España

original

'Unreasonable Lab Spain' comienza hoy su primera edición en Madrid con la participación de 10 startups sociales y medioambientales. El programa de aceleración, impulsado en España por Unreasonable Institute y Teamlab, ha conseguido ya 73 millones de dólares (64,8 millones de euros) de financiación a nivel internacional.



El fundador de Teamlabs y responsable de Unreasonable Lab Spain, Max Oliva, ha explicado que los ingresos de las startups que pasan por el programa se multiplican por diez, y aumentan en empleabilidad seis veces en un plazo de dos años.

El 93 % de las startups sociales y medioambientales que han pasado por el programa de aceleración, que se celebra por primera vez en España, ha conseguido financiación.

Oliva ha señalado que las empresas "irrazonables" que han logrado financiación "han conseguido beneficiar hasta el momento la vida de ocho millones de personas".

Los diez proyectos participantes durante esta semana en el programa de lanzamiento han sido seleccionados entre más de cien candidatos.

The Third Half, Sequential Biotech, Sheedo, Xmigrations.com, Voluntechie, Sensovida, ilusion+, Moringa Green Project (MGP), Literates y Outbarries son las startups que presentan sus proyectos y aspiran a conseguir financiación.

TeamLabs, adiós al bache entre la educación y la realidad empresarial

original



Alumnos de la primera promoción de TeamLabs, grado certificado por la Universidad de Mondragón.

La experiencia de aprendizaje "radical" de TeamLabs ha sido reconocida por la mayor aceleradora de proyectos de alto impacto social

La disrupción ha llegado al mundo de la educación. Las seculares barreras entre profesores y estudiantes están cayendo por sí mismas. La burbuja en la que vivían las universidades ha explotado ya... Y por fin se abren paso nuevos modelos adaptados a la realidad cambiante: **basados en la experiencia y en la colaboración, reclamando el lema infalible de "aprender haciendo"**, puesto al día con la ayuda de la tecnología y de la mentalidad dinámica del actual mundo del emprendimiento.

En esa órbita está **TeamLabs**, la experiencia de aprendizaje *radical* auspiciada por la **Universidad de Mondragón**, que acaba de *graduarse* al cabo de cuatro años, con su *campus* diseminado ya en nueve laboratorios (de Madrid a Bilbao, pasando por Shanghai y Pune, en India). Su labor innovadora ha sido reconocida por el **Unreasonable Institute**, la **mayor aceleradora de proyectos de alto impacto social en el mundo**, que celebra a partir del 13 de junio en Madrid [su primer Laboratorio Irrazonable](#).

Expliquemos de momento en qué consiste TeamLabs y en qué se diferencia de una educación convencional, y nadie mejor para hacerlo que Berta Lázaro, cofundadora y "entrenadora" de los equipos de aprendizaje...

13/06/2016

Ethic

U.Únicos: 21.173

V.PUB EUR: 174

Pag Vistas: 105.865

V.PUB USD: 195

V.CPM EUR: 36 (40 USD)

País: España

www.puntotnews.com

<http://ethic.es/2016/06/10-proyectos-dispuestos-a-cambiar-el-mundo/>

10 proyectos dispuestos a cambiar el mundo

original



Unreasonable Lab se celebra del 13 al 17 de junio en Madrid

Con o sin ánimo de lucro, pero con un objetivo compartido: **resolver problemas sociales o medioambientales**. Ese es el espíritu que mueve a los diez proyectos seleccionados para el programa de entrenamiento **Unreasonable Lab Spain**, un curso intensivo de cinco días sobre preparación para la inversión dirigido a nuevas startups.

Conocedores de la necesidad de todo emprendimiento de **reunirse con los principales inversores para conseguir financiación**, los promotores de la iniciativa -la aceleradora de jóvenes emprendedores sociales **Unreasonable Institute** y el laboratorio de aprendizaje **Teamlabs**- beneficiarán a diez proyectos de alto impacto que han seleccionado ambas plataformas de entre los más de 100 presentados.

El programa, que cuenta con el apoyo de Blue BBVA, se celebra por primera vez en nuestro país del 13 al 17 de junio en el campus urbano de innovación y emprendimiento de Teamlabs. Las empresas que ya han pasado por él, de las cuales el 52% están cofundadas por mujeres, **han conseguido una financiación superior a los 73 millones de dólares**. Este impulso económico les ha permitido, al cabo de dos años, multiplicar sus ingresos por 10 y aumentar seis veces en empleabilidad, dando trabajo a 2.900 personas hasta el momento y beneficiando con sus ideas a más de 8 millones de personas.

Estos son los 10 proyectos de alto impacto seleccionados en España que ayudarán a generar un cambio positivo en la sociedad:

Distribuido para prensa@iamvisibility.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Una start-up catalana se propone terminar con la malaria en el mundo

original



El bioquímico e investigador principal de Sequentia Biotech, Luis Matías, ha participado en 'Unreasonable Lab' de TeamLabs en Madrid.

El equipo de Sequentia Biotech desarrolla un medicamento para combatir la enfermedad con plantas que reduce por tres el coste actual

"A veces las enfermedades no son el problema, son los altos costes de los medicamentos", asegura Luis Matías, el bioquímico e investigador principal de Sequentia Biotech, una start-up catalana que trabaja para encontrar una fórmula económica que cure la malaria. Matías, cuando afirma esto, sabe de lo que habla. Él mismo sufrió en propia piel esta enfermedad durante el año y medio que vivió en la India.

A diferencia de la mayoría de población que sufre esta infección, Matías pudo curarse en menos de tres días, ya que el precio del medicamento era accesible para él. "Me daba mucha rabia saber que depende de dónde naces tienes o no acceso a este tratamiento", confiesa el investigador que decidió volver a España, concretamente en Barcelona, para trabajar en una nueva cura para una enfermedad que, solo en 2015, dejó 214 millones de infectados y casi medio millón de muertos en el mundo.

La plaga de la malaria afecta sobre todo en los países con menos recursos. El 75% de los infectados vienen de África subsahariana. No obstante, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha advertido de que, debido al cambio climático y las migraciones, podría volver a afectar en Europa en cuestión de tiempo.

Agricultura biofarmacéutica

Sequentia Biotech nació hace tres años como una *spin-off* del CRAG (Centre de Recerca Agrogrènica) y actualmente se basa en la agricultura biofarmacéutica para producir medicinas de alta calidad y bajo coste para luchar contra diversas enfermedades con plantas. "Usamos las plantas como fábricas o como farmacias vivientes para producir medicinas a bajo coste", explica Matías.

En el caso de la malaria se utiliza una planta que se llama *Artemisia annua*, que produce de manera natural la molécula artemisinina y que, según la OMS, es la molécula más potente actualmente para luchar

Distribuido para prensa@iamvisibilty.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

contra la malaria. Después de varios años de investigación, esta start-up catalana ha conseguido aumentar la producción de la molécula en esta planta hasta cinco veces y que se reduzca el tiempo de producción por tres. Aunque, de momento, son estimaciones que se deben registrar.

"Usando extractos de otras plantas naturales hacemos que la planta crezca mucho más rápido, más grande, quizás antes y produzca una cantidad mayor", afirman.

¿Cuál es el principal obstáculo?

El contenido de esta molécula en la planta es muy bajo. Y la síntesis química de esta molécula que producen las farmacéuticas tiene unos precios muy altos. "La gente en mayor medida afectada por la malaria es gente que viene de África subsahariana y que no tiene un poder económico para permitirse el tratamiento de las empresas farmacéuticas", añade el bioquímico.

"La solución que proponemos nosotros se llama Adepharming, y usa la agricultura biofarmacéutica en esta planta para aumentar el contenido de esta molécula en la planta y así disminuir el precio de las medicinas", concluye.

Comercialización

El objetivo de estos jóvenes emprendedores es comercializar el producto. Su idea ha llamado la atención de TeamLabs, a través de su programa de promoción de proyectos innovadores con fines sociales, Unreasonable Labs. Ahora se encuentran en el proceso de optimización de la producción y estiman que en los próximos seis meses podrán empezar a producirlo a gran escala. Además, tienen claro a quién va dirigido el producto: "Nuestros clientes primordiales son los pacientes de África subsahariana. Queremos empezar a comercializar el producto en Mozambique y Nigeria. Hemos hecho contactos allí. Y sobre todo para llevar el producto a las zonas más aisladas".

Para este objetivo van a usar, además de la colaboración con varias ONGs, una red de contactos con farmacias locales para poder distribuir y comercializar el producto. En esta nueva fase necesitan una inversión extra de 800.000 euros para producir el producto a gran escala, comercializarlo y sensibilizar a la gente. "El proyecto es escalable", asegura Matías convencido de las posibilidades de su hallazgo.

Una vez consigan comercializar el inédito remedio -que estiman que será en un periodo de un año- quieren desplazarse a África para instalar allí los invernaderos y que sean gestionados por cooperativas. "Para nosotros lo importante es el proyecto social", insiste Matías.

BUILD ME: el banco colaborativo de Enorme Studio para TeamLabs.

Arantza Álvarez • [original](#)



Somos muchos los que pensamos que los sistemas educativos tradicionales están obsoletos. [TeamLabs](#) es una nueva iniciativa que apuesta por el “**learning by doing**”, difuminando las barreras entre lo académico y lo profesional. Para su sede en Madrid, [Enorme Studio](#) en colaboración con [Todo X La Praxis](#), ha diseñado la estructura BUILD ME.

Para la construcción de este **banco o pier** que equipa el patio de este campus de innovación, han contado también con la participación de “**leinners**” o estudiantes del grado universitario de emprendimiento [LEINN](#) (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) que se basa en tres pilares básicos: aprender haciendo, emprender en equipo, y viajes de aprendizaje internacionales.



El programa más radical para formar a nuestros emprendedores

original

Si no montan empresas que facturen de verdad, no aprueban y conforme avanzan en la formación más tienen que facturar. Hablamos del Grado Leinn, un programa de aprendizaje que rompe con todos los modelos educativos.



Liderazgo, emprendimiento e innovación es como se traducen las siglas del grado Leinn, un modelo de aprendizaje **nacido en Finlandia** hace 25 años como Team Academy y que trajo a España, en 2008, la **Universidad de Mondragón**. Ya en 2012, el laboratorio de aprendizaje **TeamLabs**, decide asociarse a la red y replica el modelo en Madrid, primero, y Barcelona, después. La red de laboratorios, sin embargo, no para de crecer contando también con *partners* en Valencia, Zaragoza, México o China que se retroalimentan.

El modelo de enseñanza se apoya en 3 pilares básicos: el *learning by doing* (aprender haciendo), el emprendimiento en equipo y en viajes de aprendizaje internacionales. El grado, homologado por el Ministerio de Educación, son **4 años** para alumnos a quienes se les exige haber superado las pruebas de selectividad, aunque no se tiene en cuenta la nota, dado que aplican su propio proceso de selección. Esto, y los **9.500€** que cuesta al año- viajes incluidos-, parecen los únicos requisitos de entrada. "Procuramos no dejar a nadie fuera", dicen.

"Se trata de un laboratorio de **aprendizaje radical** porque rompe con todos los modelos educativos que hay hasta el momento. Nosotros lo que queremos es reinventar la educación y romper esa barrera que hay ahora mismo entre lo académico y lo

El modelo educativo de Teamlabs y su red Mondragon Team Academy seleccionado como buena práctica educativa en Barcelona

original

La filosofía pedagógica de los programas de Teamlabs y de su red internacional Mondragon Team Academy (MTA) proceden de Finlandia y consisten en aprender haciendo proyectos reales en equipo se viaja por el mundo, desde el primer año de carrera los jóvenes crean una empresa real, trabajan con clientes reales y deben facturar para superar el curso

El modelo educativo del laboratorio de aprendizaje radical Teamlabs y de su red internacional Mondragon Team Academy (MTA) ha sido seleccionado como "buena práctica educativa" en Barcelona por el comité del II Simposio Internacional Barcelona sobre Educación y Cambio organizado por Blanquerna, Jesuïtes Educació y el Col·legi Montserrat. Este simposio, que se celebra desde hoy hasta el viernes 31 de marzo en la Facultad de Psicología de Blanquerna, tiene como objetivo principal mostrar al mundo las experiencias que están transformando la educación en Barcelona. Con este simposio, Barcelona, por unos días, se presenta como capital de la transformación de la educación.

La presentación del modelo de "Teamlabs y Mondragon Team Academy: una comunidad de emprendedores en equipo" tendrá lugar el lunes 27 de marzo a las 15.30 h a cargo de Berta Lázaro, cofundadora de Teamlabs y directora en Barcelona.

Más de 1.000 jóvenes están realizando con una innovadora metodología pedagógica de procedencia finlandesa, que difumina las barreras entre los mundos académicos y profesional, el Grado Universitario Internacional en Liderazgo, Emprendimiento e Innovación (LEINN), que imparte Teamlabs en Barcelona junto a la unidad de emprendizaje Mondragon Team Academy de la Universidad de Mondragón. La metodología, implantada con éxito en Finlandia en los últimos 23 años, Team Academy, está basada en tres pilares básicos: learning by doing (aprender haciendo), emprendimiento en equipo, y viajes de aprendizaje internacionales.

No hay profesores sino entrenadores. Los estudiantes no son alumnos sino emprendedores. Desde el primer año de carrera crean una empresa real, trabajan con clientes reales, con proyectos de verdad y deben facturar para aprobar el curso, entre otros objetivos. Con estos ingresos cubren los gastos de sus viajes de aprendizaje a lugares como Finlandia, India, China o EEUU y/o lo reinvierten en otros proyectos empresariales.

Esta formación no se desarrolla en un campus universitario convencional. Los jóvenes emprendedores se distribuyen por el mundo en laboratorios de aprendizaje en equipos, es decir, las oficinas desde donde realizan los proyectos reales con los que aprenden. Todo estos laboratorios componen la red internacional Mondragon Team

Mujer, Creatividad y Liderazgo Emprendedor

original

Teamlabs, ha organizado este ciclo con más de 20 actividades gratuitas entre charlas de emprendimiento e innovación, talleres creativos y laboratorios de innovación, coincidiendo con la estancia en su campus urbano de innovación y emprendimiento de Madrid, de la exposición "Algunos Techos Rotos" del Club de Creativos sobre mujer y liderazgo.

Me gusta 52



El ciclo, que dura hasta el 20 de mayo, incluye todos los viernes "Friday Talent Talk" a las 11 de la mañana con mujeres emprendedoras Cristina Álvarez Lacambra, emprendedora y diseñadora de Lacambra Bags (28 abril), Patricia Araque, cofundadora de Ellas Al Cuadrado (5 mayo); Belén Coca, directora creativa independiente y cantante (12 mayo); María Mallo y Lucía Lucas, arquitectas y expertas en fabricación digital (19 de mayo). Además, habrá una charla con Annie Novak, pionera de los huertos urbanos en las azoteas de New York (jueves, 18 mayo), gracias a la colaboración de la Embajada de EEUU en Madrid.

También las mujeres emprendedoras de la comunidad Teamlabs presentarán sus proyectos. El 11 de mayo, a las 18.30h tendrá lugar el evento STEAM_Y donde las

Nuestro representante en el mundial de emprendedores universitarios

original

Anda estos días viendo cómo encajar en un discurso de 10 minutos el humus de lombriz con su fe inquebrantable en el solucionismo tecnológico y la genialidad de Picasso. Enrique Cat quiere que su exposición sea diferente del resto de sus competidores en la final del **Global Student Entrepreneur Awards**, certamen para jóvenes universitarios emprendedores de todo el mundo.

Me gusta 113



Enrique Cat el día que fue seleccionado ganador nacional del GSEA, en Caixa Forum Madrid

Si no consigue ganar, al menos espera que cale en el mundo el mensaje de que España es “un país fantástico, con una extraordinaria riqueza cultural y emprendedora, pero que tiende a infravalorarse”. Tiene sus propias opiniones, pero no cree que sea el momento ni el lugar adecuado para mostrarse crítico en un entorno donde representará a España como ganador nacional del concurso **Global Student Entrepreneur Awards (GSEA)** en el que participan jóvenes emprendedores universitarios de más de 50 países.



U.Únicos: 3.709
Pag Vistas: 18.548
V.CPM EUR: 48 (54 USD)

V.PUB EUR: 270
V.PUB USD: 302
País: España

13/06/2017

www.puntonews.com

<http://www.rhhdigital.com/secciones/tecnologia-e-innovacion/124798/Video-resumen-del-segundo-ciclo-de-los-Jueves-de-Innovacion-RRHH-Digital>

Vídeo resumen del segundo ciclo de los Jueves de Innovación RRHH Digital

original



El pasado jueves 8 de junio, en la sede de **Teamlabs**, se celebró el segundo **Jueves de Innovación**, organizados por **RRHH Digital** y que pretenden ser la antesala al gran Congreso del día 21 de septiembre en el Estadio Santiago Bernabeu de Madrid.

Ibai Martínez, cofundador de **Teamlabs**; Raúl Monroig, Director de RR.HH. de **Bristol Myers**; Borja Vara, Sales Manager Iberia at **LinkedIn**; Olga Rodríguez Galan, Granada Delivery Center Lead en **NGA Human Resources** y María Álvarez de Linera, TCO Manager de **ISDI** fueron los encargados de poner sobre la mesa de debate un tema tan actual como el de los millennials y las nuevas generaciones.

Estos ciclos son cuatro citas ineludibles durante el mes de junio, para los profesionales de Recursos Humanos que quieran estar al día de todos los cambios actuales sobre la innovación, la digitalización en las organizaciones, la convivencia de generaciones, la inteligencia emocional, el cambio cultural empresarial, etc. Todo de ello de la mano de profesionales en activo del sector.

Todos los asistentes pudieron disfrutar de un desayuno cortesía de nuestro colaborador **Selecta**.

No te pierdas el video resumen de la jornada con las principales conclusiones de los ponentes.

Si quieres participar como asistente en los siguientes ciclos, [infórmate e insíbete aquí](#).

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguimos en **TWITTER** y a suscribirte a nuestra **NEWSLETTER DIARIA**.

RRHHDigital

El programa LIT formará a los 'facilitadores del aprendizaje' del futuro

original



18/07/2019 Los profesionales de la educación son hoy más necesarios que nunca, pero no profesores, conferenciantes o instructores, con las competencias y funciones que han venido desarrollando hasta ahora. La sociedad actual demanda que los docentes sean “facilitadores del aprendizaje” y, en este nuevo contexto, el laboratorio de aprendizaje TeamLabs y Mondragon Unibertsitatea han diseñado un nuevo programa disruptivo llamado LIT, para construir y consolidar esta profesión emergente y enfocada a facilitar procesos de aprendizaje, tanto en contextos educativos como corporativos, incluyendo entre las nuevas habilidades de este perfil la capacidad de situarse como aprendiz entre iguales, el apoyo en la definición de los propósitos individuales y colectivos de aprendizaje, así como la aportación de metodologías, herramientas y contextos para que suceda dicho aprendizaje.

LIT, cuyas siglas significan “Learn. Innovate. Teach each other”, acaba de ser **acreditado oficialmente por ANECA** como Máster Universitario en Facilitación del Aprendizaje e Innovación (LIT) de 90 ECTS, cuya primera edición comenzará el 27 de septiembre con un número limitado de plazas.

En palabras de Beatriz García González, co-directora de **LIT** y directora de Experiencia de Aprendizaje en **TeamLabs**, se trata de “**un programa único, eminentemente práctico**, que busca romper con las ofertas formativas estancas, al ofrecer diversas opciones de especialización personalizada, y en el que se prepara para este nuevo papel de facilitador en entornos de incertidumbre y de continuo cambio”.

El Máster está **diseñado por ciclos y bajo un modelo LEGO**, de forma que los participantes son los encargados de seleccionar su camino en el programa, para poder alcanzar sus objetivos. Así, escogerán los módulos que mejor se adapten a la consecución de su proyecto propio, con áreas tan diversas como la Innovación en los Procesos de Aprendizaje, Facilitación de Equipos, People Analytics o Lifelong Learning, entre otras.

Emprendedores

IDEAS CASOS DE ÉXITO FORMACIÓN AYUDAS FINANCIAS

SUSCRÍBETE NEWSLETTER

1

EL DISEÑO, CLAVE PARA REDEFINIR LOS NEGOCIOS

EMPRENDEDORES + 100

2

JUAN ROIG INVIERTA 10 MILLONES DE EUROS A LAZAROLA

EMPRENDEDORES + 100

3

MÁSTERS Y CURSOS PARA EMPRENDEDORES

EMPRENDEDORES + 100

4

AYUDA EMPRENDEDORES: CURSOS A PRECIOS RAZONABLES

EMPRENDEDORES + 100

5

SEAT: 70 AÑOS DESDE QUE PUSO AL PAÍS SOBRE RUEDAS

EMPRENDEDORES + 100

El método que reivindica el sinsentido del plan de negocio

El learning by doing es un método de formación que consiste básicamente en aprender haciendo (learning by doing), replicado del ámbito pedagógico al empresarial.

E

FOR NAR DELGADO Y JAVIER ENCUBIERTA

10/10/2017

Más que un método lo que se persigue es desarrollar una actitud y habilidades que impulsen a cada cual a emprender en lo que le hace feliz. ¿Cómo se descubre? A base de errores y aciertos.

El *learning by doing* es un método de formación que consiste básicamente en aprender haciendo (*learning by doing*), replicado del ámbito pedagógico al empresarial. La metodología es original de la Team Academy, escuela de emprendimiento finlandesa y posteriormente adoptada en España por algunas organizaciones. **El método implica cometer errores y buscar fórmulas creativas** para sacar adelante proyectos, reales o experimentales, en equipo. Los participantes trabajan como si fueran sus propias empresas.

La primera fue la **Universidad de Mondragón** al crear el grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (**LEINN**), un modelo exportado después a Madrid y Barcelona asociándose a los TeamLabs (<http://teamlabs.es/>). En ellos se imparte un grado de 4 años de duración para jóvenes de entre 18 y 25 años y un postgrado de un año que denominan *MasterYourself*, que se orienta a "adultos con intuición emprendedora o con ganas de reinventarse", dice **Berta Lázaro**, socia fundadora de TeamLabs y entrenadora de LEINN Madrid.

/119



PREMIOS

El 'insecticida digital' de Nostoc gana el Global Student Entrepreneur



Comentar noticia



El universitario Enrique Cat es capaz de transformar la agricultura tradicional en una actividad más sostenible y representará a España en la final mundial de Frankfurt donde participarán 50 países

INNOVADORES

ElMundoInnov

04/05/2017 12:00

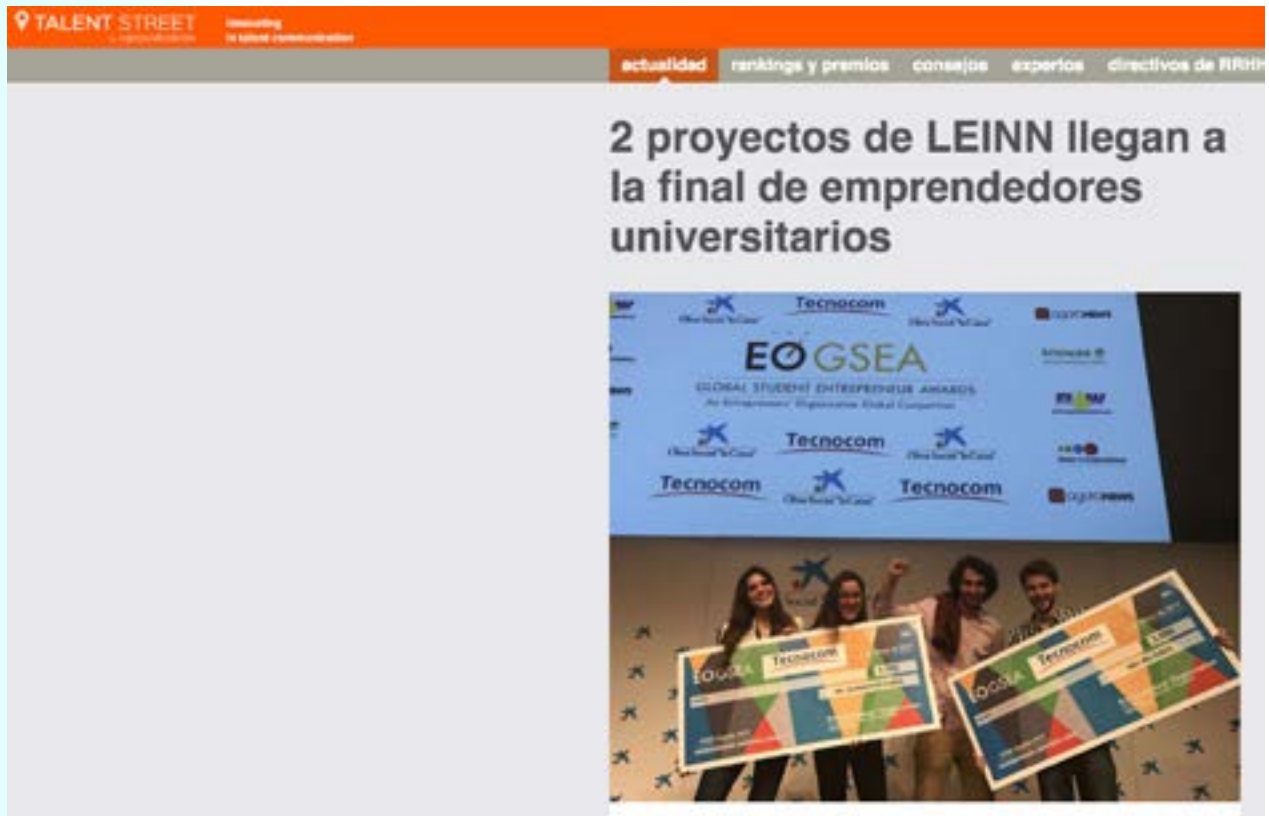
Enrique Cat, de Nostoc Biotechnologies, empresa de desarrollo de biotecnología agrícola, ha ganado la segunda edición del Global Student Entrepreneur Awards (GSEA), que reconoce el talento, la originalidad y la innovación en el ámbito universitario. El ganador, además del premio de 3.000, representará a España en la final mundial que tendrá lugar en Frankfurt el próximo 27 de abril, donde participarán representantes de 50 países, informan fuentes de Tecnocom.

Innovadores | Premios

Nostoc Boitech gana el Student Preneurs España



- Enrique Cat gestó la empresa en el grado universitario LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) que imparte Teamlabs junto a la unidad de emprendizaje Mondragón Team Academy de la Universidad de Mondragón
- Sheedo, creada por Gubianas, Gaia Freixa, Carlos Sandoval y Gonzalo Mestre, se hizo con el segundo puesto (1.500€) y Tot-em, ideada por Javier Pérez Aranz, con el tercero (750€)





- 1 EL DISEÑO, CLAVE PARA REDEFINIR LOS NEGOCIOS [INICIACIÓN + 10](#)
- 2 JUNA RIDE INTENTA 80 MILLONES DE EUROS A LANZADERA
- 3 MÁSTERES Y CURSOS PARA EMPRENDEDORES
- 4 AULA EMPRENDEDORES: CURSOS A PRECIOS RAZONABLES
- 5 SIAR: 70 AÑOS DESDE QUE PUDO AL PAÍS SOBIR RUEBAS [ENTREPRENEUR + 10](#)

Nuestro representante en el mundial de emprendedores universitarios

Anda estos días viendo cómo encajar en un discurso de 10 minutos el humus de lombriz con su fe inquebrantable en el solucionismo tecnológico y la genialidad de Picasso. Enrique Cat quiere que su exposición sea diferente del resto de sus competidores en la final del **Global Student Entrepreneur Awards**, certamen para jóvenes universitarios emprendedores de todo el mundo.

E POR ANA DEL SAIZO [/ 10/10/2017](#)



EUSKADI

Una carrera universitaria que solo se aprueba si facturas 15.000 euros

Los alumnos del Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN), de la Universidad de Mondragón, crean su empresa desde el primer día y solo aprueban si al final de los estudios han conseguido facturar al menos 15.000 euros

Eduardo Azumendi

 Seguir a @eduardo

11/02/2017 - 19:30h





Alumnos del grado Leinn durante un ejercicio.

lo +

Leído Comentado



La crisis del coronavirus: mapas y gráficos de su expansión en Euskadi
Rubén Pereda



El estado de alarma en Euskadi: mapas y gráficos de las labores de desinfección y sanciones
Rubén Pereda



ÁLBUM | Una pandemia en imágenes
Rubén Pereda



Urkullu medirá en las urnas su gestión y la solidez de su pacto con los socialistas mientras PP y Podemos estrenan liderazgos
Iker Ricja Andueza



El Colegio de Médicos

Emprendedores

IDEAS

CASOS DE ÉXITO

FORMACIÓN

AYUDAS

FRANQUICIAS

SUSCRÍBETE

NEWSLETTER

1

EL DISEÑO, CLAVE PARA REDEFINIR LOS NEGOCIOS

EMPRESARIOS • 100

2

JEAN ROIG INYECTA 10 MILLONES DE EUROS A LANZADERA

3

MÁSTERES Y CURSOS PARA EMPRENDEDORES

4

GUÍA EMPRENDEDORES: CURSOS A PRECIOS RAZONABLES

5

SEAT: 70 AÑOS DESDE QUE PUSO AL PAÍS SOBRE RUEDAS

EMPRENDEDORES • 1347

Eventos gratuitos de Teamlabs

Actividades de este espacio de aprendizaje y desarrollo de nuevas ideas y proyectos, en sus sedes de Madrid y Barcelona, a las que puede acceder gratuitamente cualquier emprendedor.

E POR REDACCIÓN EMPRENDEDORES 11/10/2017

/126



Anuario de la Innovación en España 2019

Especial. Objetivos de
Desarrollo Sostenible

iNNOVASPAiN

Leer

INNOVACIÓN AL DÍA

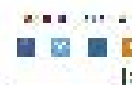
'Millennials', una generación entre 'ninis' y emprendedores

Por Julia Blache - 22 febrero, 2017



Más

MUJERES A SEGUIR
INFORMACIÓN PARA MUJERES QUE SONAN



WhatsApp | Telegram | Facebook | Twitter



Foto: M. T. / Contrapunto

ESTRATEGIAS CONTRA LA INVISIBILIDAD

TAMBIÉN MUJERES DESTACADAS EN EL CAMPO DE LA
JUDICATURA, LA POLÍTICA, LA EMPRESA, LA HAN
EXPERIMENTADO Y SUPERADO

14/05/2019 10:00h

Las mujeres en el mundo han avanzado mucho en los últimos años, pero aún así, la invisibilidad sigue siendo una realidad. En este artículo, exploramos algunas de las estrategias que las mujeres han utilizado para superar la invisibilidad y destacar en el mundo. También discutimos algunas de las barreras que las mujeres enfrentan y cómo podemos trabajar juntas para superarlas.

ED economíaDigital Elige edición +

NOTICIAS | Coronavirus | Pedro Sánchez | Estado de alarma | Pablo Casado | Pablo Iglesias



ESTRATEGIAS DE ÉXITO
'Forbes' descubre otro joven español con un talento de ranking

■ Enrique Cat entra en el ranking '30 under 30' de 'Forbes', que clasifica los talentos más prometedores menores de 30 años

economía Digital
📰 📺 📱 📧

 Enrique Cat, uno de los jóvenes talentos según Forbes. ED

Bohemia, 54 de octubre de 2017 (18:59 CDT)

Enrique Cat entra en el listado 30 Under 30 de Forbes, que clasifica una treintena de talentos prometedores de España con menos de 30 años. El empresario, fundador de Nostoc, inunda en el ranking tras liderar la innovación en la agricultura sin pesticidas químicos.



- 1 EL DISEÑO, CLAVE PARA REDEFINIR LOS NEGOCIOS EMPRENDEDORES + 80
- 2 JUAN RUIZ INYECTA 10 MILLONES DE EUROS A LA INICIATIVA EMPRENDEDORES + 10
- 3 MÁSTERES Y CURSOS PARA EMPRENDEDORES EMPRENDEDORES + 10
- 4 AULA EMPRENDEDORES: CURSOS A PRECIOS RAZONABLES EMPRENDEDORES + 10
- 5 SEAT: 70 AÑOS DESDE QUE PASÓ DE PAÍS SOBRE RUEDAS EMPRENDEDORES + 10

Dos emprendedores madrileños dejan con la boca abierta al jurado del New York Summit

Paraná Skateboards es una de las primeras marcas del mundo de tablas de skate grabadas con cortadora láser.

E POR REDACCIÓN EMPRENDEDORES 27/11/2015



El equipo liderado por **Rafael Muñoz De la Espada** y **Nacho Bastarrica**, ambos jóvenes emprendedores del grado LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) de Teamlabs en Madrid, han resultado ganadores con su proyecto **Paraná Skateboards** de la Startup Competition del New York Summit en la categoría de "Mejor proyecto tecnológico", una competición dirigida a las startups más innovadoras en el marco del "New York Summit", el mayor evento sobre liderazgo e innovación de habla hispana celebrado en New York los días 27 y 28 de noviembre, y organizado por Hispanic-American College.



5 SEAT: 20 AÑOS DESDE QUE
PUEDO AL PAÍS SOBRE RUEDAS
(SAFARI/COCHES + SEAT)

E POR RECALCÓN ENFUNDIENDO 12121001





NOTICIA ECONOMÍA

martes 12 de febrero de 2018

Las mochilas sostenibles Hemper ganan la final española de los "Global Student Entrepreneur Awards" 2018

GSEA es la mayor competición mundial de emprendedores universitarios, organizada por Entrepreneur's Organization; Hemper representará a España en la final global de Toronto (Canadá) en abril

por Daniel Domínguez Latorre



Newsletter

EMAIL

NOMBRE

APELLIDO

Enviar

SUSCRIBIRME

Tecnobitt CATEGORÍAS HOT TAGS

Homepage » INTERNET » Teamlabs lanza un campamento de verano de tecnología y emprendimiento con la metodología learning by doing

Teamlabs lanza un campamento de verano de tecnología y emprendimiento con la metodología learning by doing



TAGS FOR EDITORES - MARCO GUTIÉRREZ

COMPARTIR

Twitter Facebook

Teamlabs lanza un campamento de verano de tecnología y emprendimiento con la metodología learning by doing

diario_responsable

La RSE Global

Estrategia española para la recuperación de la crisis del COVID-19 | Nuestro sistema eléctrico

Portada Noticias RSE Opinión Agenda D.J.Tv Empleo RSE Top 250.rse Red Responsable COP25

ODS Empresas Innovación Medio ambiente ERI Reputación Emprender Buen Gobierno S Corp

TEAMLABS

Teamlabs: la educación y la juventud son la Luz de la sociedad

26 JUNIO 2018

Jordi Jaumà bre en: [Opinión](#) [Emprendedores sociales](#) [Empresas](#) [ODS](#) [res](#) [educación](#)
[emprendedores](#) [Plasmada](#)

¡Comparte este contenido en redes!



Síguenos



Lo más visto



Consciencia en tiempos de coronavirus

[Sara Lombroso](#)



Escenarios posibles y medidas contra la crisis

En nuestra Revista Retina



DESCÁRGALA EN PDF



José Ángel Plaza

Espacios De visita al gran palacio de la disrupción

Por José Ángel Plaza

Los alumnos del campus madrileño de TeamLabs aprenden mientras crean sus propias compañías en un edificio isabelino cuyas paredes esconden inspiradores mensajes.

Gala Freixa: "In Silicon Valley there are a lot of startups that contribute nothing to society"

The cofounder of Sheedo gets on the "Forbes" list of under 30s thanks to her entrepreneurial work and her commitment to setting up a social and sustainable project.



por Paula Amer | Traducción: Neil Stokes
 Barcelona, 21 de junio de 2019 13:42



Gala Freixa, cofounder of Sheedo / Canal

Gala Freixa is only 23 and has already set up her own company, **Sheedo**. She has now been recognised by *Forbes* magazine as a young entrepreneur with the potential to become an example of her generation. With a commitment to sustainability and with very clear values, Freixa heads a startup that in four years has managed "to change the mentality of 800 companies that now carry out more sustainable marketing and provides the opportunity to more than 500.000 people to plant their first seed." They are achievements that further motivate this young entrepreneur from Sabadell to continue fighting for her project and commit herself further to the circular economy.

EL MÉS LLEGIT

- CATACLYT**
Masplus, la reinvençió del tèxtil per aturar la covid-19
- COMUNE**
Joan Font: "Les administracions són molt ineficients"
- CHERRY**
MedSili, del tumor al càncer a evitar l'ingrés a l'UCI per covid-19
- FOCALIFIC**
Rendició i patrimoni. Bureu d'ingossos

Segueix-nos

- FACEBOOK
- TWITTER
- INSTAGRAM
- LINKEDIN



Educación > Alumnos

“Estudiar cuatro años más no os va a preparar para lo que hay al otro lado del muro”

Cada año, muchos jóvenes tienen que tomar la difícil decisión de elegir qué hacer con su formación universitaria. ¿Qué estudiar? ¿Cómo formarse mejor para un futuro? La curiosa iniciativa de TeamLabs para desanimar a los estudiantes de seguir una carrera universitaria convencional,

REDACCIÓN | Mérida, 13 de febrero de 2015



ARCHIVADO EN

ALUMNOS

EMPRENDIMIENTO

ORIENTACIÓN

TEAMLABS

UNIVERSIDAD



PYMES

Gloria Gubianas, emprendedora del año en España

Con tan solo 24 años esta catalana es cofundadora de una marca de mochilas y complementos hechos a mano en Nepal

21 DE MAYO DE 2019, 11:29h Carmen



De algún modo, el camino de Gloria Gubianas estaba destinado al emprendimiento. La decisión de ingresar en el Colegio Montserrat de Barcelona solo fue el primer paso que marcó la trayectoria profesional de esta catalana que acaba de ser elegida como 'Mujer emprendedora del año en España'. Este centro laico concertado, que basa su aprendizaje en el desarrollo de la autonomía personal, la creatividad y las capacidades sirvieron de impulso para que sacara a relucir la vena visionaria que lleva dentro.

Va de adolescente mostró su preocupación por los problemas sociales y medioambientales con la creación de un proyecto que media el gasto de agua que produce una persona al ducharse, así como varios programas de voluntariado. Una inclinación que le hizo tenerlo muy fácil a la hora de escoger su trayectoria profesional: emprendedora.

De la mano de TEAMLARS, laboratorio que basa su

LO + LEIDO



Chile, ¿invertir tras el impacto del Covid-19?



¿Cuáles son las megatendencias que debe aprovechar el inversor?



¿Es viable un impuesto a las grandes fortunas?



Las empresas familiares se recuperan los alvies pre-COVID



El PIB de Brasil sufrirá la mayor caída de su historia



Sociales | Reconocimientos

Gloria Gubianas, cofundadora de HEMPER, la "Mujer Emprendedora del año en España"

• La gran final de la cuarta edición tendrá lugar el 28 de marzo en el Ayuntamiento de París

21/03/2019 | Indra Kishinchand



otros compañeros Hemper.

La joven catalana, Gloria Gubianas, co-fundadora de la marca de mochilas **Hemper**, graduada en LEINN (Liderazgo Emprendedor e Innovación), ha sido elegida "Mujer emprendedora del año en España".

Con solo 24 años, a Gloria Gubianas se la considera un referente juvenil de la moda sostenible en España por demostrar que se puede crear una marca de moda sin dañar el medio ambiente y respetando los derechos humanos. Las mochilas y complementos de Hemper están hechos a mano en Nepal con cáñamo, una de las telas más respetuosas con el medio ambiente, y empoderan familias y comunidades en riesgo de exclusión social mediante la creación de empleo.

De adolescente, Gloria Gubianas mostró interés en proyectos de impacto social y medioambiental, creó en el colegio –el Colegio Montserrat de Barcelona– un proyecto que medía el gasto de agua que se efectuaba al ducharse, y dedicó tiempo a causas sociales. Esas ganas de emprender y ser un agente de cambio le llevaron a realizar en el laboratorio de aprendizaje TEAMLABS, LEINN, un grado en el que los "no estudiantes" pasan a ser emprendedores, crean una empresa propia real en equipo con la que deben facturar y hacer múltiples proyectos de impacto por todo el mundo (Europa, EEUU, Asia). Sin clases, ni aulas, ni profesores. En LEINN, Gloria puso en marcha junto a

UNIVERSIDAD

Los cuatro universitarios aragoneses que serán licenciados sin aprobar un solo examen

Teamlabs, la facultad de la Universidad de Mondragón, no tiene aulas ni exámenes ni profesores y para graduarse hay que crear una empresa y facturar 15.000 euros.

ACTUALIZADA: 10/6/2019 A LAS 14:29
IRAKI ETXARRI (MADRID)



La biblitaro Miriam Serrano, de pie (en blusa blanca en el centro, con otros compañeros de Teamlabs. | HA
Hernán Hernández Clay (Jaca), Miriam Serrano (Calatayud), Laura Puértolas (Zaragoza) y
Pablo Jiménez Martínez (Zaragoza) se graduarán dentro de dos y tres años y tendrán un
título universitario sin haberse examinado ni una vez porque **en la facultad de la
Universidad de Mondragón en la que 'estudian' no hay aulas, ni profesores ni
exámenes**. Eso sí, habrán tenido que crear una empresa y facturar 15.000 euros para
recibir su título.



Economía

TEAMLABS y la Universidad de Mondragón lanzan un programa que prepara para ser "Chief Learning Officer" (CLO): un nuevo tipo de directivo, clave en la empresa

★ En EEUU gran parte de las empresas cuenta con este perfil



Economía.es

Madrid • 16/10/2019 • 11:48

ARTÍCULO

Learning by doing y cultura innovadora: ¿guían tu compañía?



Publicado el 31/03/2018
por [Redacción APD](#)

Empresas innovadoras

00000 y 00000



CATEGORÍAS

[TODAS LAS CATEGORÍAS](#)

[PROYECTOS GLOBALES](#)

[PRIVACY](#)

[HABILIDADES DIRECTIVAS](#)

[INNOVACIÓN](#)

[LEGAL Y JURÍDICO](#)

[MARKETING & PROMOCIÓN](#)

[MARKETING Y COMUNICACIÓN](#)

[NETWORKING](#)

[MÚLTIPLES MODELOS EMPRESARIALES](#)

[WEB Y LOGO](#)

[TRANSFORMACIÓN DIGITAL](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS

[ARTÍCULO](#)

[Legaltech en España: estos son los emprendedores y el panorama actual](#)

[ARTÍCULO](#)

[Nuevas tendencias más allá del COVID-19](#)

[ARTÍCULO](#)

[5G en España: así afectará a las empresas](#)

MADRID ▼ ES ▼
TimeOut
🏠 👤 🔍

Qué hacer Restaurantes Bares Viajes Arte y Teatro Cine Música y Noche Tiendas Niños Guía de Madrid Noticias

❗ Consulta aquí la guía práctica de la sostenibilidad

Inicio / España / Madrid / Nace la Sustainable Fashion Week Madrid, la primera semana de la moda sostenible



Nace la Sustainable Fashion Week Madrid, la primera semana de la moda sostenible

Por [Dulcia Sandoz](#) · Publicación viernes 18 diciembre 2019, 18:13h

📡 f 🐦

Lo que comenzó como un proyecto de pasarela urbana de moda sostenible, **Let it Slow!**, ha evolucionado hasta convertirse en la **Sustainable Fashion Week Madrid**, una iniciativa que nace para promover otra forma de entender la moda y la industria textil, una de las más contaminantes en la actualidad.

Publicaciones más recientes

- 
¿Cuándo y cómo podremos ir a la piscina en Madrid?
- 
7 de cada 10 municipios madrileños, libres de coronavirus
- 
Reabrir los museos al público, "una prioridad"
- 
Así era el zoo humano del Parque del Retiro
- 
Cae el FIB, el último macrofestival que faltaba por cancelarse

Durante toda una semana, **más de 30 diseñadores**, nacionales e internacionales, subirán sus prendas a la pasarela para demostrar que otro tipo de forma de vestir y de hacer moda, más cercano y respetuoso, es posible gracias a esta iniciativa que nace con el impulso de **The Circular Project** y el apoyo de la Asociación de Moda Sostenible de Madrid.

Pero tendremos que esperar, porque esta **semana de la moda sostenible** se celebrará en Madrid **del 7 al 9 de febrero**, en paralelo a las actividades de **Madrid es Moda**, y en tres ubicaciones diferentes: **TeamLabs, Talent Garden y Viniagrande** (esta última en Alcorcón).

HACKATHOME SOLIDARIA by TEAMLABS

per Carla Escala Costa
30 març 2020



etiquetas: coronavirus, emprendedoras, covid19, teamlabs

Durante los 3 próximos meses TEAMLABS/ propone a toda su comunidad centrar sus objetivos en iniciativas de carácter humanitario que tienen como prioridad combatir el Covid-19 y sus consecuencias. Se trata de accionar y poner en valor el talento de nuestra comunidad en tiempos de Covid-19. Sumarnos a otras comunidades de tecnólogos, futuristas, científicos, diseñadores, artistas, emprendedores, humanistas... que ya están en marcha. Sumando las capacidades de facilitación, liderazgo, emprendimiento e innovación en comunidades de equipos de aprendizaje.

La simbiosis perfecta.

Aprender de las comunidades de hackers y de la ética hacker que históricamente ha actuado en modo remoto, trabajando "encerrados" desde sus casas, de forma colaborativa abordando grandes retos. Por eso nos parece apropiado utilizar el hashtag paraguas #HackAtHome @Teamlabs para aglutinar las iniciativas a las que queremos aportar nuestro talento de forma voluntaria.

md marketingdirecto.com

Compartir: [f](#) [t](#) [in](#) [p](#) [m](#) [q](#) [x](#)

Anuncios

Madrid y el c de c colaboran para luchar contra el COVID-19

#VenceAlVirus: Madrid se vuelca con la innovación en tiempos de coronavirus y presenta 250 proyectos

La Comunidad de Madrid, en colaboración con el c de c, ha llevado a cabo el proyecto Hackatton #vencealvirus para buscar soluciones que aminoren el impacto de la pandemia en la capital.



Con la llegada del coronavirus a España, son muchas las empresas que se han visto involucradas en **proyectos solidarios para intentar afrontar la crisis** juntos. Pero el duro golpe está durando más de lo que se esperaba, creando una onda expansiva que hace que la incertidumbre crezca a un volumen cada vez mayor. Ante esta situación, la Consejería de Ciencia, Universidades e Innovación de la Comunidad de Madrid ha llevado a cabo el **proyecto Hackatton #VenceAlVirus**, iniciativa en la que ha participado el c de c, como colaborador, y Teamlabs, como coordinador.

FORMACIÓN >

Los jóvenes se movilizan para mitigar los efectos de la cuarentena

Las iniciativas universitarias de apoyo escolar, humano, técnico y psicológico son solo algunas de las muestras del compromiso social impulsado por la crisis sanitaria del coronavirus



NACHO MENESES

Madrid - 8 ABR 2020 - 16:00 CEST



Una estudiante sigue sus clases por Internet. ANNIE SPATT



"Las revoluciones siempre las han emprendido los jóvenes, y ahora hay una base mayor dispuesta a luchar por lo que creen, por un ideal de justicia. Tienen prisa por intervenir en la sociedad, porque para ellos estudiar es demasiado poco", afirma Félix Lozano, cofundador y CEO del campus de innovación y emprendimiento [Teamlabs](#), en Madrid. A nivel individual, en grupos, por iniciativa propia o sumándose a alguna de las ya existentes, las muestras de solidaridad surgieron casi a la vez que la cuarentena, y a día de hoy contribuyen a paliar los efectos de este aislamiento forzoso.



DIRECTO

Rueda de prensa de Carolina Darias

Noticia servida automáticamente por la Agencia Europa Press



Teamlabs y Mondragon Unibertsitatea impartirán un diploma sobre los nuevos roles en el aprendizaje educativo

Se inicia en otoño y está dirigido a equipos de dirección y profesorado para abordar procesos de cambio en la organización y las estrategias docentes



Teamlabs y Mondragon Unibertsitatea impartirán un diploma sobre los nuevos roles en el aprendizaje educativo

EUROPA PRESS · BILBAO — 28 de mayo de 2020 · 10:59h

El laboratorio de aprendizaje Teamlabs y Mondragon Unibertsitatea han diseñado conjuntamente un diploma de Especialización en Nuevos Roles para el Aprendizaje en Educación orientado a ayudar a equipos de dirección y profesorado de centros educativos a abordar procesos de cambio en la organización y las estrategias docentes, mediante la incorporación de la digitalización o la transformación en la metodología educativa. El título, cuya primera edición comenzará en octubre, es semipresencial, y combina la formación online con workshops presenciales en Madrid y Bilbao.

Trasplante capilar
desde 1.950€

Resultado natural
y duradero



Financiación
a medida



Primera consulta
gratuita

CLÍNICA

ARENCEBIA

DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

PIDE TU CITA

09

NOV

2020

STARTUPS

España

TEAMLABS, el laboratorio de aprendizaje que ha revolucionado la educación con una metodología finlandesa innovadora



MINERVA DAY 2021

EN STREAMING

El encuentro de startups y emprendedores que no puedes perderte

9 Julio 2021 11:30H



R

Diario El Referente

Opinión

TEAMLABS es un laboratorio de aprendizaje radical, con sedes en Barcelona, Madrid y México, que ha transformado la educación, dado que se basa en una metodología innovadora de origen finlandés con la que difumina los obstáculos entre el mundo académico y el profesional. La metodología de TEAMLABS se centra, principalmente, en el emprendimiento conjunto y el learning by doing.

El laboratorio, fundado en 2012 por un equipo de profesionales procedentes de diferentes disciplinas, se centra en el acompañamiento a otras universidades y centros educativos en sus procesos de transformación educativa, así como a empresas en su proceso de innovación. Al mismo tiempo, el modelo de negocio de este laboratorio pone el foco en el diseño de un programa educativo que imparte conjuntamente con las universidades y los centros colaboradores, como puede ser el grado LEINN (Liderazgo Emprendedor e Innovación), con la Universidad de Mondragon o el Año-i con el TEC de Monterrey (México).

/148

Inscripciones hasta el 12 de marzo

Consello Social de la UDC y Sngular TeamLabs crean un programa de emprendimiento basado en las TIC

El Consello Social de la Universidade da Coruña (UDC) y la joint venture Sngular TeamLabs ponen en marcha AddVenture, el primer programa de fomento del emprendimiento basado en las TIC y la transformación digital de microempresas de la UDC.

REDACCIÓN 22 DE MARZO DE 2021 - TIC - universidade da coruña - Consello Social - Sngular TeamLabs - AddVenture



20 0 0



El primer programa de emprendimiento AddVenture en la UDC creado por el Consello Social de la UDC y Sngular TeamLabs.

El programa AddVenture está dirigido a personas que hayan obtenido un título universitario en los últimos tres años, microempresas de menos de 10 trabajadores, trabajadores y profesionales autónomos de las áreas metropolitanas de A Coruña y Ferrol, con una idea de negocio innovadora e intención de redefinir su modelo de negocio sobre la base de las TIC.

El programa tendrá una duración de dos meses –desde finales de marzo a finales de mayo– y contará con expertos en innovación, transformación digital, e-commerce y emprendimiento. Con esta propuesta, el Consello Social de la UDC y Sngular TeamLabs pretenden contribuir a mitigar los efectos socioeconómicos negativos derivados de la pandemia que afectan al pequeño comercio e impulsar el emprendimiento entre jóvenes titulados universitarios.



El Politécnico de Milán, la mejor Universidad de Italia, elige a Teamlabs para impulsar la acción emprendedora de sus estudiantes

• El laboratorio de aprendizaje ha diseñado "viajes de aprendizaje virtuales"



Ecoaula.es

Madrid • 4/02/2021 - 13:07

El laboratorio de aprendizaje radical Teamlabs, que está revolucionando la educación con su metodología basada en el emprendimiento en equipo, el learning by doing y los viajes de aprendizaje internacionales, ha sido seleccionado por el Politécnico de Milán, la universidad más prestigiosa y premiada de Italia, para realizar un proceso de acompañamiento para sus egresados y estudiantes de último curso de diversos grados que tienen en mente una idea de negocio y necesitan pasar a la acción.

Ante la imposibilidad de poder viajar a Madrid y Barcelona por la situación actual de Covid, Teamlabs ha realizado para el Politécnico de Milán una experiencia viaje de aprendizaje virtual, bajo el título "Learning Journey to the Unknown", una iniciativa que está realizando para universidades referencia de todo el mundo que quieran acceder al entorno de Madrid y Barcelona sin tener que viajar y sin renunciar a una experiencia de aprendizaje internacional basada en el emprendimiento y aceleración de proyectos en equipo con TeamLabs y todo su ecosistema.

7 julio 2021

innovaspan
PERIÓDICO LÍDER DE LA INNOVACIÓN

INNOVACIÓN AL DÍA EDUCACIÓN #2030 MUJERES STEAM COVID-19 OPINIÓN ESPECIALES



María Villar, la emprendedora universitaria del año que lucha por la gloria internacional

Entre el 4 y el 6 de mayo, la alicantina de 22 años competirá con su proyecto Foodinn App contra los mejores emprendedores de más de 50 países en la final internacional de los Global Student Entrepreneur Awards (GSEA)

María Villar se ha hecho con el primer puesto en los Global Student Entrepreneur Awards.

Julio Huete

f t in e s Últimas noticias

epMálaga | europa press

europa press / andalucía / Málaga

El Ayuntamiento y Mondragon Unibertsitatea firman un acuerdo para potenciar Málaga como ecosistema de emprendimiento




EuropaPress. 02/12/21

Nace el movimiento transfronterizo Swing Bauhaus

Redacción

Cáceres | 03-12-21 | 16:55



PUBLICIDAD



El Periódico Extremadura - Nace el movimiento transfronterizo Bauhaus. 03/12/21

EL ESPAÑOL

Un grupo de estudiantes en el interior de uno de los laboratorios de TransLabs.

MÁLAGA CIUDAD

Así es el grado de liderazgo y emprendimiento que podrás estudiar el año que viene en Málaga por 11.000 euros

¿Quieres ahorrar en tu factura de la luz y gas?

Comienza a ahorrar en 3 sencillos pasos:

1. Llámanos o envíanos un Whatsapp
2. Te haremos una comparativa entre las mejores comercializadoras
3. Si estás de acuerdo, realizamos todos los trámites

744 658 695

"Ahorra en el momento de contratar y en otros"

Asesoramiento 100% Gratuito

MIENTRAS DORMÍAS

El Español - Así es el grado de liderazgo y emprendimiento... 27/12/21



Mas. Mujeres a seguir - Marta Maneja. Gloop. 21/02/21



Diario Sur - Jornadas de emprendimiento joven.
31/03/22



El Español - "Atrévete". 05/05/22



Diario Sur - Encuentro de emprendimiento joven.
07/05/22



La opinión de Málaga - el grado LEINN llega a Málaga.
14/05/22



El Español - TeamLabs llega a Málaga. 18/05/22

El emprendimiento triunfa en la segunda edición de AddVenture

La clausura contó con el joven emprendedor pontevedrés Ramón Castro Neira, incluido en la lista Forbes España 2022 "30 under 30"



Economía Digital Galicia - Proyecto AddVenture.
23/05/22



Observatorio de RRHH - MU y TeamLabs. 24/05/22



Espacios de Educación Superior - Entrevista a Andrea Martínez. 22/09/22



Emprendedores - Entrevista a Ainhoa Zamora. 29/09/22

Hey got Hey maximal mileage

Economía y negocios

La app TeamMove, que sirve para reducir la contaminación ambiental, gana Hackea Málaga



PUBLICIDAD



Paga menos por la luz.
94 e 95

PUBLICATIONS



MÁLAGA CENTRO
CLÍNICA PODOLÓGICA

Economics & Corruption del Fur

Calle Peregrino, 29
29002 - Málaga

☎ 9 5 2 3 1 3 7 5 2

www.podologiamalaga.es

Cadena Ser - Hackea Málaga. 26/10/22



ENTREVISTAS CON RÍCOR A FONDO BUENAS PRÁCTICAS ES APRENDICES OBSERVATORIO TEMAS ESPECIES =

La empresa como espacio de aprendizaje en Teamlabs.

ESSES · BUENAS PRÁCTICAS ES · Empleabilidad · 10 de noviembre de 2022 · 4 Comentarios



ARTÍCULOS DESTACADOS



-EL ESPACIO EDUCATIVO-, EL ESPACIO EDUCA



JOSÉ MARÍA SANZ, DELEGADO PARA ASUNTOS EUROPEOS DE LA CRUE. «LA EDUCACIÓN SE HA CONVERTIDO EN UN OBJETIVO GEOPOLÍTICO POR EL QUE SE COMPETE A NIVEL GLOBAL.»

PRIMER INFORME EXPERIENCIA
DEL ESTUDANTADO EN EL
SISTEMA UNIVERSITARIO
ESPAÑOL 2023

Espacios de Educación Superior - La empresa como espacio de aprendizaje en TeamLabs. 10/11/22

22 / 158



Diario Sur - primera aceleradora universitaria. 26/11/22



La Vanguardia - Festival de Talento Jóvenes Emprendedores. 09/02/23



Cinco Días - Pau Pavón y Manu Camacho. 15/04/23



MuyPymes - Pau Pavón mejor emprendedor. 20/03/23



El Referente - Pau Pavón mejor emprendedor universitario del año. 04/03/23



ElNou.cat - Marta Maneja impulsa una empresa de cucharas comestibles. 16/04/23

EL ESPAÑOL

DE MÁLAGA

f X @ y in



Los jóvenes vencedores con el proyecto Blue Sport.

ECONOMÍA

Seis jóvenes del grado LEINN de Málaga ganan BlueUP, la competición de la economía

700 hoteles en 15 países con la mejor relación calidad precio

DESCUBRIR

El Español - Seis jóvenes del grado LEINN de Málaga ganan BlueUP. 25/04/23

q SUR

Subscribete Iniciar sesión

Jóvenes del grado LEINN de Málaga ganan BlueUP, la competición de la economía azul

El proyecto consiste en recolectar algas invasoras y utilizarlas para producir bioplásticos



EMPRESAS

SUPLENTO DE EMPRESARIOS, DIRECTIVOS Y EMPRENEDORES

LOS LUNES CON SUR

Publicidad

CuentaBancaria

¿Qué cuenta bancaria necesitas?

Descubre el comparador con las mejores opciones y ofertas disponibles en el mercado.

Diario Sur - Jóvenes del grado LEINN de Málaga ganan BlueUP, la competición de la economía azul. 26/04/23



Cadena Ser - Seis jóvenes de Málaga ganan el concurso mundial sobre economía azul con una idea para recolectar algas. 27/04/23



La Opinión de Málaga - Jóvenes del grado LEINN de Málaga ganan BlueUp. 27/04/23



HASTA EL
8 DE NOVIEMBRE

3x2

EN MÁS DE
3.500
PRODUCTOS

[¡Quiero!](#)

FORMACIÓN

Educación en emprendimiento

“Considero que en España, así como en gran parte de Europa, se sigue viendo el emprendimiento como una fórmula mágica para reducir el desempleo juvenil. Creemos que con incorporar una asignatura de emprendimiento, educación financiera o creación de empresas, la vena emprendedora se encenderá en todos nosotros [y no es así]”, sostiene Ainhoa Zamora, codirectora del [grado LEINN \(Liderazgo Emprendedor e Innovación\)](#), impulsado por TeamLabs y la Universidad de Mondragón. De emprendimiento saben mucho sus estudiantes, que desde el primer año crean una empresa real formando equipos, contactan con clientes reales, aprenden de sus errores y facturan un dinero que, además, les permitirá costearse, desde el segundo año, las distintas estancias en el extranjero que incluye su programa educativo.

El País - Ainhoa Zamora habla sobre el grado LEINN.
05/05/23

q

SUR

[Suscribirse](#)

[Iniciar sesión](#)

Extra Mondragon Unibertsitatea

Una experiencia real de emprendimiento viajando por el mundo, así es el Grado LEINN

Esta carrera oficial impartida por Mondragon Unibertsitatea bajo la metodología finlandesa Team Academy ofrece una Jornada de Puertas Abiertas el sábado 3 de junio en su laboratorio de aprendizaje TeamLabs de Málaga para conocer su innovadora propuesta





MÁLAGA MESA
PURO SABOR MÁLAGUENO
LOS SABADOS CON **SUR**

Publicidad



Audi Q5 Sportback S line
por 375€/mes*
con Audi Opción.
Entrada: 11.433,96€. Último cuota a 0,00€.
48: 30.525,41€.

Diario Sur - Así es el grado LEINN. 24/05/23



La Opinión de Málaga - “En LEINN creamos una empresa cada día. 27/05/23



El Diario - La Casa de las Alhajas alquilada para convertirse en un centro universitario de emprendedores. 14/06/23

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS >

Félix Lozano, economista: “No podemos decir a los alumnos dónde van a tener un futuro laboral en cinco años”

El economista fundó y lidera un título de grado oficial que apuesta por aprender a emprender sin libros, exámenes ni horarios y solo un 30% de clases



El País - Félix Lozano, economista: “No podemos decir a los alumnos dónde van a tener un futuro laboral en cinco años”. 15/02/24

RADIO/



Radio 5. Tendencias - Grado LEINN. 16/07/12



Las mañanas de RNE - La unidad móvil de RNE se traslada a TeamLabs/. 20/05/15



Capital Radio. After Work – Entrevista a Félix Lozano.
07/09/15



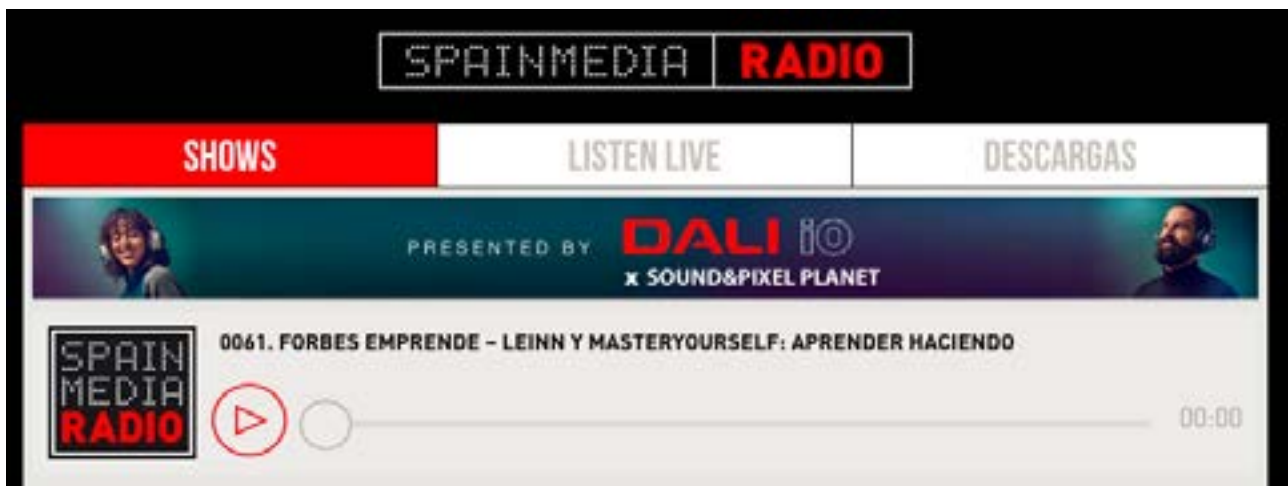
Radio Exterior. Salimos por el Mundo – Entrevista a Ibai Martínez y



Cadena Ser. Hora 25 - Entrevista a Max Oliva, cofundador Teamlabs con motivo Unreasonable Lab Spain (minuto



RNE. Las Mañanas - Unreasonable Lab Spain. Entrevista a Max Oliva y Outbarriers y Xmigrations. 13/06/16



SpainMediaRadio. Forbes Emprende - Entrevista a Ainhoa Zamora y Paloma Roldán de Masteryourself. 27/07/16



Cadena Ser Madrid - Entrevista a Max Oliva sobre Master-yourself. 17/08/16

SER



10:50

| lo: Pullir tu idea de empresa



Empresas irrazonables

Y con **Teamlabs**, descubrimos en la segunda mitad del programa cuáles son las empresas "irrazonables" que han elegido para recibir un entrenamiento de cinco días para conseguir financiación y tejer alianzas que las permitan crecer. Son siete proyectos que **buscan resolver alguno de los grandes problemas del mundo** (de ahí lo de "irrazonables", entendido en el mejor sentido de la palabra).

Entre ellas, está **Hemper** (un proyecto de elaboración de mochilas hechas de cáñamo confeccionadas por mujeres de Nepal) o **Deriva 360** (que busca **transformar colillas de cigarrillos en objetos de diseño**, contribuyendo así a eliminar una fuente de contaminación en los mares).

Cadena SER. Hora 25 "Startupeando" - Entrevista a Ainhoa Zamora sobre programa Unreasonable Institute 2017 (minu-



Radio 4. Anem de tarda - Entrevista a Berta Lázaro y 2 lein-
ners de Barcelona. 29/09/17



Radio Exterior. Informe 2 - Entrevista a Ibai Martínez sobre experiencia programa EEUU. 13/11/17



Radio Exterior. RNE Salimos por el mundo - Entrevista a Ibai Martínez sobre experiencia programa EEUU. 08/12/17



Radio Exterior. “Salimos por el mundo” - Entrevista a Rocío Pina, cofundadora de Enorme Studio, y Gustavo González, LEINNer de Road, uno de los autores del banco colectivo.



El Matí a Ràdio 4 - Entrevista en directo a Luis García, Team Coach Teamlabs Barcelona y Pau Pont, líder Talent Scouting & Comunicación Teamlabs Barcelona. 27/02/19



RNE. Gente Despierta - Programa sobre el fracaso con Ibai Martinez, General Manager de Teamlabs y Demian Stearn, autor de varios libros sobre cultura fail. 17/10/19



Radio Inter. Protagonistas Digitales - Participan Ibai Martinez y Andrea Martinez (TL) y Nacho Gaitero y Jorge Fernandez de Flying Data (LEINNERS) con Jorge Ramirez CEO de R2 Sistemas como empresario que trabaja con el modelo pro-



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top left is a red square logo with a black circle and the word 'RADIO' in white. To its right, the video title 'Radio Cuarentena - Viernes 3 de abril de 2020' is displayed in bold. Below the title, it says 'Desde: Radio Cuarentena', '1' like, '1' comment, and 'hace un mes'. A download icon and '166 DESCARGAS' are also visible. The video player shows a progress bar from 00:00 to 129:30. Below the player are buttons for 'ME GUSTA', social media icons for Facebook and Twitter, and 'DESCARGA' and 'EMBED' options. The 'INFO' tab is selected, showing tags: 'Ocio, #coronavirus, #covid19, #cuarentena, #entrevistas, #radio'. The 'AUTOR' section shows the 'Radio Cuarentena' channel with 16 followers and a 'FOLLOW' button. A description at the bottom reads: 'Hoy hablamos con Judit, Joan Marc, Pilar, Eduardo, Lorenzo y Clara'.

Onda Cero. Radio Cuarentena - Entrevista a Judit y Joan Marc, leinners de BCN para hablar sobre el Hackaton musical Kreasession y vivencias en tiempos coronavirus. 06/04/20



COPE. La Linterna. Entrevista a Miguel Coello, LEINNer de Madrid, con motivo de los Premios GSEA. 4/03/2021



Cadena Ser. Alcoy. TeamLabs: una 'fábrica' de talento y emprendimiento joven en España. 10/03/2021



Onda Cero Madrid. La Brujula de Madrid. Entrevista a María Villar, mejor emprendedora universitaria de España. LEINN 07/04/21



TeamLabs/
FACE THE
NEXT